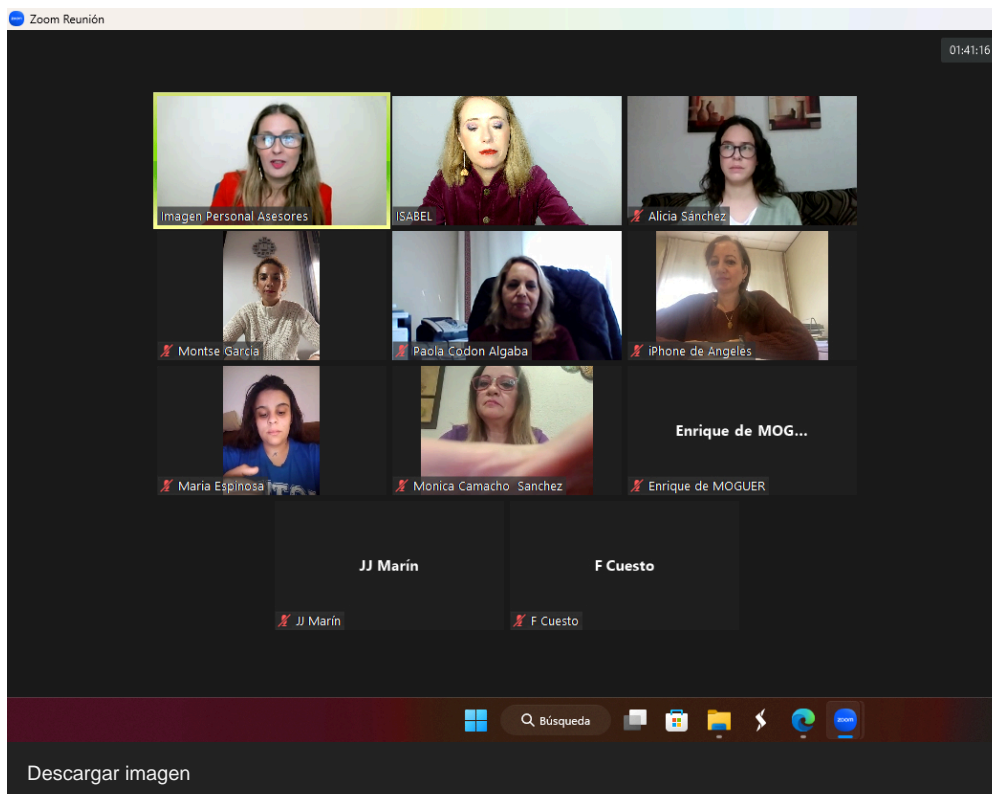


lunes 9 de enero de 2023

Diputación concluye un ciclo de talleres online gratuitos sobre liderazgo y motivación para la búsqueda de empleo

En tres acciones desarrolladas a finales de 2022 han participado mayormente mujeres de entre 25 y 45 años, con formación media, desempleadas o autónomas



La Diputación de Huelva, a través del servicio de Desarrollo Territorial, ha llevado a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2022 un ciclo de talleres online gratuitos dirigidos a ayudar a fortalecer tanto las aptitudes como las actitudes de los participantes ante la búsqueda de empleo o la mejora del mismo a través de una serie de herramientas sobre liderazgo, motivación, imagen profesional o marca personal.

En el primer taller, “Coaching personal motivacional para el empleo”, celebrado en noviembre, se han trabajado

las herramientas de liderazgo vital y automotivación; talento y creación de oportunidades; inteligencia emocional y social; y autogestión en el proceso de la búsqueda de empleo.

A través del segundo taller, denominado “Crea oportunidades a través de tu marca personal”, los participantes han podido conocer herramientas tales como el autoconocimiento competencial, valores y logros; la red de contactos y capital social, y las habilidades sociales y técnicas de comunicación efectivas.

Por último, en el tercer taller denominado “Imagen Profesional” se han abordado numerosas técnicas para lograr tener una imagen coherente acorde a los objetivos profesionales; conocer las bases de la imagen personal y reforzar la marca personal; causar una buena impresión en cualquier momento o situación; saber cómo se nos percibe y cómo influir en esa percepción; tener claros los objetivos profesionales y nuestro plan de acción; dominar la comunicación y los códigos de imagen profesional; controlar el lenguaje corporal, las pautas de comportamiento y el protocolo empresarial para conseguir potenciar la imagen profesional tanto de forma offline como online.

En cuanto a las personas participantes en esta acción formativa, han sido mayormente mujeres de entre 25 y 45 años, y un número más reducido de hombres, también englobados en el mismo segmento de edad. La mayoría de los participantes contaban con una formación media y se encontraban en situación de desempleo, trabajando como autónomos/as y también un pequeño grupo de trabajadoras por cuenta ajena.

Durante la celebración de los tres talleres, las personas participantes han sido muy activas y participativas, interactuando en todo momento con las formadoras y a través de redes de colaboración y ayuda.

Gracias a los buenos resultados obtenidos a través de este ciclo de talleres, la institución provincial plantea la importancia de seguir trabajando con grupos reducidos de personas en el mismo formato online que facilita la accesibilidad a este tipo de formación y apuesta por seguir aportando herramientas que ayuden a fortalecer las aptitudes y actitudes ante la búsqueda de empleo o en la mejora del mismo.