

martes 21 de enero de 2014

Diputación regala en Aracena una cesta con productos representativos de la provincia



[Descargar imagen](#)

La persona agraciada con este obsequio, que forma parte de la campaña de Diputación 'Que sea de Huelva', es un vecino del municipio

Tras la reunión mantenida en Aracena entre el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, y empresarios locales con el objeto de dar a conocer la campaña 'Que sea de Huelva', puesta en marcha por la institución provincial para promover el consumo de productos y servicios de la provincia, desde el ayuntamiento de la localidad se han realizado

diversas actuaciones entre las que destaca una acción promocional realizada con éxito durante las últimas semanas en Aracena, que ha consistido en el regalo de una cesta con productos representativos de la provincia como aceite, vino, vinagre, queso, garbanzos, chacinas, patés, mojama, conservas, etc.

El diputado territorial de la Sierra, José Luis Ramos, acompañado por el alcalde de Aracena, Manuel Guerra, han comunicado esta mañana a Jesús Martín González, vecino de la localidad, que ha sido el agraciado con la cesta - confeccionada con los productos facilitados por empresas de toda la provincia y comerciantes de este municipio que se han sumado a la campaña- que ha recibido la noticia con alegría.

Cabe señalar que en esta acción promocional englobada dentro de la campaña 'Que sea de Huelva' puesta en marcha por la institución provincial han participado más de veinte empresas locales que han colaborado desinteresadamente ofreciendo sus productos para la elaboración de esta cesta.

La campaña, que ya se ha presentado en los municipios de la Costa, en la Federación Onubense de Empresarios y a los comerciantes del barrio de Isla Chica de Huelva, ha llegado a Aracena, municipio de referencia en la provincia de Huelva y centro turístico importante, con el objetivo de promover el consumo de productos de la provincia y promocionar el comercio de proximidad.

Respecto a los empresarios de Aracena que decidan adherirse a la campaña, tienen a su disposición el distintivo 'Que sea de Huelva' para que pueda ser colocado en sus comercios como seña de identidad y calidad de sus productos. El alcalde de Aracena, Manuel Guerra, ha mostrado su satisfacción por el hecho de que haya sido Aracena el primer municipio de la sierra en el que se ha presentado la campaña 'Que sea de Huelva'.

