

martes 23 de marzo de 2021

Diputación y ayuntamiento de Valverde del Camino impulsan una campaña de promoción para el calzado valverdeño

La Asociación Provincial de Industriales del Calzado en colaboración con ambas instituciones lanzan esta iniciativa para mejorar la venta on line



Descargar imagen

Bajo el lema 'Están hechos para ti', la Asociación Provincial de Industriales del Calzado (APICAL) ha lanzado una campaña de promoción de sus productos con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva a través de su oficina Huelva Empresa y su estrategia de impulso y apoyo a sectores estratégicos, y del ayuntamiento de Valverde del Camino.

Se trata de una acción promocional en entorno digital enfocada a mejorar el resultado de sus canales de venta on line que se prolongará durante dos

meses y que también cuenta con la colaboración de influencers y prescriptores de moda, muchos de ellos de la provincia onubense como Carmen Santacruz o Cristo Báñez.

El vicepresidente de Innovación Económica y Social de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, ha recordado que la Diputación viene apoyando desde hace años a los diferentes sectores productivos de la provincia y "las empresas de Huelva saben que cuentan con nuestro apoyo para crecer, para acceder a mercados nacionales e internacionales o para abrir nuevas líneas de negocio. Nos hemos convertido en un aliado perfecto con los sectores productivos de la provincia y la campaña que hoy presentamos es un claro ejemplo de ello".

Juan Antonio García ha añadido que "en una situación de crisis como la actual, desde Diputación consideramos fundamental el apoyo a las empresas onubenses para seguir adelante y aumentar su promoción con el objetivo de crear empleo y riqueza para la provincia de Huelva".

Por su parte, la concejal de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Valverde del Camino, Mar Vázquez, ha agradecido el apoyo de la Diputación a esta iniciativa "con la que se pretende dar visibilidad a una etiqueta de calidad de los productos hechos en Valverde y en la provincia de Huelva". Para la concejal, "Valverde del Camino es centro logístico de la provincia y tiene mucho que aportar a los sectores productivos de esta provincia".

Como ha señalado Ana Becerril, representante de Apical, a través de inserciones publicitarias en Instagram y Facebook, “se pretende aumentar la notoriedad de los productos de sus asociados, acceder a nuevos perfiles de clientes y poner en valor la calidad y diseño del Calzado de Valverde del Camino”. Esta campaña da continuidad a otras acciones puestas en marcha recientemente como el lanzamiento de la marca de garantía ‘Valverde del Camino’ en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de la localidad.

Apical, creada en 1978 para velar por los intereses del calzado y afines está formada en la actualidad 16 asociados. La industria del calzado supone uno de los pilares económicos fundamentales de la localidad, empleando a un total de 550 personas.