

jueves 28 de noviembre de 2019

Diputación convoca la séptima edición del premio al mejor aceite de oliva virgen extra como apoyo al sector oleícola

La vicepresidenta M.^a Eugenia Limón ha invitado a las 18 cooperativas y a las 7 almazaras provinciales a participar en este certamen que este año cuenta con dos primeros premios



Descargar imagen

La Diputación de Huelva continúa afianzando su apoyo al sector agroalimentario de la provincia y concretamente al sector oleícola a través de la convocatoria de la séptima edición del Premio Diputación de Huelva al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra obtenido en la provincia durante la cosecha 2019-2020. Con fecha de 27 de noviembre han sido publicadas en el BOP las bases de esta nueva convocatoria, que en esta edición cuenta con dos galardones destinados a gran producción y pequeña producción.

La vicepresidenta de Territorio Inteligente, María Eugenia Limón, junto a la gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva,

Natalia Aguilera, ha dado a conocer los detalles de la convocatoria de este certamen “muy consolidado ya dentro del sector oleícola” con el que la Diputación “intenta exhibir el potencial agroalimentario que tenemos en Huelva y trabajar de forma transversal con varios objetivos de desarrollo sostenible”. Como ha indicado la vicepresidenta, “cada acción que ponemos en marcha podría ir alineada con los 17 ODS pero especialmente esta actividad está más vinculada a los objetivos 2 -hambre cero-, 12 -producción y consumo responsable- y 15 -vida de ecosistemas terrestres-”.

Limón ha señalado que “cuando hablamos del olivar en Huelva nos referimos a un total de 29.286 hectáreas que generan 280.000 jornales y 100 puestos de trabajo directos”. Estamos ante un gran sector del que se obtiene un total de 15 millones de euros de PIB, “una cifra importante para poner en valor un sector que año tras año realiza un gran esfuerzo”.

Como ha indicado la vicepresidenta de Territorio Inteligente, “este sector está representado en su totalidad por cooperativas -concretamente 18- aunque también contamos con siete empresas privadas, pequeños molinos, pequeñas almazaras en activo, que también hacen una gran labor y a las que, por supuesto, tenemos que reconocer”. Además, Limón ha recordado que en esta provincia “debemos apostar por la producción ecológica, de la que somos líderes y debemos seguir incentivando, potenciando y promocionando este hecho en ferias y eventos locales, provinciales, nacionales e internacionales.”

La vicepresidenta ha hecho un llamamiento a las 18 cooperativas y las 7 empresas privadas que participen en este premio, ya que “todos los años las condiciones son muy singulares para cada una y los jurados cada vez buscan más diferencias y sensaciones”. Además, ha reiterado el compromiso de la institución provincial con todo el sector agroalimentario y en particular con el del olivar, “con el que vamos de la mano a muchas ferias y muestras, como la Muestra de aceites, conservas y quesos que se extenderá del 12 al 15 de diciembre como cada Navidad en los soportales de Gran Vía”.

Limón ha recordado que “estamos trabajando de la mano con el Plan estratégico para poner en marcha nuestro plan de sostenibilidad de la agricultura de Huelva, con el proyecto europeo Innoliva y también está prevista la celebración de las Jornadas Técnicas del sector”.

Por su parte, la gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva Natalia Aguilera, ha señalado que los primeros resultados obtenidos de esta campaña son peores de lo previsto, en algunas parcelas hay una reducción de producción de aceitunas de una media del 40-50 por ciento debido a la sequía de este año, de la que se han visto afectados especialmente los sectores de la aceituna de molino, de mesa y el cereal. Aguilera ha indicado que aunque el rendimiento graso de estas aceitunas es mayor que el año pasado, no vamos a poner igualar la producción récord del año pasado, en la que contamos con mucha carga de los olivares”.

Respecto a la convocatoria de esta séptima edición, la vicepresidenta ha incidido en que “este año habrá dos primeros premios repartidos entre gran producción y pequeña producción, pudiéndose optar una misma cooperativa a ambos premios”. Los participantes podrán presentar la solicitud en el Registro de la Diputación o a través del registro electrónico hasta el 30 de diciembre de 2019.

La Diputación enviará a personal técnico cualificado para la recogida de las muestras y precintado de los depósitos correspondientes de aquellas entidades que participen en la convocatoria. De cada toma de muestras se levantará el correspondiente acta. Por cada aceite presentado a concurso se recogerán 4 muestras de 500 mililitros que deberá precintarse y etiquetarse con el nombre del concurso y los datos del concursante. Dos muestras se utilizarán para su análisis físico-químico y evaluación sensorial por parte del panel de cata de un laboratorio reconocido por el COI (Consejo Oleícola Internacional), una muestra se utilizarán para la valoración final por parte del jurado y la cuarta se reservará como muestra de seguridad, quedando en depósito del participante.

En este premio es importante poner en valor todo el capital humano altamente cualificado -personal técnico, miembros del jurado, etc.-que participa en él. La Diputación de Huelva se compromete a adquirir un máximo de 600 litros -300 de cada uno de los aceites galardonados con el Primer Premio-, destinados a fines institucionales y promocionales, participación en distintos eventos de producción, misiones inversas, directas, etc.