

viernes 8 de julio de 2016

## Diputación firma el convenio con la Asociación de Hoteleros para el desarrollo de la Estrategia Turística



**Se acuerda la puesta en marcha la Secretaría Técnica de Turismo para coordinar la estrategia sectorial enmarcada en el Plan Estratégico Provincial**

El presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Ignacio Caraballo, ha firmado hoy un convenio de colaboración con el presidente de la Asociación Provincial de Hoteleros de Huelva, José Manuel Díaz, para la puesta en marcha y coordinación de la Estrategia Sectorial de Turismo, enmarcada en el Plan Estratégico de la Provincia

de Huelva que impulsa la Diputación.

En virtud de este acuerdo, la Asociación Provincial de Hoteleros pondrá en marcha la Secretaría Técnica de Turismo, que realizará la coordinación con las asociaciones empresariales turísticas de ámbito provincial y definirá las necesidades y prioridades de los distintos sectores que componen la oferta turística del destino para la elaboración de la Estrategia del Destino.

Dicha Estrategia contará con la participación y el consenso de los principales representantes del sector turístico en coordinación con los agentes del conocimiento, como la Universidad de Huelva, y del territorio, como los Grupos de Desarrollo Rural, así como con los agentes sociales, con el fin de garantizar una unidad de acción en materia de planificación, innovación y promoción con la que se pretende aprovechar al máximo todos los recursos de los que dispone la provincia onubense y consolidar el sector turístico como uno de los motores de la economía provincial.

La Secretaría Técnica de Turismo contará con un espacio en el vivero de empresas para desarrollar su labor, encaminada a aglutinar todos los proyectos de turismo que están en marcha y los que vayan a realizarse, partiendo de un análisis global de utilidad de los mismos y generando herramientas que sirvan tanto al sector privado como al público, para el diseño de la oferta que finalmente irá dirigida al turista, todo ello bajo la dirección del Patronato Provincial de Turismo.

Con esta Estrategia de Turismo se quiere hacer de Huelva un destino diferenciado, sostenible e inteligente, capaz de generar más empleo y riqueza y al mismo tiempo aprovechar su contribución para impulsar la actividad económica de otros sectores. Entre los grandes objetivos, se pretende aumentar la notoriedad de la marca turística Huelva La Luz en mercados prioritarios y diversificar la oferta para incrementar el número de viajeros durante todo el año.

En todas y cada una de las fases que se han ido desarrollando hasta el momento, el sector hotelero ha participado y trabajado intensamente para que, entre todos, la provincia de Huelva tenga un proyecto de futuro en materia turística que propicie y garantice a corto y medio plazo, el liderazgo económico del sector en el conjunto de la actividad productiva de la provincia, convirtiéndolo en la verdadera locomotora que protagonice la mejora económica de la misma.

La Asociación Provincial de Hoteles es la entidad que aglutina al sector turístico y que gestiona entre sus asociados la práctica totalidad de las plazas hoteleras de Huelva. Esta asociación cuenta con información real y de primera mano de la opinión del turista que visita nuestra provincia, de sus preferencias, necesidades y carencias detectadas, y en consecuencia resulta un socio idóneo y necesario para la implantación de la Estrategia Provincial de Turismo de Huelva.