

lunes 14 de octubre de 2013

## Diputación respalda la presencia del sector fresero en la feria Fruit Attraction



**La empresa Transportes Genaro Rodríguez, la primera en adherirse a la campaña de la Diputación para exportar la marca 'Huelva' por Europa**

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, acudirá por quinto año consecutivo a Fruit Attraction, la mayor feria hortofrutícola del territorio nacional organizada por IFEMA y la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas y Plantas Vivas, FEPEX, que tendrá lugar del 16 al 18 de octubre en Madrid.

Lo hará gracias al apoyo que le presta Diputación de Huelva y acompañada por seis de sus empresas asociadas (Euroberry Marketing, Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Onubafruit y Plus Berries), que aprovecharán la cita ferial para aumentar y mejorar sus canales de distribución internacionales y reforzar su red comercial de exportación europea a la vez que promocionar la calidad y versatilidad de su catálogo de productos.

Descargar imagen

Así lo han rubricado en un convenio de colaboración el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, en un acto celebrado en la sede de Freshuelva. A través de este acuerdo, la Diputación aportará 3.800 euros para que tanto Freshuelva como las seis empresas participen en esta importante Feria.

Para la Asociación, la asistencia a este certamen es obligada para “seguir promocionando el consumo nacional de fresas y del resto de berries que se producen en la provincia, esto es, moras, frambuesas y arándanos”.

El presidente de la Diputación ha señalado que este sector es ejemplo de “trabajo, de innovación constante y de dar calidad a sus productos, respetuosos con el medio ambiente”. Caraballo ha recordado que la Diputación de Huelva viene colaborando con el sector fresero “apoyando su presencia no sólo en este Feria, sino también en la Feria de Berlín, con proyectos en Desarrollo Local y con una última campaña en la que vamos a promocionar la marca ‘Huelva’ por toda Europa a través de los camiones que durante la campaña fresera parten desde la provincia onubense a todos los rincones del continente europeo”.

Los transportistas que se acojan a la campaña verán como en la puerta trasera de sus camiones, de toda o parte de su flota, se serigrafiará una imagen de las playas de Huelva con una frase en inglés ‘Are you cold?’ (¿tienes frío?), en la que se invita a visitar la provincia de Huelva y a disfrutar de su clima y sus playas.

La empresa Transportes Genaro Rodríguez ha sido la primera en rotular uno de sus camiones, porque como ha asegurado su gerente, Genaro Rodríguez, “es una campaña que nos beneficia a todos y nos sirve para promocionar la imagen de Huelva en el exterior”.