

martes 23 de marzo de 2021

El sector vitivinícola y el Camino Natural del Tinto centran el 'Pueblo a pueblo' de Limón en Bollullos y La Palma

La presidenta de Diputación visita el Centro de Interpretación del Vino y una bodega en Bollullos y mantiene un encuentro con las corporaciones de ambos municipios



[Descargar imagen](#)

La comarca del Condado, en concreto los municipios de Bollullos y La Palma, ha protagonizado los nuevos encuentros 'Pueblo a pueblo' que viene realizando la presidenta de la Diputación Provincial. Una ruta en la que María Eugenia Limón se reúne con los alcaldes y alcaldesas de la provincia de Huelva para conocer de primera mano los principales proyectos y demandas de cada territorio.

En Bollullos, Limón ha visitado el Centro de Interpretación del Vino y ha

subrayado que la comarca "es un referente en el turismo y la agricultura" y que, desde la Diputación, "venimos trabajando de la mano con los Ayuntamientos en ayudas a los sectores productivos, y con la creación, en 2013, de este Centro del Vino, que pese a que el año pasado fue un año de pandemia, recibió más de 5.000 visitas, lo que pone de manifiesto el auge del sector".

El Centro de Interpretación del Vino, ha recordado, es el Kilómetro Cero de la Ruta del Vino Condado de Huelva, "uno de los grandes atractivos de la oferta turística de la provincia, que cuenta con doce bodegas de los municipios del Condado". Entre ellas se encuentran tres cooperativas de Almonte, Bollullos Par del Condado y Rociana-, además del propio Centro del Vino de la Diputación de Huelva, y el Museo del Vino de Almonte.

La presidenta de Diputación también ha subrayado que la institución provincial destina más de 100.000 euros a inversiones para impulsar el sector vitivinícola, a través de la convocatoria anual de ayudas a la modernización de las sociedades cooperativas que pertenecen a la Denominación Condado de Huelva, una de las denominaciones de origen más antiguas del país. El objetivo es mejorar el rendimiento global de las empresas de economía social pertenecientes al sector vitivinícola de impulsar la cultura del vino como elemento de fomento turístico en la provincia de Huelva.

Acompañada durante el recorrido por el alcalde de Bollullos, Rubén Rodríguez, la presidenta también ha visitado las Bodegas Privilegio del Condado, donde ha conocido su nuevo producto Chida Blue, una refrescante bebida con un bajo porcentaje en alcohol elaborado a base de vino con frutas, fundamentalmente frutos rojos. Una bebida novedosa que llega al mercado para gustar a los más jóvenes, con su sabor dulce y afrutado inspirado en los olores y sabores de Andalucía.

El alcalde de Bollullos ha agradecido a la Limón la visita y "su preocupación por la problemática del sector vitivinícola". En este sentido, ha señalado que "a la pandemia global hay que sumar la pandemia del mildium, que ha atacado con virulencia los viñedos de Bollullos y de toda la comarca", dándose prácticamente por perdida la producción de la última campaña.

Rubén Rodríguez -que asegura que el vino es "nuestra principal bandera y parte de nuestra idiosincrasia"- ha indicado que "la primera cadena del sector empieza aquí, en el campo. Yo debemos olvidar que sin campo, sin uva, y sin agricultura no hay vino". En este sentido subraya que "debemos sumar entre todas las administraciones y hacer una reivindicación conjunta para prestar ayuda a los agricultores".

En La Palma del Condado, Limón se ha reunido con el alcalde, Manuel García, y la corporación, y, entre otros asuntos, han abordado el proyecto del Camino Natural del Tinto, en el que participan tanto la Diputación como el Ayuntamiento de La Palma: "un proyecto de 102 kilómetros desde Nerva a Huelva, para poner en valor esa vía y el entorno natural en torno a ella".

Limón ha señalado el compromiso de los alcaldes de La Palma, de Niebla y de Villarrasa para defender en el Parlamento de Andalucía este proyecto, y que, después de estar parado, siga siendo una realidad". En este sentido, ha afirmado que ya existe un compromiso en torno a 2,5 millones de euros, y que la Diputación redactará el proyecto básico y el proyecto de obras, además de incluirlo en los proyectos de Next Generation.

El alcalde de La Palma, Manuel García, también ha hecho mención al acuerdo entre Diputación, la Junta de Andalucía y los ayuntamientos para el desarrollo de la futura vía verde del Río Tinto, de la que ha dicho que es "vertebradora de nuestra provincia, ya que el río Tinto es marca Huelva, y parte identitaria de nuestra tierra". García ha incidido en que se trata de "un río singular en el mundo, que debe convertirse en un importante reclamo turístico, cultural y medioambiental, no solo a nivel provincial y regional, sino nacional y con vocación internacional".

En los encuentros con las corporaciones se han abordaron otros temas de interés fundamental para los Ayuntamientos, como la aprobación de los Presupuestos, y con ellos el Plan de Concertación y los Planes de Empleo.