

martes 8 de marzo de 2016

Diputación impulsa un Plan Estratégico que fijará las prioridades provinciales para el nuevo marco europeo



Descargar imagen

Caraballo presenta el modelo de participación de un Plan “integral, innovador y sostenible”, que contará con la participación de todos sus protagonistas

La Diputación de Huelva promoverá la elaboración de un Plan Estratégico para la provincia de Huelva que establezca las prioridades para los próximos diez años y “que permita definir cuáles son las inversiones necesarias para seguir avanzando en diversos campos como el económico, el social, el medioambiental, el del

conocimiento, etc., con el consenso de todos”.

Así lo ha anunciado el presidente de la institución provincial, que hoy ha presentado los objetivos y el modelo de participación del Plan Estratégico a representantes de instituciones públicas, organizaciones empresariales, los agentes sociales, la universidad, los centros tecnológicos, el tejido asociativo y la sociedad civil de la provincia.

Según ha indicado Caraballo, el arranque de un periodo de programación europea (marco 2014-20) hace necesario realizar un proceso de reflexión que aborde la definición “de un modelo de desarrollo para Huelva, integral, innovador y sostenible en el que se aborde la gestión del territorio contando con la participación de todos sus protagonistas”. En este sentido, la Diputación -de la mano de la Junta de Andalucía y la Universidad- impulsará esta estrategia de futuro “en la que el territorio será el centro y que propiciará fórmulas de participación colectiva a lo largo de todo el proceso”.

Así, la participación marcará las distintas fases y acciones del Plan Estratégico, como el diagnóstico del territorio, la determinación de objetivos, selección de líneas estratégicas, plan de acción, presupuesto, gobernanza y mecanismos de seguimiento y control. Dicho modelo de gestión incluye la implicación en el Plan de las instituciones públicas, sector empresarial, sector del conocimiento y sociedad civil.

El presidente de la Diputación ha subrayado que la estrategia provincial debe estar alineada con las líneas maestras de las estrategias de las administraciones europea, nacional y autonómica. Entre ellas, la Estrategia 2020, que propone tres prioridades: Crecimiento inteligente, crecimiento sostenible y crecimiento integrador.. El Plan Estratégico Provincial debe también buscar la coherencia con el Marco Estratégico Nacional, con la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3) y con los Programas Operativos de Andalucía (Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, Programa Operativo FEDER Andalucía y del Fondo Social).

Para abordar el proceso se llevará a cabo el análisis y diagnóstico de las fortalezas y debilidades de los sectores productivos de la provincia para, posteriormente, marcar cuáles son los cambios a acometer en los distintos sectores para generar empleo, riqueza y valor añadido. En este primer encuentro se han propuesto tres espacios de participación que coinciden con los ámbitos económicos de la provincia: Agricultura, ganadería, pesca y agroindustria; Industria, energía y minería y Turismo, patrimonio y cultura.

Este proceso participativo, dará lugar a la siguiente fase de elaboración del Plan Estratégico Provincial, en la que se marcarán las líneas estratégicas y los principales proyectos a acometer.

Por su parte, el delegado del Gobierno Andaluz, Francisco Romero, ha destacado el papel impulsor y liderazgo de la Diputación “para aglutinar esfuerzos que permitan a la provincia dar un paso más”.

En este sentido ha señalado que “es importante que todos sumemos, que analicemos en qué punto estamos para, de la mano de todos los sectores y actores de la provincia fijar cómo seguir adelante y llegar a la meta que nos proponemos”.