

jueves 16 de enero de 2014

El Club de Producto Ruta del Vino del Condado comienza su andadura con once paquetes turísticos



La puesta en marcha de esta iniciativa, integrada por 9 bodegas del Condado y promovida por el Patronato de Turismo, tendrá como gran escaparate Fitur

Con la firma del convenio que materializa su puesta, el Club de Productos Ruta del Vino del Condado es ya una realidad. Una iniciativa promovida por la Diputación de Huelva a través del Patronato de Turismo, con la colaboración de la Federación Onubense de Empresarios, que recoge una cuidada selección de bodegas y establecimientos

turísticos que se han unido con un objetivo común: acompañar al viajero en el conocimiento y el disfrute de la cultura del vino del Condado.

El presidente de la Diputación y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha firmado junto con el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la FOE, José Manuel Barranco, bodegueros, agencias de viajes receptoras y empresarios de servicios turísticos de la provincia de Huelva el convenio de colaboración para la puesta en marcha del proyecto, con el objetivo de que el Club de la Ruta del Vino del Condado Huelva “sea un compendio de toda la oferta de la comarca del Condado a partir del vino, desde el sabor y la tradición de las bodegas tradicionales y centenarias, a todo tipo de posibilidades para viajero, entre las que se incluyen vino y ganadería, vinos con historia o vinos en plena naturaleza”. El Club Producto Ruta del Vino nace con la vocación de ser “sinónimo de veneración por la naturaleza, amor por la tierra y calidad de vida”.

Ignacio Caraballo se ha mostrado convencido de que la creación de estos nuevos paquetes constituirá un impulso económico tanto para el Condado como para toda la provincia y ha asegurado que los viticultores y los bodegueros del Condado, “son quienes han sido pioneros en este producto turístico”. Asimismo ha felicitado a los empresarios turísticos, recordando que el crecimiento del sector en la provincia “es fruto de la cooperación entre el sector privado y el público”.

Por su parte el presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la FOE, ha señalado que los viajeros interesados podrán empezar a contratar estos paquetes a través de las agencias de viaje y se ha mostrado confiado en que, a medio y largo plazo, este Club de Productos redunde en el aumento de pernoctaciones en la provincia.

Para comercializar este producto se ha confeccionado un ambicioso plan de promoción turística, que se ejecutará bajo el paraguas del Patronato Provincial de Turismo, y contempla diversos objetivos. Asimismo se planearán acciones comerciales para poder dar a conocer la Ruta del Vino del Condado: con una marca de identidad corporativa y el propio catálogo, un 'mini site' en la Web del Patronato y edición de folletos, y material promocional.

Además se va a emprender una importante labor de promoción y comercialización acompañando al Patronato y a Turismo Andaluz en los distintos eventos turísticos y ferias profesionales especializadas.

Bodegas y empresas participantes

El Club de Producto comienza su andadura contando como integrantes con Bodegas Sauci, Bodegas Iglesias, Bodegas Oliveros, Bodegas Juncuales, Bodegas Andrade y Vinícola del Condado, todas ellas ubicadas en Bollullos, Bodegas Contreras Ruiz en Rociana, Bodegas Infante en La Palma del Condado y Bodegas Diezmo Nuevo en Moguer, además de otras bodegas que podrían sumarse próximamente.

Junto a estas empresas vitivinícolas, también forman parte del Club de Producto el Centro de Interpretación del Vino y las Agencias Receptivas de Huelva Thursa, Atlantur Viajes y Viajes Luz además de las empresas Viztor Turística y Grupo Sentire.

La Ruta del Vino ofrecerá la posibilidad de realizar diversas actividades como recorrer senderos entre viñedos; aprender los secretos que encierra el mundo de la enología participando en catas comentadas; disfrutar de miradores interpretativos y realizar visitas a los atractivos turísticos más relevantes de la zona, entre los que se encuentran el Parque Nacional de Doñana, El Rocío o los Lugares Colombinos, teniendo como eje, en el corazón del Condado, al Centro del Vino, un edificio singular que será punto de partida del turista.

El Centro del Vino del Condado de Huelva, en Bollullos Par del Condado, ha acogido la puesta en marcha del Club Producto Ruta del Vino y es uno de sus referentes. El centro, que fue inaugurado el pasado mes de julio, ya ha superado todas las expectativas en cuanto al número de visitantes, al pasar por el espacio unas 3.500 personas que han podido conocer la historia del vino de la comarca.

Estas personas han podido disfrutar de una visita guiada con una duración de 45 minutos. Se trata de un recorrido virtual por la comarca del Condado en un espacio sensitivo, interactivo y dotado de sonido y proyecciones dinámicas envolventes, que cuenta con la posibilidad de organizar actividades lúdicas, didácticas y talleres experimentales.

En esta visita se puede conocer la historia del vino en la comarca del Condado desde su elaboración, su historia, los procedimientos, los tipos de uva y de prensa, hasta sus orígenes incluyendo aspectos históricos como el hecho de que en la gesta del Descubrimiento ya se llevaron vinos del Condado hacia América o que el poeta Juan Ramón Jiménez hable en sus publicaciones sobre el vino del Condado.