

lunes 15 de julio de 2019

Diputación respalda el etiquetado inteligente para los productos agroalimentarios onubenses

Caraballo se reúne con representantes de la empresa Naturcode, quien participará en Lituania en un evento centrado en las tecnologías aplicadas a la agricultura



[Descargar imagen](#)

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, se ha reunido en su despacho con Fernando Vázquez, consejero delegado de Naturcode, una de las tres empresas andaluzas seleccionadas por la Junta de Andalucía para participar esta semana en la Smart digital agriculture B2B conference en Lituania, un evento centrado en las tecnologías y tendencias emergentes en el campo de la agricultura. En la reunión también han estado presente la vicepresidenta de la

Diputación y diputada responsable de Huelva Empresa, María Eugenia Limón, así como el chef y presentador de televisión, Enrique Sánchez, colaborador de la empresa Naturcode.

La Diputación de Huelva viene apoyando a Naturcode, a través de Huelva Empresa, y recientemente se firmó un convenio de colaboración para potenciar la mejora de los servicios y sensibilización de la sociedad mediante el uso y la difusión del etiquetado electrónico. A través de este acuerdo se pretenden llevar a cabo campañas de información y sensibilización para la transformación digital del sector agroalimentario de la provincia de Huelva, se promocionarán experiencias de digitalización de la información de productos agroalimentarios de Huelva a través de los códigos QR, se facilitará la presencia en misiones comerciales internacionales en las que se represente al sector agroalimentario, así como se realizarán actividades de conocimiento y formación.

El sector agroalimentario representa uno de los pilares económicos más importantes de la provincia. Por esta razón, la Diputación apuesta por una herramienta, el etiquetado inteligente, que promocióne los productos "Que sea de Huelva", en todos los lugares a los que llegan, poniendo en valor la calidad que tienen como marchamo.

De hecho, en la pasada edición del Salón Gourmets -Feria Internacional de Alimentos y Bebidas de Calidad- celebrado el pasado mes de abril en Madrid, una de las grandes novedades fue contar con un valor añadido para los productos onubenses gracias al trabajo de la empresa Naturcode y su etiquetado digital. Asimismo, Naturcode también ha sido nombrada empresa oficial en Andalucía Sabor, que se celebrará el próximo mes de septiembre en Sevilla, por la Junta de Andalucía.

Con el etiquetado inteligente la industria agroalimentaria puede garantizar al consumidor no solo la procedencia del producto, sino también las magníficas cualidades de esos productos.