

miércoles 31 de julio de 2013

El producto turístico Territorio Toro inicia su andadura



[Descargar imagen](#)

Seis ganaderías onubenses y cuatro agencias de viajes conforman el Club que junto al Patronato de Turismo comercializará este programa

El callejón de entrada al Coso de La Merced ha sido escenario de la puesta de largo del Club de Producto 'Territorio Toro' que tiene por objeto poner en marcha y comercializar una serie de paquetes turísticos que giran en torno a las ganaderías de toro bravo de la provincia de Huelva.

El presidente del Patronato

de Turismo, Ignacio Caraballo, el presidente del Consejo Empresarial de Turismo, José Manuel Barranco, y los representantes de las 6 ganaderías y las 4 agencias de viajes que participan en este programa han firmado del convenio que va a regular la colaboración entre el Patronato, la FOE, las agencias receptoras y las ganaderías de Huelva para la creación del Club de Producto de Turismo "Territorio Toro".

En este mismo acto se ha presentado el catálogo del producto, en el que se contemplan diferentes alternativas de promoción y comercialización sobre la base de una oferta básica basada en las visitas a las ganaderías del toro bravo.

Como ha explicado Ignacio Caraballo, instituciones, organismos, empresarios ganaderos y agentes de viaje han confiado plenamente y puesto grandes expectativas en este producto porque "consideramos que el mundo del toro tiene capacidad y entidad de sobra para conformar un producto turístico que aumente su cadena de valor y potencie nuestro destino, tanto en el ámbito nacional como en el internacional".

Club de Producto

El Club del Producto turístico 'Territorio Toro' es una herramienta de colaboración público-privada en la que están presentes las ganaderías de la provincia, las agencias receptoras, la oferta de alojamientos y restauración y el propio Patronato de Turismo. Con Territorio Toro se pone de manifiesto el vasto patrimonio del toro bravo, desde la vertiente más cultural y etnográfica hasta la más natural y paisajística.

Se han elaborado una serie de paquetes turísticos que tienen como punto de partida el mundo que rodea a la cría del toro bravo en las fincas de las ganaderías onubenses. Un reclamo al que se han sumado otras bazas turísticas con las que cuenta la provincia como su patrimonio histórico y artístico, el descubrimiento de América, el mundo vitivinícola, el jamón de Huelva o la riqueza natural con Doñana como principal exponente.

Una propuesta completa, distinta y única para el viajero, que muestra la relación de siglos que ha mantenido Huelva con la ganadería brava, que fue exportada al nuevo mundo, perviviendo la tradición ganadera también en la otra orilla del atlántico.

Detalle de los paquetes turísticos

Entre los paquetes Turísticos que se ofrecen al viajero destacan la visita a las fincas ganaderas. Un total de seis ganaderías con nombres ilustres como Celestino Cuadri, Gerardo Ortega, Rubio Macandro, Albarreal o Manuel Ángel Millares.

Resaltar también el paquete turístico que resulta de combinar la visita a una de las ganaderías ubicadas el Condado-Campiña onubense con la visita a una bodega y al centro de interpretación del vino del condado. Otro de estos paquetes pone de manifiesto la relación con Iberoamérica armonizando en un mismo viaje la visita a una ganadería con el recorrido por los lugares colombinos, como el Monasterio de la Rábida o el Muelle de las Carabelas.

Doñana también es parada obligada para el visitante más interesado en los espacios naturales y se ofrece en un mismo paquete la visita a una de las ganaderías, el almuerzo en la aldea del Rocío y el paseo por el entorno de los caballos marismeños con un espectáculo ecuestre o un paseo en coche de caballos por los caminos de Doñana.

El jamón y el paisaje de la sierra de Aracena y Picos de Aroche son otros de los atractivos que sumamos al toro. En otro de los paquetes turísticos que se ofertan se combinan la visita a una ganadería con un secadero de jamones y bodegas con degustación incluida.

Así hasta seis paquetes turísticos diferentes para que en una excursión de un solo día el visitante pueda conocer estos atractivos de Huelva unidos al mundo del toro de lidia.

Por último, también se han diseñado itinerarios de 3 y 4 días en los que los aficionados al mundo del toreo pueden, desde acercarse a este arte de la mano de los toreros y profesionales en el entorno de una ganadería, con cursos prácticos de toreo, hasta conocer en más profundidad la relación de este arte con iberoamérica o el patrimonio monumental y paisajístico de la Sierra.

Cuatro agencias de receptivos onubenses se encargan de comercializar el producto que se espera sea un potente incentivo para aumentar el número de viajeros y combatir la estacionalidad, que es de lo que se trata.

Ganaderías y Agencias de viajes que participan en la iniciativa

Ganadería Manuel Ángel Millares

Ganadería González Sánchez-Dalp y Manolo González

Ganadería de Hijos de Celestino Cuadri Vides

Toros de Albarreal

Toros de Gerardo Ortega

Ganadería Hnos. Rubio Macandro

Agencias de viajes

Thursa Incoming

Luzspain Tours

Atlantour

Viztor Turística

