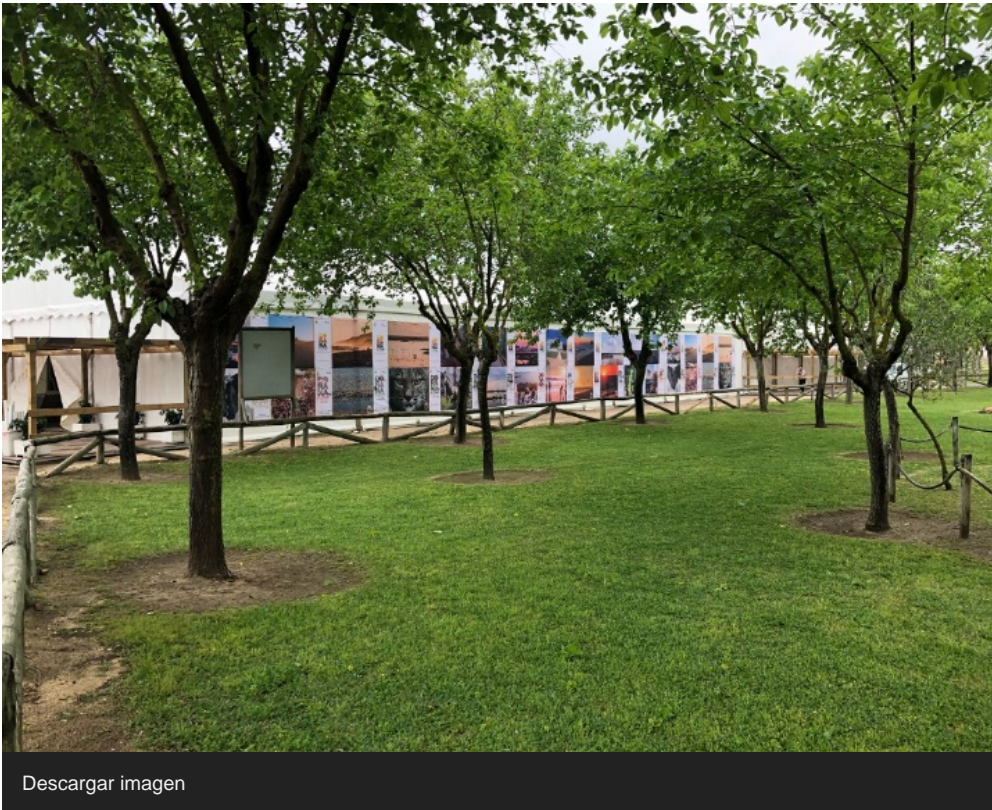


jueves 26 de abril de 2018

Doñana Natural Life convierte desde mañana a El Rocío en epicentro nacional del turismo de naturaleza



La II Feria de Ecoturismo contará con 1.500 metros cuadrados de exposición, más de una treintena de stands de empresas e instituciones nacionales e internacionales, una veintena de ponencias y mesas redondas técnicas, y cerca de 40 actividades de muy diversa índole para realizar en el entorno de Doñana

La II Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life arranca mañana viernes en El Rocío (Almonte), donde hasta el domingo se vivirán tres intensos días en torno al ecoturismo y a las potencialidades de Doñana y el Destino Huelva en un

sector que sigue creciendo anualmente. Y lo hará con más de 1.500 metros cuadrados de exposición, más de una treintena de stands de empresas e instituciones nacionales e internacionales (Costa Rica, Nicaragua, Las Canarias...), una veintena de ponencias y mesas redondas técnicas, y cerca de 40 actividades de muy diversa índole para realizar en el entorno de Doñana.

De esta forma, la Feria quiere convertirse en la principal referencia para el turismo de naturaleza en España y tiene como objetivo situar a Doñana y a la provincia de Huelva como destinos clave del turismo de naturaleza, reuniendo en este evento singular a los principales actores de este sector tanto nacionales como internacionales. La previsión de visitantes espera superar las 50.000 personas.

La inauguración de mañana contará con la presencia del presidente de la Diputación, Javier Caraballo; los consejeros de Turismo y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández y José Fiscal, respectivamente; la alcaldesa de Almonte, Rocío Espinosa; y la embajadora en España de Costa Rica, Doris Osterlof, país al que se dedica esta edición de la Feria. Tras el acto inaugural, la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Marisemeño realizará una recreación de la saca de las yeguas, como símbolo de los usos tradicionales de Doñana como atractivo turístico.

Durante sus tres días de duración, la Feria ha programado un completo programa de actividades en el destaca su Espacio de Conocimiento, un foro de ponencias técnicas y mesas redondas que contará con algunos de los principales actores del turismo de naturaleza a nivel nacional e internacional, y en el que se tratarán temas como las claves del éxito de Costa Rica como destino de ecoturismo, las perspectivas del turismo de naturaleza desde el sector

empresarial, el papel del Destino Huelva en este sector, la fotografía y videografía de naturaleza como elementos clave para la promoción del ecoturismo o el papel del periodismo como herramienta clave para el posicionamiento del destino de ecoturismo.

Además, en este espacio también se abordarán cuestiones como la dinamización social en la Reserva de la Biosfera de Doñana y su biodiversidad, así como el elemento singular de las razas bovina y equina marismeñas. Por otro lado, la organización SEO/BirdLife recibirá un reconocimiento por sus más de 60 años de trabajo por la conservación de los espacios naturales.

'Workshop'

Uno de los puntos más destacados de la Feria será su 'Workshop'-Bolsa de Comercialización, patrocinado por Turismo Andaluz, en el que se dará a conocer in situ la oferta del destino sobre los segmentos de naturaleza y de turismo ornitológico. Así, Doñana Natural Life impulsará la promoción y comercialización empresarial ofreciendo a las empresas y espacios naturales un evento singular donde presentarse y atraer y captar la atención de los intermediarios (operadores y otros prescriptores) nacionales e internacionales.

Dicho 'Workshop' reunirá a más de 40 vendedores andaluces y 18 compradores, tanto nacionales como internacionales (11 y 7, respectivamente), procedentes de mercados tan importantes como el Reino Unido, Países Nórdicos y Benelux. Este evento incluye un viaje de familiarización para los participantes para mostrar los recursos turísticos de la provincia de Huelva.

Asimismo, se han organizado actividades de acercamiento "in situ" a la oferta de turismo de naturaleza del entorno de Doñana para profesionales y una amplia abanico de actividades que permitirán al visitante vivir la experiencia que supone disfrutar la oferta de turismo de naturaleza del entorno de Doñana. Entre ellas, destaca una zona exterior ubicada en el paseo conocido como Mirador de la Marisma que acogerá una exposición permanente de productos y servicios de empresas vinculadas con el ecoturismo.

Por otro lado, las empresas expositoras podrán realizar actividades programadas vinculadas con sus productos y servicios turísticos. Otros espacios serán un área de restauración vinculada con la gastronomía de la zona y un plan de actividades dirigidas a los más pequeños sobre sensibilización y educación medioambiental y cultural sobre el entorno de Doñana. Se trata de actividades como talleres de anillamiento y observación de aves, de identificación de rastros y huellas, recorridos guiados en 4x4, paseos a caballo, una salida fotográfica al amanecer, o una carrera ecoturística desde Almonte hasta El Rocío, entre otras muchas.

La Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life cuenta con la organización técnica de la empresa Gestocomunicación. Asimismo la Feria ha recabado el apoyo institucional de la Diputación de Huelva, el Ayuntamiento de Almonte, las Consejerías de Turismo y Deportes y de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, de Turismo Andaluz y de la Fundación Cajasol.