

jueves 27 de julio de 2017

El diputado territorial de la Costa visita la Lonja de Punta Umbría junto a un grupo de empresarios colombianos



Descargar imagen

Forman parte de una misión comercial inversa organizada por Huelva Empresa en colaboración con la UNIA para mostrar el modelo de desarrollo de la provincia

El diputado territorial de la Costa, Salvador Gómez, ha visitado hoy la Lonja de Punta Umbría junto a un grupo de 10 empresarios procedentes de Colombia que forman parte de una acción promocional inversa de Huelva Empresa en colaboración con la UNIA.

En un recorrido guiado por la lonja y su entorno,

acompañados por la alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo y el Patrón Mayor de la Cofradía de Pescadores 'Santo Cristo del Mar', Manuel Fernández, el grupo de empresarios ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano las faenas que se realizan diariamente en dicho espacio.

En este contexto, el diputado territorial de la Costa ha explicado el compromiso de la Diputación con los sectores productivos de la provincia y en concreto con el sector pesquero, una labor que desarrolla a través de la iniciativa Huelva Empresa, a la hora de brindar asesoramiento y apoyo a los empresarios en acciones de comercialización y promoción.

Salvador Gómez ha recordado que desde el pasado año la Diputación trabaja junto al sector en la Mesa de la Pesca, integrada por el organismo provincial a través de la iniciativa Huelva Empresa, además de la Junta de Andalucía, la Asociación de Armadores de Ayamonte, la Asociación de Armadores y la Cofradía de Pescadores de Isla Cristina, la Asociación de Armadores de Lepe y la Cofradía de Punta Umbría.

Fruto de la colaboración con el sector pesquero onubense destaca la presencia el pasado año en la European Seafood Exposition, una de las ferias europeas más importantes del sector, que se celebra en Bruselas con el objetivo de establecer contactos y analizar nuevas líneas de comercialización de los productos pesqueros de la provincia de Huelva.

Con respecto a la situación actual y los desafíos del sector pesquero en la provincia, el diputado ha destacado objetivos como la creación de marcas de calidad y certificación de origen, la apuesta por la innovación y la sostenibilidad biológica y económica, así como la búsqueda de nuevos canales de comercialización que permitan al sector pesquero de Huelva colocar su producto mediante un atractivo envasado o un formato de presentación novedoso.

La pesca es un sector que en la actualidad genera 5.188 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, en la provincia de Huelva. En este sentido, Huelva es la segunda provincia andaluza con más empleo pesquero, después de Cádiz. “Hablamos de un sector que es uno de los pilares económicos más importantes en los municipios de la franja litoral como Punta Umbría, Isla Cristina y Ayamonte, y tenemos ante nosotros “el desafío de conseguir un desarrollo socioeconómico sostenible, creando empleo e incrementado la cohesión social en el territorio”, ha destacado el diputado.

Este grupo de empresarios colombianos ha participado en el curso de la UNIA 'Territorio, patrimonio y turismo. Alimentación y gastronomía de ida y vuelta: Huelva y América'. Una formación académica que durante esta semana están completando con diferentes visitas guiadas por Huelva Empresa para mostrar sobre el territorio las diferentes experiencias que se están desarrollando en la provincia de Huelva aplicando lo aprendido en el aula. En este sentido, Salvador Gómez ha incidido en que “el patrimonio de los pueblos marineros es muy rico y tenemos en la provincia todos los ingredientes para poner en marcha proyectos que aprovechen la vertiente turística, gastronómica y cultural, de esta industria milenaria”.