

lunes 15 de octubre de 2012

El consejero de Turismo destaca la diversidad turística de la provincia para reforzar la competitividad y romper la estacionalidad

Descargar imagen

La Junta aprovechará la diversidad de la oferta

turística de la provincia de Huelva para reforzar la competitividad de la marca Andalucía y la promoción del destino en los mercados nacional e internacional. Así lo señaló hoy en Huelva el consejero, Rafael Rodríguez, tras la reunión de trabajo mantenida con el presidente de la Diputación Provincial, Ignacio Caraballo, para estudiar actuaciones de colaboración en materia turística entre ambas administraciones.

Con este encuentro, incluido en la ronda de conversaciones iniciada con los presidentes de los patronatos de Turismo de las diferentes provincias, la Junta tiene como propósito recabar propuestas y definir estrategias conjuntas con vistas a la elaboración del Plan de Acción de Promoción 2013, que, por primera vez, tendrá un carácter unitario y al que también se sumará la participación privada.

En opinión del consejero, esta fórmula de cooperación entre administraciones públicas es "fundamental" porque permitirá lograr una mayor eficiencia en la promoción de la marca Andalucía a partir del aprovechamiento de la diversidad de la oferta de cada territorio, ya que "esta complementariedad es la que nos hace ser un destino único", afirmó.

A este respecto, avanzó que la aportación de Huelva al futuro de Plan de Acción de la Junta para 2013 será "importante" por el potencial turístico de una provincia que el año pasado alcanzó más de un millón de viajeros y cerca de cuatro millones de pernoctaciones, unos datos que, a su juicio, "ponen de manifiesto que se trata de un destino consolidado y que es referente dentro de Andalucía".

El consejero destacó "la gran implicación de la Diputación de Huelva en el fomento de la marca Andalucía" al ser uno de los patronatos que más participa de la mano de la Junta en las acciones de promoción del destino. Así, recordó que la oferta onubense ha estado presente en los últimos tres años en 128 ferias sectoriales en una treintena de países y en más de 140 misiones comerciales celebradas en 17 mercados.

Por último, anunció que Huelva albergará el próximo 30 de octubre la gala de la entrega de los Premios Andalucía de Turismo. En esta edición, que se celebrará en la Casa Colón, han resultado galardonados el cantautor José Mercé, el Parador de Carmona, el grupo Joly, el empresario Pedro Alexis Turpault, Carlos Gil (a título póstumo) y la diplomatura de Turismo de la Universidad de Granada.

Por su parte, el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha asegurado que el turístico es "uno de los pocos sectores que está aguantando bien la crisis con un potencial enorme en medio ambiente, cultura, historia o gastronomía y con un futuro alentador en el plano turístico". Del mismo modo, ha destacado la apuesta del Patronato por la comercialización, la promoción y las nuevas tecnologías.

