

jueves 14 de junio de 2018

Arranca en El Almendro, Cortelazor y Los Marines la campaña Que sea de Huelva de promoción de productos y servicios locales



Descargar imagen

Las 82 Entidades Locales de la provincia acogerán esta acción puesta en marcha por Diputación, en colaboración con la Confederación Empresarial de Comercio

La campaña 'Que sea de Huelva', puesta en marcha por la Diputación Provincial para incentivar el consumo de productos y servicios locales, ha iniciado su andadura por los municipios y Entidades Locales Autónomas de la provincia de Huelva, a través de una acción promocional que cuenta con la colaboración de los comerciantes de la

provincia.

Los ayuntamientos de El Almendro, Los Marines y Cortelazor han sido los primeros en acoger esta campaña y desde hoy muestran a sus ciudadanos y ciudadanas la cesta 'Que sea de Huelva', que contiene una selección de productos y servicios que representan las excelencias de la provincia. Esta selección quedará expuesta durante un mes para posteriormente ser regalada a la persona que resulte agraciada entre los clientes de los comercios del municipio. Los comerciantes de cada población entregarán a sus clientes, con cada compra, una papeletas para completar con sus datos, lo que le permitirá optar a conseguir la cesta.

Comienza así la campaña que recalará en las 82 Entidades Locales de la provincia de Huelva -79 municipios y tres ELAs- para dar continuidad a una acción promocional que, como han expresado los diputados territoriales del Andévalo y la Sierra, Antonio Beltrán y Ezequiel Ruiz, respectivamente, "cuenta con la confluencia de Ayuntamientos y comerciantes para promocionar nuestros productos e incentivar a la ciudadanía para su consumo, por lo que esperamos obtener buenos resultados y llegar cada día a más personas". Ambos han asegurado que gracias a la campaña se está dando a conocer la gran variedad de productos y servicios de nuestra provincia y "muchas personas todavía se sorprenden al saber las excelencias que se producen aquí".

El inicio de la campaña en estos ayuntamientos de también ha contado con la presencia del secretario general de Huelva Comercio, Daniel Caldentey, que ha mostrado su satisfacción por emprender esta acción promocional "que servirá para dinamizar el comercio de proximidad, que es el fin último de nuestra asociación de comercios, al tiempo que será un incentivo para animar a las compras a los vecinos de todos los pueblos de la provincia".

