

martes 9 de agosto de 2016

El sector pesquero plantea para el Plan estratégico mejorar la gestión del marisqueo y la promoción



[Descargar imagen](#)

En el transcurso del encuentro se puso de manifiesto el papel que los Grupos de Desarrollo deben ejercer para dinamizar proyectos generadores de riqueza y empleo

El pasado mes de junio, se realizó el primer encuentro de participación del Plan Estratégico de la Provincia, que tuvo lugar en Punta Umbría, y que estuvo dedicado a la pesca y la

acuicultura. Además de los ponentes, los asistentes participaron y pudieron expresar su opinión, no sólo en el espacio reservado para ellos, sino a través de un cuestionario, en el que se les pedía su visión sobre una serie de cuestiones claves para el sector.

Tras el análisis de estos resultados, se han elaborado unas conclusiones iniciales, que servirán al Plan para la detección de los retos y oportunidades en este ámbito.

En este sentido, en la mesa de pesca se concluyó, entre otras cuestiones, que es importante la coordinación y cooperación en el territorio, de las administraciones y el sector, así como el papel que los Grupos de Desarrollo deben ejercer para dinamizar proyectos generadores de riqueza y empleo.

Además, se puso el acento en la necesidad de promover el papel de las lonjas y las mejoras en sus infraestructuras; conseguir la sostenibilidad evitando las explotaciones ilegales para mantener el empleo y en el interés de elaborar un Plan de Gestión del Marisqueo, que defina quién puede mariscar, cuándo y dónde, así como los procedimientos a seguir. Asimismo, se apuntó a las posibilidades de arbitrar soluciones para permitir el suministro continuado en el tiempo de coquinas, dada su consideración de producto estrella, muy valorado por los consumidores y especialmente singular de nuestra provincia.

Los empresarios pesqueros asistentes indicaron durante el encuentro la necesidad de mayor cualificación de los empleados, por lo que se insiste en intentar conseguir ayudas para la formación en el ámbito pesquero. Por otro lado, se ahondó en las oportunidades que suponen buscar las sinergias con otros sectores y la colaboración con ellos, como son el del turismo o las grandes marcas de productos de la provincia, como el jamón de Jabugo o el vino del Condado, especialmente, de cara a la promoción.

Durante este Encuentro de Participación, se llegó también a la conclusión de que hay que trabajar en conseguir certificaciones de calidad del pescado y el marisco de Huelva y en garantizar su trazabilidad para mejorar la

comercialización. Otro aspecto en el que incidieron los participantes en esta jornada es en la máxima importancia de combinar promociones que favorezcan el consumo de productos frescos procedentes de Huelva, con envasados de tercera y cuarta gama, así como la elaboración de un plan que ponga en valor las ventajas de consumir nuestros productos en una dieta saludable.

Por otro lado, los participantes apuntaron a la acuicultura offshore como una actividad potencialmente importante, en la que la provincia está trabajando activamente, además de buscar la forma de romper la estacionalidad que provoca las especies capturadas.