

miércoles 22 de agosto de 2018

## El Festival Castillo de Niebla cierra su 34 edición con la mayor afluencia de espectadores en los diez últimos años



Descargar imagen

**Más de 6.700 personas han asistido a los espectáculos del certamen, en una de sus ediciones con más calidad artística, con dos llenos y un 33 por ciento de público nuevo**

El Festival de Teatro y Danza Castillo de Niebla ha cerrado su 34 edición con el mayor número de espectadores en los últimos diez años. Un dato excelente al que se suma la valoración artística de la programación, marcada por la gran calidad de los

espectáculos, y la captación de nuevos públicos, más de un tercio del total que ha asistido a las representaciones.

La diputada de Cultura, Lourdes Garrido, ha realizado balance del certamen señalando que "el gran trabajo técnico y humano que hay detrás ha obtenido la respuesta del público y esa es la mayor satisfacción y la mejor recompensa para el Festival". En este sentido ha destacado que junto al público incondicional, que roza el cincuenta por ciento, "hay un 33 por ciento de espectadores que han asistido al Festival de Niebla por primera vez, lo que significa que está llegando a más gente y nos llena de ilusión para seguir trabajando y ofreciendo una propuesta de calidad".

Más de 6.700 personas han acudido a ver las funciones del Festival, que este año ha ofrecido catorce actuaciones, doce a cargo de compañías profesionales -seis de la programación principal y seis del programa Atrévete- y dos funciones de los grupos aficionados que han participado en A Escena! -4 de danza y 11 de teatro-.

La ocupación de la programación principal de Festival se cifra en un 79 por ciento, siendo el promedio más alto desde el 2007 y, por ende, la mayor afluencia de público en una década. De los seis espectáculos representados en el Castillo, dos han llenado: 'Nerón', protagonizada por Raúl Arévalo y 'La vida es sueño', obra que clausuró el certamen. Por programas, la programación principal representa un 65 por ciento de la ocupación, Atrévete un 20 por ciento y A Escena! un 15 por ciento, este último "cantera tanto de nuevo público como de actores y bailarines".

Según Lourdes Garrido, "creemos que hemos tenido uno de las mejores ediciones del Festival de Niebla por su calidad y por su diversidad. Cada espectáculo creaba la sensación de ser el mejor exhibido". Algo que constata el dato de que más del 96 por ciento de las personas encuestadas hayan calificado la programación de 'notable' o 'sobresaliente'.

Una mención especial para el programa Atrévete en su tercera edición: "Las más de 300 personas que vieron la actuación de circo del pasado jueves 16 de agosto y las más de 200 que abarrotaron la Plaza de San Martín para disfrutar la danza española nos confirma que estamos ya ante un programa consolidado", subraya la diputada.

Respecto al coste del Festival, la Diputación asume el 70 por ciento, el Ayuntamiento de Niebla el 8 por ciento y la taquilla el 18 por ciento. Además el certamen ha contado con una ayuda del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura, que representa el 4 por ciento de los costes, "que quizás no sea mucho dentro del presupuesto, pero es muy importante para nosotros porque reconoce al de Niebla como uno de los grandes festivales de nuestro país".

En cuanto al empleo, 55 personas han trabajado directamente en esta edición del Festival como parte de los equipos técnicos, de las que a mitad han sido contratados ex profeso para el certamen. Económicamente se estima que el Festival ha supuesto un impacto muy importante para el municipio de Niebla.

La diputada de Cultura ha concluido asegurando que "cada día, en cada obra surgen nuevas ideas, vemos detalles y nacen propuestas para seguir trabajando y mejorando en las próximas ediciones". Y es que más allá de los datos y estadísticas de la edición que termina el verdadero balance, apunta Lourdes Garrido, "es que la provincia de Huelva siga creciendo y sentir que está más viva culturalmente que nunca".