

lunes 26 de mayo de 2014

Aceite de Huelva, Vinos del Condado y Mojama de Isla Cristina en el Pasaporte Golf de Cáceres



Descargar imagen

Los 120 jugadores del Club Norba que participan en el torneo 'Golf Huelva La Luz' podrán experimentar las delicias de la gastronomía onubense

25 de mayo de 2014.

Extremadura ha sido la segunda comunidad en la que se ha celebrado el Torneo 'Pasaporte Golf Huelva La Luz'. 120 golfistas de han dado cita en el Norba Club de Golf de Cáceres y han disfrutado de la hospitalidad del Patronato de Turismo y la Asociación de Campos de Golf de Huelva, organizadores de la prueba, un evento que promoció el Pasaporte de Golf 'Huelva la Luz' como

herramienta de comercialización de los campos onubenses y toda la oferta complementaria de la provincia con una especial atención a la rica gastronomía onubense que ha estado presente a través de productos como el Aceite de Calidad de Huelva, los Vinos de la Denominación de Origen Condado de Huelva y la Mojama de Atún de la Costa de Huelva.

El Torneo, que este año llega a su séptima edición, trata de potenciar la promoción de la marca "Golf Huelva La Luz" y el destino en general, en mercados emisores nacionales de primera relevancia para Huelva como es el caso de Extremadura, Madrid, País Vasco o Aragón.

Con este objetivo está previsto que se celebren otros 3 torneos en campos sociales de gran demanda de jugadores. El primero de ellos será en Madrid, el próximo día 31 de mayo en el Real Club de Golf La Herrería de El Escorial, el segundo tendrá lugar al día siguiente, domingo 1 de junio, en Segovia, en el Golf Los Ángeles de San Rafael y por último el torneo se trasladará a Euskadi donde se disputará una prueba el sábado 28 de junio en el Golf Basozábal de San Sebastián.

En todos estos clubes se concentra un elevado número de socios de poder adquisitivo medio alto, que en conjunto suponen un enorme potencial de consumidores de la oferta turística de Huelva. En las anteriores ediciones, se ha

conseguido reunir a cerca de 1.000 jugadores que recibieron información directa del destino, ya que a los participantes se les ofrece en el Tee de salida una bolsa promocional de 'Huelva La Luz' que contiene, junto a la correspondiente tarjeta de juego, una amplia información turística del destino con todos los atractivos que ofrece la provincia de Huelva como la naturaleza, las playas o la gastronomía.

Desde la pasada edición se obsequia además a los participantes con una degustación de los excelentes y únicos productos gastronómicos de la provincia, como el aceite de la marca de calidad Aceite de Huelva o los vinos de la Denominación de Origen Condado de Huelva o el Jamón de Jabugo, gracias a la colaboración de los consejos reguladores y los productores.

Los finalistas de cada una de las pruebas, tendrán la oportunidad de jugar la final que tendrá lugar en el mes de octubre en Islantilla Golf Resort.

El Pasaporte Golf Huelva la Luz es un elemento de comercialización de los campos de golf de Huelva que bajo un formato de talonario, se vende en los distintos campos.

El pasado año se modificó el formato del Pasaporte ofreciendo por un precio total de 320,00€, la adquisición de 8 green-fees, uno por campo, válidos para dos jugadores en cada uno de ellos.

Se trata de una herramienta para que los visitantes de estancias superiores a 1 semana, puedan conocer todos los campos a un precio atractivo, teniendo una caducidad de 1 año desde la fecha de compra.

Este Pasaporte se puede adquirir directamente en las tiendas de los campos de golf de Huelva.