

sábado 3 de noviembre de 2018

Diputación Provincial y Cámara de Comercio llevan a Huelva a la WTM de Londres



Dentro del convenio firmado por ambas entidades, empresas del sector turístico participarán en la feria de turismo más importante del mercado británico

En el marco del convenio de colaboración que vincula a la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Huelva se desarrollará una nueva acción de promoción internacional, dirigida en esta ocasión al sector turístico, que estará representado en el stand del Patronato Provincial de Turismo por empresas de esa actividad

en la World Travel Market (WTM) de Londres, estando la delegación encabezada por los presidentes de dichas instituciones, Ignacio Caraballo y Antonio Ponce, respectivamente.

El interés que para el turismo de nuestra provincia tiene esa Feria Internacional explica nuestra presencia en ese evento anual de negocios en el que se reúne a la mayor industria mundial de recopilación de los destinos, tour operadores, hoteles, líneas aéreas, tecnología y servicios de viajes en línea bajo un mismo techo y cubre una amplia gama de sectores dentro de la industria de viajes y turismo

La participación en la WTM, que tendrá lugar del 5 al 7 de noviembre, forma parte del programa de acciones contemplados en el acuerdo que mantienen la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio que está dando cobertura a el empresas onubenses en materia de comercio exterior, innovación, tecnologías de la información, turismo, etc. Esta acción, concretamente, se lleva a cabo en el marco del Plan Internacional de Promoción (PIP) promovido y puesto en marcha en Huelva por la Cámara de Comercio, lo que permite y facilita la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y de la Diputación de Huelva.

Chile, Milán o París han sido los últimos destinos de ese plan de internacionalización con el que ambas entidades pretenden favorecer la apertura de las pymes a nuevos mercados exteriores, contando para ello con el respaldo institucional y logístico apropiado para quienes se inician en esa tarea o para quienes buscan asentarse en mercados en los que ya están presentes.

El presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce, manifestó “la voluntad de nuestra institución en hacer realidad la inquietud exportadora de nuestras empresas y sectores a los que dedicaremos todo el esfuerzo necesario para que conjuntamente con la Diputación Provincial, sean capaces de afrontar el reto de la internacionalización sin ningún tipo de trauma ofreciéndoles los mejores instrumentos para ello como son visitas a Ferias y Exposiciones, misiones directas e inversas, etc.”.

Por su parte, Ignacio Caraballo ha destacado el apoyo a la internacionalización del sector turístico y el posicionamiento de Huelva en el mercado internacional. Para el presidente de la Diputación, “a ambas entidades nos mueve el interés por asegurar el crecimiento económico y la mejora de la productividad y competitividad de nuestras empresas. Por eso es fundamental acudir a la feria de turismo más importante del mercado británico, pues no en vano es uno de nuestros principales emisores”.