

miércoles 21 de agosto de 2013

Caraballo destaca la excelente temporada turística con más de un 90% de ocupación en la provincia



El presidente de la Diputación ha visitado el hotel Meliá Atlántico y considera una “magnífica noticia” el desembarco de la cadena en Ayamonte

El presidente de la Diputación y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha mostrado su satisfacción por la “estupenda” temporada turística que está teniendo la provincia de Huelva este verano, superando, en el cómputo general el 90 por ciento de ocupación. Caraballo ha realizado una visita al primer

establecimiento hotelero que la cadena Meliá ha abierto en la provincia de Huelva en la que ha señalado la importancia de que una cadena del prestigio internacional y la calidad de Meliá haya desembarcado en la playa ayamontina de Isla Canela.

Según ha detallado, los datos de ocupación indican que el porcentaje de turistas nacionales se sitúan en un 85 por ciento “que confían en el destino y cuando vienen, repiten”. Para Caraballo “tenemos que atraer a turistas extranjeros, y para ello es importante vender el destino ‘Huelva’ como marca propia e independiente de Andalucía”. En este sentido ha recordado acciones del Patronato, como Patronato de Turismo como Campeonato de Golf celebrado recientemente en Viena o la asistencia a un evento turístico en Argentina prevista para septiembre.

Para el presidente de la Diputación es importante “continuar trabajando” por romper la estacionalidad con proyectos que ya se están poniendo en marcha como las rutas que se establecerán dentro de los proyectos ‘Territorio Toro’ o del recién inaugurado Centro del Vino en Bollullos Par del Condado, que vienen a “completar y diversificar” la oferta turística de la provincia.

Por su parte, el alcalde de Ayamonte, Antonio Rodríguez Castilla, ha asegurado que es “todo un lujo” para el municipio ayamontino que una cadena hotelera con el prestigio y la trayectoria internacional de la cadena Meliá haya establecido el primer hotel de la provincia precisamente en esta localidad, lo que contribuye enormemente en la autoestima del municipio en cuanto a proyección turística.

Rodríguez Castilla ha resaltado el impacto positivo en el empleo local que ha supuesto la apertura de este establecimiento hotelero, con un total de 150 empleados contratados en plantilla de los que, en su mayoría, corresponde a personal del propio municipio. El alcalde ha asegurado que “parte del descenso del desempleo en Ayamonte desde el mes de febrero se debe precisamente al sector turístico”.

El director del Hotel Meliá Atlántico Isla Canela, Francisco Porras, ha señalado que el hotel ha alcanzado en la primera quincena de agosto el 95 por ciento de ocupación hotelera y que procedencia de los turistas que se alojan en este establecimiento es “en su mayoría nacional”. Entre los turistas extranjeros que se hospedan en el hotel destacan “ingleses, alemanes y polacos”.

La cadena Meliá Hotels & Resorts inauguró en abril este primer establecimiento en la provincia de Huelva, el hotel Meliá Atlántico Isla Canela, un resort vacacional ubicado frente a la playa ayamontina. Este hotel, construido en el año 2000 y reformado en 2013, destaca por su estilo arquitectónico marcadamente andaluz y por estar rodeado de más de 10.000 metros cuadrados de jardines.

El hotel ofrece 350 habitaciones con terraza o balcón privado, la mayoría con vistas al mar o a la desembocadura del río Carreras. Cabe señalar que este establecimiento cuenta con habitaciones superiores, equipadas con zona de estar, habitaciones familiares, especialmente pensadas para quienes viajen con niños y cinco suites.

Además, el hotel ofrece una serie de instalaciones y actividades de entretenimiento y espectáculos nocturnos, como dos piscinas exteriores y una interior, terraza-solarium, spa con centro de salud y belleza, pistas de pádel y de tenis, gimnasio y parque infantil. La oferta gastronómica se compone de un restaurante buffet con 'show cooking' que celebrará dos veces por semana cenas temáticas ambientadas en la cocina regional de diferentes partes del mundo. Por otro lado, el hotel cuenta con tres bares, incluido un snack bar de aperitivos y cocina saludable.

Por otro lado, el presidente de la Diputación ha realizado una visita al Ayuntamiento de Ayamonte, donde ha mantenido una reunión con el alcalde y varios miembros del equipo de Gobierno, como la concejala y diputada territorial de la Costa, Ana María Ríos, la concejala de Turismo, Damiana Ruiz y la de Relaciones Institucionales, Bella Álvarez.