

viernes 19 de julio de 2013

Black TV y Visión Sonora actúan mañana en Nuevo Portil dentro la campaña Que sea de Huelva

Sala Atlántida (Nuevo Portil)

VISIONSONORA

Sábado 20 de julio

23:00h
entrada
7€

Black TV

(junto Rte. Las Dunas)

Descargar imagen

Estos dos grupos onubenses, los primeros en actuar en el marco de las acciones de promoción de la provincia promovidas por la Diputación

La Sala Atlántida en Nuevo Portil acoge mañana el concierto de las bandas onubenses 'Visión Sonora' y 'Black TV' que tendrá lugar a partir de las 23:00 horas, dentro de la campaña 'Que sea de Huelva' que la institución provincial está llevando a cabo con el objetivo de promocionar productos y servicios de la provincia.

El grupo onubense 'Visión Sonora' presentará su rock alternativo/andaluz de su primer disco, el conceptual 'Oxígeno', tras una gira en la que han visitado varios escenarios de la península como Madrid, Córdoba, Salamanca, Cáceres, Jaén, Zamora, Tarragona, Cádiz, Almería o Sevilla.

Por su parte, 'Black TV' supone el nuevo proyecto de Fernando Guil y Cristina Vázquez (ex miembros de 'Cultura Probasa') junto a músicos de amplia carrera como Cayetano Carrasco, de 'Almadura'. 'Black TV' ofrece a través de su música la autenticidad del rock más clásico de los años 70, sumándole el color de voz y la profundidad que la vocalista, Cristina Vázquez, aporta a sus temas.

'Que sea de Huelva' es una iniciativa de la Diputación de Huelva para poner en valor y promover el consumo de los servicios y productos de la provincia onubense. Se trata de una campaña puesta en marcha para concienciar a la ciudadanía no solo sobre la sobrada calidad y la variedad de los productos y servicios made in Huelva sino sobre las múltiples ventajas de su consumo.