

REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS 2022

EVOLUCIÓN DESDE LA MIRADA DIFERENCIAL
DE LA POBLACIÓN JOVEN



Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

Fundación
fad
Juventud

Financiado por



REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS 2022

EVOLUCIÓN DESDE LA MIRADA DIFERENCIAL DE LA POBLACIÓN JOVEN

Elena Rodríguez San Julián
Juan Carlos Ballesteros Guerra
Eusebio Megías Valenzuela

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

Fundación
fad
Juventud

Financiado por



© Fundación Fad Juventud, 2023

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud
Fundación Fad Juventud
Avda. de Burgos, 1 y 3
28036 Madrid
Teléfono: 91 383 83 48
fad@fad.es

Coordinación del estudio:

Anna Sanmartín (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud)

Autoría:

Elena Rodríguez San Julián
Juan Carlos Ballesteros Guerra
Eusebio Megías Valenzuela

Trabajo de campo y análisis estadístico:

Sociológica Tres

Maquetación:

Ediciones Digitales 64

ISBN:

978-84-17027-97-1

DOI:

10.5281/zenodo.7737800

Cómo citar este texto:

Rodríguez San Julián, E.; Ballesteros Guerra, J.C. y Megías Valenzuela, E. (2023). *Representación social del cannabis 2022. Evolución desde la mirada diferencial de la población joven*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud.

DOI: 10.5281/zenodo.7737800

El estudio sobre la percepción social de los consumos de sustancias tiene un largo recorrido en la Fad. Precedido, en este caso concreto, por el estudio que realizamos en 2016 para dar cuenta del cambio en la representación social del cannabis, esta investigación quiere actualizar el estado de la cuestión, tras unos años de intensa actividad internacional y debates en relación a la regulación del cannabis para diferentes fines.

¿Se consolida la tendencia hacia la normalización del cannabis desde la percepción juvenil? ¿Cómo se perciben la accesibilidad a la sustancia, los consumos o los riesgos que acarrea? ¿Qué opiniones se tienen respecto a los usos terapéuticos y lúdicos de la misma? ¿La edad sigue siendo una variable que discrimina diferentes posicionamientos o son otras las variables que más determinan unas posturas u otras?

Estas son algunas de las preguntas a las que busca dar respuesta el análisis, tratando de entender las posturas juveniles frente a una sustancia que se describe como accesible y cercana, tolerada e integrada en espacios de ocio, y que sabemos, por los datos de los informes oficiales, sigue siendo la droga ilegal más consumida en todos los grupos de edad, con mayor prevalencia de consumo entre la población menor de 35 años.

El informe muestra, entre otras muchas cuestiones, una normalización y cercanía respecto a la sustancia, aunque sin minusvalorar sus riesgos, y distinguiendo entre usos, consumos y problemas; un aumento del conocimiento e información que se dice tener sobre ella y el incremento de las posturas intermedias que abogan por una regulación normativa, al tiempo que se polarizan las posturas extremas. Información clave para seguir trabajando en la prevención de los consumos y en la sensibilización social a través de campañas y estrategias varias capaces de transferir esos hallazgos a la población general y experta.

Beatriz Martín Padura
Directora General de la Fad

Presentación	4
1. Introducción	7
2. La representación general del cannabis (sobre consumos y riesgos)	11
2.1. Percepción de los consumos y los riesgos	11
2.2. Motivos para consumir	19
2.3. Percepción de las personas que consumen	22
2.4. Valoración de personas cercanas que consumen	26
3. Dinámica de la representación social del cannabis	34
3.1. Cambios en la representación	34
3.2. Conocimiento y fuentes de información sobre el cannabis	38
4. Percepción de las normas reguladoras y el control	44
4.1. Conocimiento y valoración de experiencias de regulación	44
4.2. Opinión sobre las normas existentes	48
4.3. Cómo debería regularse el consumo, la venta y el cultivo	51
4.4. Valoración de los espacios alternativos de información e intercambio	57
5. Opinión sobre la evolución futura de normas, consumos y problemas	61

6. La edad en la representación	67
6.1. Sobre consumos, riesgos y problemas	67
6.2. Sobre quienes consumen	70
6.3. Dinámica de la representación	74
6.4. Sobre las normas	76
6.5. Sobre la evolución en el futuro	84
7. Otras percepciones diferenciales	88
7.1. La representación desde la experiencia de consumo	88
7.2. Una representación menos estructural y más ideológica	107
8. Conclusiones: la consolidación de las tendencias	109
8.1. Sobre la imagen del cannabis, consumos y riesgos	111
8.2. Sobre la valoración de los cambios en la representación	113
8.3. Sobre las normas y el control	114
8.4. Sobre la evolución en los próximos años	115
8.5. Sobre la importancia de la edad en las valoraciones	116
8.6. Sobre la influencia de la experiencia directa	118
8.7. ¿Una visión transversal, más ideológica?	119
9. Bibliografía de referencia	121
Anexos	124
A1. Metodología y muestra	125
A2. Cuestionario	133
A3. Tablas complementarias	153

1. INTRODUCCIÓN

Este informe trata la representación social del cannabis y sus tendencias evolutivas, dentro del colectivo de jóvenes, tomando como referente el estudio realizado en 2016 por Ignacio Megías y Elena Rodríguez, específico para este grupo de edad, y la serie de estudios sobre representación social de las drogas y las percepciones sociales que la FAD y el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud han desarrollado en las últimas décadas.

El estudio de 2016 sacó a la luz la emergencia de discursos complejos, con muchos matices, alrededor del consumo de cannabis, que nos hablan de una representación social y, en consecuencia, de una valoración particular que se hace sobre su consumo, sus riesgos y beneficios, o el tipo de restricciones y regulaciones a las que tendría que estar sujeto desde este colectivo.

Entre las conclusiones de dicho estudio cabe destacar que 6 de cada 10 jóvenes consideraba que el cannabis es una sustancia bastante o muy peligrosa. Sin embargo, y a pesar de esta percepción de riesgo, únicamente el 26% consideraba que debía prohibirse y sancionarse el consumo de cannabis en entornos públicos y privados. En definitiva, un amplio sector de este grupo de población se mostraba partidario, con diversos matices, de medidas legalizadoras del cannabis. Los resultados coinciden con los datos que reflejaba el Barómetro del CIS de abril de 2021, según el cual el 49,7% de la población estaría a favor de que se legalizara la venta de marihuana en determinados establecimientos y en determinadas condiciones y hasta el 90,1 % está a favor de su uso con fines terapéuticos.

Para perfilar las diferentes posturas, se realizó una tipología a partir de dos ejes: la percepción de los riesgos y la opinión sobre las normas que regulan el estatus de la sustancia. Y se identificó que los y las jóvenes se dividen prácticamente al 50% entre quienes consideran un nivel mayor de riesgo y quienes lo minimizan. Respecto al segundo eje, alrededor del 77% de la muestra apostaba por un escenario de regulación más abierto y permisivo, tanto del consumo como de la venta y el cultivo de cannabis, así como por cierta convivencia con espacios alternativos de información, difusión e incluso consumo.

Como también se señalaba en el estudio anterior, una gran cantidad de informes realizados en las últimas décadas¹ han ido destacando cómo el cannabis (en cualquiera de sus variantes) se ha ido configurando progresivamente en la representación colectiva como una *droga* de características completamente diferentes a las del resto, y se ha confirmado como la única sustancia psicoactiva ilegal con una prevalencia de consumo relevante, especialmente en algunos segmentos sociales. Este hecho no es arbitrario y se sustenta e interactúa dialécticamente con muchos de los elementos que definen y han definido esa posición diferencial en la representación social colectiva.

Como se apuntaba en 2016 *“es cierto que la valoración del cannabis no niega los riesgos y/o problemas y que, de alguna manera, su aproximación a la valoración de las drogas legales (fundamentalmente alcohol y tabaco) se ha producido también a partir de la sensibilización respecto a estas últimas y el aumento de la problematización social de los consumos de drogas legales. En algunos momentos, de hecho, el empeoramiento de la imagen social de las sustancias legales (por ejemplo, del tabaco) ha colocado al cannabis casi en posiciones comparativamente más benévolas. Frente a las ilegales, la diferencia fundamental del cannabis radica en su no cristalización dentro del gran paquete de las drogas, que el imaginario colectivo ha compactado históricamente desde los elementos más negativos y problemáticos”*.

Por otra parte, los datos disponibles del Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías, basados en encuestas realizadas por 26 países entre 2015 y 2020, señalan que el cannabis sigue siendo la droga ilegal más consumida en todos los grupos de edad, y se estima que 15,8 millones de jóvenes de 15 a 34 años la consumieron en el último año (el 15,4%). España ocupa el cuarto puesto en los niveles de tasa de prevalencia para este grupo de edad (con una tasa de prevalencia en el último año del 19,1%, porcentaje que se ha incrementado 2,1 puntos porcentuales desde 2014). Este porcentaje es superado únicamente por Francia (21,8%), Italia (20,9%) y Croacia (20,3%).

Diversos estudios confirman que el cannabis es la droga ilegal más consumida, especialmente entre los y las jóvenes

1. El repaso de los principales elementos de la percepción de las drogas y el cannabis se basa, fundamentalmente, en: Ballesteros, Babín, Rodríguez y Megías (2009); Conde (1999); Elzo (Dir.) (2000); Gamella (2003); Megías (coord.) (2000); Megías (Dir.) (2004); Megías (2008); Rodríguez y Megías (cods.) (2014); Rodríguez, Ballesteros, Megías y Rodríguez (2008).

También la encuesta EDADES 2022 indica que el cannabis es la droga no legal con mayor prevalencia de consumo en España. El 10,6% de la población entre 15 y 64 años reconoce haber consumido cannabis alguna vez en los últimos 12 meses, proporción similar a la registrada en la anterior medición, y el 8,6% haberlo consumido en los últimos 30 días. Por otra parte, el cannabis es *“una sustancia con mayor prevalencia de consumo entre la población menor de 35 años: a lo largo de toda la serie histórica se observa que el consumo de cannabis se encuentra más extendido entre la población más joven [...] El 6,6% del grupo de 35 a 64 años ha consumido cannabis alguna vez en el último año, proporción que aumenta hasta el 19,1% entre los menores de 35 años”*, diferencias entre los grupos de edad que se mantienen para los consumos más habituales y frecuentes.

Del total de la población de 15 a 64 años, el 8,6% afirma haber consumido cannabis en los últimos 30 días. La máxima prevalencia para ambos sexos se da en el grupo de jóvenes de 15 a 24 años, donde el 15,9% afirma haber consumido en el último mes, porcentaje que desciende al 12,7% para el grupo de entre 25 y 34 años y sigue disminuyendo a medida que aumenta la edad.

La hipótesis de partida es que ha habido un cambio en la percepción social del cannabis tanto para la población joven como para la población adulta

Parece evidente que la evolución del consumo se alimenta de la representación colectiva, pero que esta relación es compleja y no siempre unívoca ni unidireccional.

La hipótesis de partida, lo que se quiere comprobar, es que ha habido un cambio en la percepción social del cannabis tanto para la población joven de 16 a 34 años como para la población adulta. Pese al discurso generalizado de rechazo a las drogas que evidencia su peligrosidad en todas las franjas de edad, el consumo de esta sustancia no desciende y se han observado tendencias a desestigmatizar el consumo de cannabis con fines lúdicos y, especialmente, con fines terapéuticos. Cada vez son más quienes ven el cannabis como una sustancia accesible, cercana y visible; tolerada e integrada en espacios de ocio e incluso connotada como “sustancia natural” frente a otras sustancias consideradas químicas y más dañinas (como el alcohol o el tabaco).

El contexto actual conlleva importantes transformaciones, entre las que destacan las nuevas regulaciones legislativas en torno al cannabis a nivel internacional que han tendido a legitimar diferentes formas de consumo en la jurisprudencia de los Estados, y la emergencia de una nueva crisis socioeconómica tras la pandemia.

La evolución de los diferentes aspectos que construyen la representación social sobre las drogas, en el marco de los cambios y acontecimientos que también se han producido en los últimos años en el ámbito internacional, es el objetivo de este informe. Para ello se aborda el análisis desde la perspectiva temporal para el grupo de edad entre 18 y 34 años, pero también la comparación con la representación adulta en el momento actual, que en este estudio se refiere a la población entre 35 y 65 años.

En concreto, y siguiendo con los contenidos desde los que se ha analizado anteriormente el constructo de la representación social de las drogas, se incluyen los siguientes elementos:

- Percepción de la sustancia, el consumo y los posibles problemas asociados.
- Valoración y tipos de riesgos y problemas.
- Motivaciones para consumir.
- Percepción de personas que consumen.
- Conocimiento y fuentes de información sobre cannabis.
- Percepción de las normas y actuaciones legales.
- Opiniones sobre las opciones de regulación.
- Percepción de los movimientos y espacios alternativos sobre cannabis.
- Valoración de la evolución en la percepción del cannabis.
- Percepción sobre la evolución futura de la representación, las normas, los consumos y los problemas.

2. LA REPRESENTACIÓN GENERAL DEL CANNABIS (SOBRE CONSUMOS Y RIESGOS)

2.1. PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMOS Y LOS RIESGOS

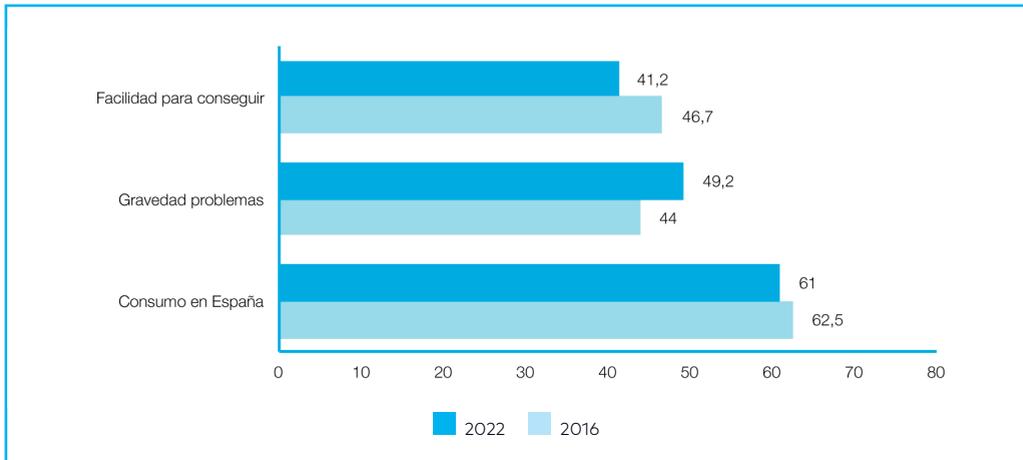
Todos los estudios sobre percepción social de las drogas han mostrado la permanencia de una idea sobredimensionada de la magnitud de los consumos de sustancias. Así lo reflejan también los resultados actuales, en los que casi dos de cada tres jóvenes (61%) consideran que el consumo de cannabis en España es alto o muy alto, sin que esta percepción haya variado desde 2016.

Sin embargo, es inferior la valoración de la gravedad de los problemas que produce este consumo, aunque casi la mitad (el 49,2%) cree que es alta o muy alta, y poco más del 40% considera que el cannabis (en cualquiera de sus variantes) es una sustancia fácilmente accesible. Sin que exista tampoco un cambio significativo en la tendencia de estos dos indicadores, sí que se aprecia desde 2016 un relativo aumento en la valoración de la gravedad de los problemas (44% en 2016 y 49% en 2022) y un cierto descenso en la percepción de accesibilidad (46,7 en 2016 y 41% en 2022).

TABLA 2.1. PERCEPCIÓN GENERAL DEL CONSUMO Y PROBLEMAS (% MUCHO/BASTANTE 2016-2022)

	2022				2016
	N	POCO/NADA	MEDIO	MUCHO/BASTANTE	MUCHO/BASTANTE
Consumo en España	601	11,6	27,1	61,0	62,5
Gravedad problemas	597	18,1	32,6	49,2	44,0
Facilidad para conseguir	590	28,6	30,3	41,2	46,7

GRÁFICO 2.1. PERCEPCIÓN GENERAL DEL CONSUMO Y PROBLEMAS (% MUCHO/BASTANTE 2016-2022)



Los datos también ratifican que no existe una banalización de los riesgos asociados al consumo de cannabis desde la perspectiva de los y las jóvenes: algo más de la mitad del colectivo (58,5%) cree que el riesgo general es bastante o muy alto, frente a casi un tercio que lo considera medio y un escaso 12% bajo o muy bajo, en una tendencia que se mantiene estable (con muy poca variación desde 2016).

Para profundizar en la valoración del riesgo, en el estudio actual se ha planteado una distinción, focalizando la asociación de dicho riesgo con el que puede afectar a la salud y el que derivaría en problemas para la vida social. En ambos casos se mantiene una mayoría de jóvenes que sigue valorando el riesgo en el rango alto, aunque se considera algo superior cuando compromete la salud que en el supuesto de posibles problemas en la vida social (58% y 51% los valora en grado alto respectivamente).

TABLA 2.2. VALORACIÓN DEL RIESGO DEL CANNABIS (% SEGÚN GRADO DE PELIGROSIDAD 2022 Y 2016)

	2022			2016
	PARA LA SALUD	PARA VIDA SOCIAL	RIESGO GENERAL	RIESGO GENERAL
Poco/nada	12,1	17,8	11,9	14,2
Medio	29,9	30,9	32,3	26,6
Bastante/mucho	58,0	51,3	55,8	59,1
Total (N)	609	612	602	100,0

GRÁFICO 2.2. VALORACIÓN GENERAL DEL RIESGO DEL CANNABIS (% 2016-2022)

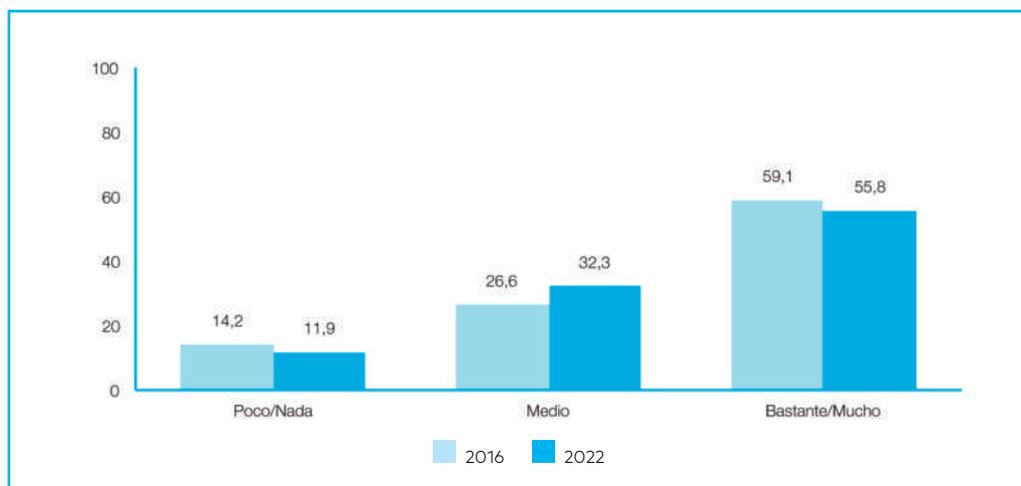
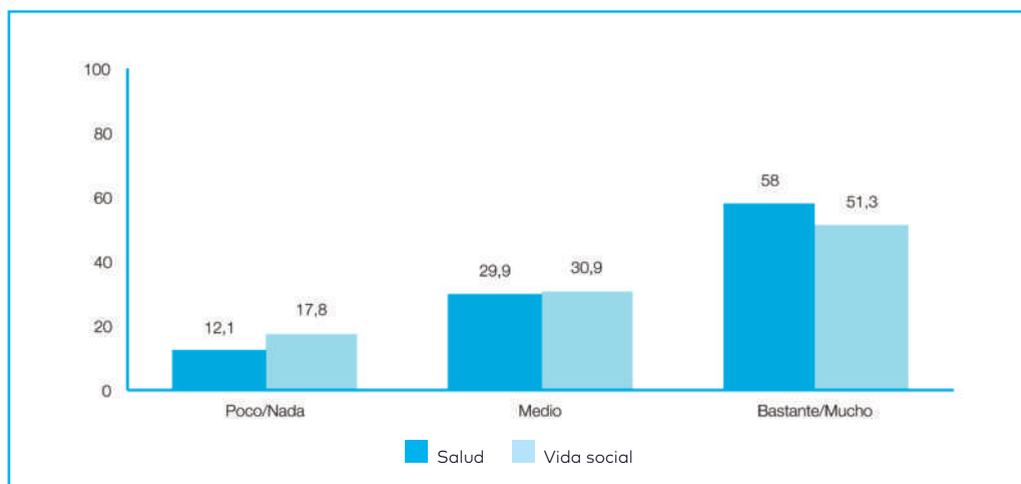


GRÁFICO 2.3. VALORACIÓN DEL RIESGO DEL CANNABIS PARA LA SALUD Y LA VIDA SOCIAL (% 2022)



Un porcentaje equivalente al de jóvenes que valora alto el riesgo del cannabis cree que los posibles problemas afectarían a todas las personas que lo consuman (55%). No obstante, un 29% asocia el riesgo a que quien consuma tenga problemas previos (12% cualquier tipo de problema, 9% problemas mentales y el 7,5% problemas sociales); el 10,4% cree que el riesgo afecta sólo a algunas personas (no a todas), pero al azar, y el 5,6% cree que el consumo de cannabis no supondría riesgo alguno.

GRÁFICO 2.4. PARA QUIÉN ES UN RIESGO EL CANNABIS (%)

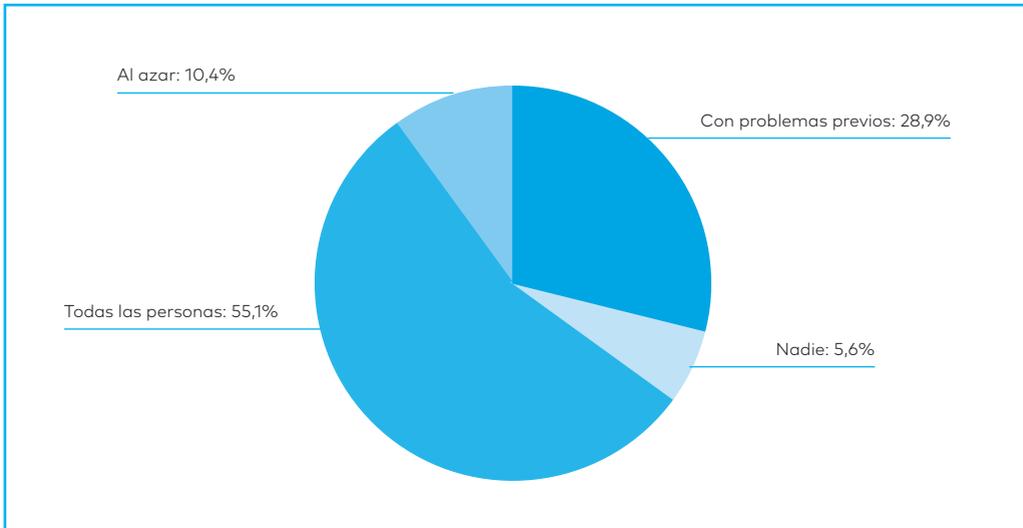


TABLA 2.3. PARA QUIÉN ES UN RIESGO EL CANNABIS

	%	N
Para todas las personas	55,1	329
Para algunas, al azar	10,4	62
Sólo para quienes tienen problemas mentales previos	9,2	55
Sólo para quienes tienen problemas sociales previos	7,5	45
Para quienes tienen cualquier tipo de problema previo	12,2	73
Para nadie	5,6	34
Total	100,0	597

La valoración genérica del nivel de riesgo está modulada por las diferentes características del consumo. De ellas analizamos tres grandes tipos: la frecuencia y/o modalidad de consumo, el tipo de situaciones en que se consume y el tipo de problemas que se entiende que pueden generarse.

De manera rotunda, la frecuencia de consumo distingue muy claramente el nivel de riesgo percibido. Una inmensa mayoría de jóvenes (60,7%) considera que el

consumo diario provocará problemas con mucha probabilidad. No obstante, hay dos nutridos grupos que enfatizan posiciones opuestas al respecto: por una parte, algo más del 34% que se muestra muy de acuerdo con que el consumo de cannabis tanto experimental ("si se prueba") como esporádico ("si se consume los fines de semana") puede generar problemas, frente al 42% que niega posibles problemas, aunque el consumo sea frecuente, y el 26% que considera que el consumo frecuente no creará problemas a personas sanas.

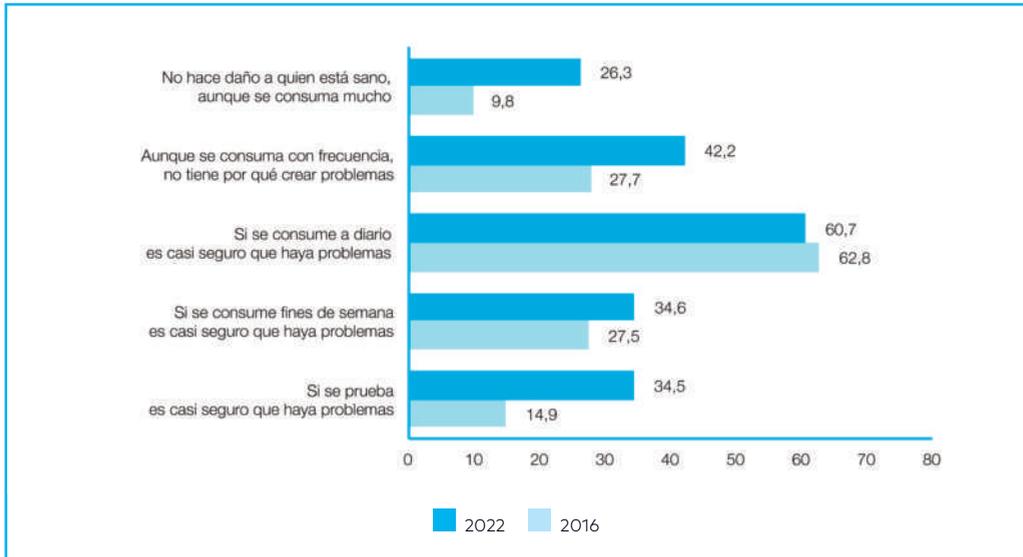
**TABLA 2.4. CONSUMO Y PROBLEMAS CON CANNABIS.
GRADO DE ACUERDO CON DIFERENTES OPCIONES (% 2022-2016)**

	2022				2016
	N	POCO/ NADA	MEDIO	MUCHO/ BASTANTE	MUCHO/ BASTANTE
Si se prueba es casi seguro que haya problemas	613	33,1	32,4	34,5	14,9
Si se consume fines de semana es casi seguro que haya problemas	615	30,4	35,0	34,6	27,5
Si se consume a diario es casi seguro que haya problemas	617	14,2	25,1	60,7	62,8
Aunque se consuma con frecuencia, no tiene por qué crear problemas	611	23,5	34,2	42,2	27,7
No hace daño a quien está sano, aunque se consuma mucho	615	44,3	29,3	26,3	9,8

Estas posiciones, si bien no han variado en la valoración problemática mayoritaria respecto al consumo diario, sí que parecen mostrar dos colectivos extremos más amplios que en 2016, tanto el que enfatiza el riesgo en cualquier circunstancia como el que lo minimiza (o lo niega) para los consumos habituales y/o frecuentes: en 2016 un 15% de jóvenes señalaba el riesgo del consumo experimental (probar), porcentaje que en 2022 es más del doble (34,5) y el riesgo del consumo de fin de semana, habría pasado del 27,5% en 2016 al 34,6% en 2022. En el otro extremo, la posición de negación del riesgo de consumos frecuentes que en 2016 era

mantenida por el 27,7% de los y las jóvenes habría aumentado hasta el 42.2%, y el 9,8% que mantenía en 2016 que el consumo, en general, es inocuo para las personas que están sanas aumentaría hasta el 26,3% en 2022.

GRÁFICO 2.5. GRADO DE ACUERDO CON RIESGO DEL CONSUMO DE CANNABIS (% BASTANTE/MUCHO ACUERDO 2016-2022)



Por otra parte, esa mayoría del colectivo que considera alto el nivel de riesgo (o posibles problemas del consumo más o menos habitual) también considera altos o muy altos los posibles problemas de dicho consumo en diferentes situaciones cotidianas planteadas: el 54% cree que habrá muchos o bastantes problemas si se consume nada más levantarse y el 61,3% si es justo antes de acostarse; el 56% tiene la misma opinión si el consumo se produce en soledad, pero es el 64% el porcentaje de quienes consideran muy problemático el consumo con amistades. Sin embargo, algo menos de la mitad de jóvenes (45,4%) cree que el consumo mientras se trabaja o estudia es altamente problemático frente a un 20% que considera que este hábito no sería fuente relevante de problemas (tabla 2.5).

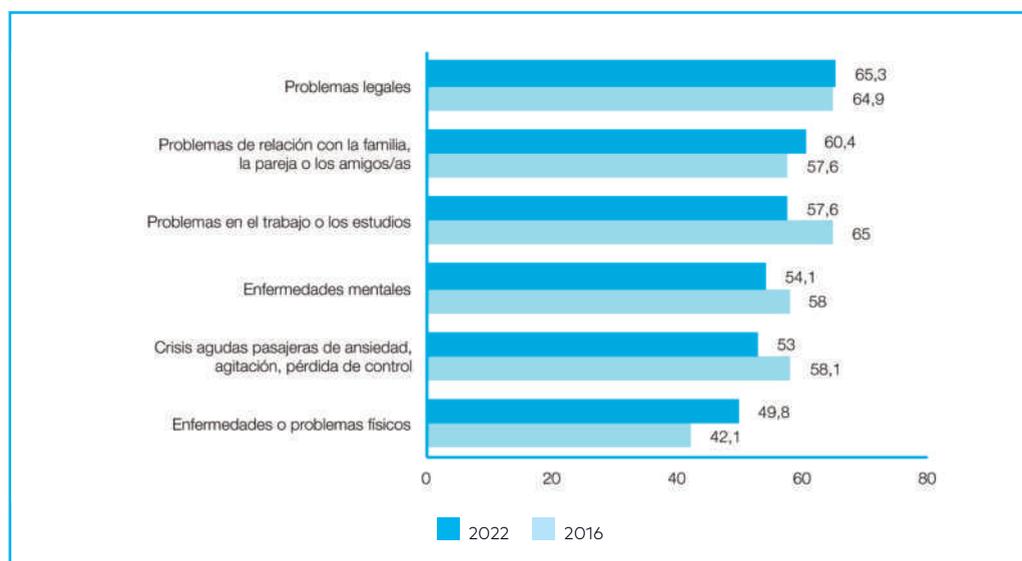
Respecto a los tipos de problemas que se asocian al consumo de cannabis, se observa que los que siguen considerando más probables, altamente probables, son los problemas de tipo legal (que señala el 65,3% en 2022, prácticamente en la misma proporción que en 2016). Sin embargo, la jerarquía de problemas (aun con porcentajes muy elevados que los siguen señalando en 2022) habría variado

algo respecto a 2016. En la actualidad el segundo tipo que más se enfatiza es el relativo a la relación con personas cercanas (familia, pareja, amistades), que señala el 60% frente al 57,6% en 2016, mientras que los problemas asociados al trabajo y/o los estudios (65% en 2016) quedarían en tercer lugar, resaltado por el 57,6% en 2022 (gráfico 2.6).

TABLA 2.5. NIVEL DE PROBLEMAS QUE SUPONEN DIFERENTES CONSUMOS (% 2022)

	N	POCO/NADA	MEDIO	MUCHO/BASTANTE
Nada más levantarse	603	14,1	31,6	54,3
Justo antes de acostarse	603	10,5	28,1	61,3
Cuando se está solo/a	598	10,4	33,3	56,4
Cuando se está con amistades	602	9,4	26,5	64,1
Mientras se trabaja/estudia	607	20,4	34,1	45,4

GRÁFICO 2.6. PROBABILIDAD DE PROBLEMAS POR CANNABIS (% 2016-2022)



También se encuentran porcentajes muy elevados de jóvenes que señalan posibles problemas mentales o crisis agudas de ansiedad, agitación o problemas de control (54% y 53%, respectivamente, frente a 58% en 2016 en ambos casos) y casi el 50% señala la probabilidad de que los consumos de cannabis generen problemas de salud, porcentaje que habría aumentado en 2022 frente al 42% de 2016.

TABLA 2.6. PROBABILIDAD DE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA DIFERENTES PROBLEMAS (% 2016-2022)

	2022		2016
	N	MUCHO/ BASTANTE	MUCHO/ BASTANTE
Problemas en el trabajo o los estudios	613	57,6	65,0
Problemas legales	609	65,3	64,9
Crisis agudas pasajeras de ansiedad, agitación, pérdida de control	615	53,0	58,1
Enfermedades mentales	604	54,1	58,0
Problemas de relación con la familia, la pareja o los amigos/as	612	60,4	57,6
Enfermedades o problemas físicos	604	49,8	42,1

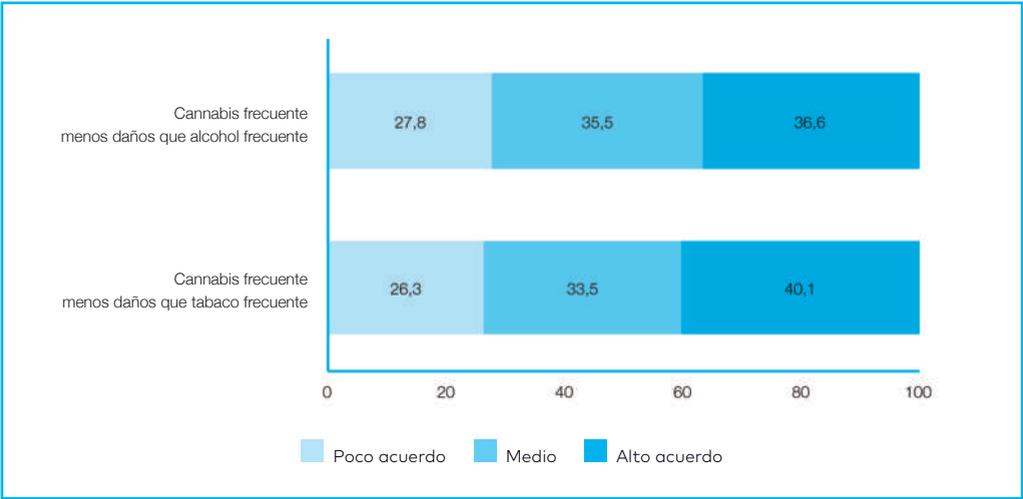
El conjunto de apreciaciones sobre los riesgos y problemas asociados al consumo de cannabis es más completo y expresivo si se analiza en un marco de comparación con la percepción del riesgo que se atribuye a otras sustancias, y muy especialmente las de uso legal¹.

En esta comparativa, casi un 37% de jóvenes cree que el consumo frecuente de cannabis es menos perjudicial para la salud que el consumo frecuente de alcohol, y algo más (el 40%) considera que es menos dañino para la salud que el consumo frecuente de tabaco.

1. No se puede establecer una comparación directa con los datos obtenidos en 2016 a este respecto, ya que en 2016 en la encuesta se proponía una comparación de riesgos y beneficios, pero no se equiparaban los niveles de consumo de las sustancias a comparar. Por ejemplo, algunas de las afirmaciones propuestas eran "los problemas del cannabis son menos importantes que los del alcohol", "fumar cannabis hace menos daño que fumar tabaco" o "consumir alcohol cuando se sale provoca más problemas que consumir cannabis". En estas afirmaciones no se explicitaba la comparación entre consumos frecuentes, que es lo que incluye la encuesta de 2022. No obstante, si tenemos en cuenta la afirmación más "equiparable" ("fumar cannabis hace menos daño que fumar tabaco") en 2016 se encontraba un 27% de jóvenes que mostraban un nivel alto de acuerdo. Con todas las reservas explicitadas, ese 27% es muy inferior al 40% de los datos actuales.

Esa visión que enfatiza la percepción más normalizada del cannabis, o al menos más favorable que la de las drogas legales, es todavía más contundente si se añade el porcentaje de jóvenes que muestran un cierto acuerdo (no total, pero intermedio) con ese menor nivel de riesgo del consumo frecuente del cannabis frente al alcohol o el tabaco, y se compara con quienes se muestran claramente en desacuerdo. En este caso, los y las jóvenes que consideran que el consumo frecuente de cannabis es más dañino que el de alcohol o tabaco representaría, tan sólo, el 28% y el 26% respectivamente.

GRÁFICO 2.7. COMPARACIÓN DE RIESGOS PARA LA SALUD ENTRE EL CONSUMO FRECUENTE DE CANNABIS, TABACO Y ALCOHOL (%)



2.2. MOTIVOS PARA CONSUMIR

Respecto a los motivos para el consumo, en 2016 alrededor de la mitad de adolescentes y jóvenes destacaba el consumo social y de ocio ("lo consume el grupo de amigos" y "divertirse y pasarlo bien") junto con motivos relativos a la relajación y la evasión (gráfico 2.8).

En 2022 se ha planteado la misma batería de opciones, pero distinguiendo los motivos para el consumo experimental ("probar") y para el consumo habitual.

Frente a esta distinción entre tipos de consumo los motivos claramente se perfilan algo más (gráfico 2.9). Así, el motivo principal para el consumo experimental sigue siendo la búsqueda de diversión (que señala el 40%), seguido de la relajación (33%), la curiosidad y la evasión (27% en ambos casos).

GRÁFICO 2.8. MOTIVOS PARA CONSUMIR CANNABIS (% 2016)

RESPUESTA MÚLTIPLE

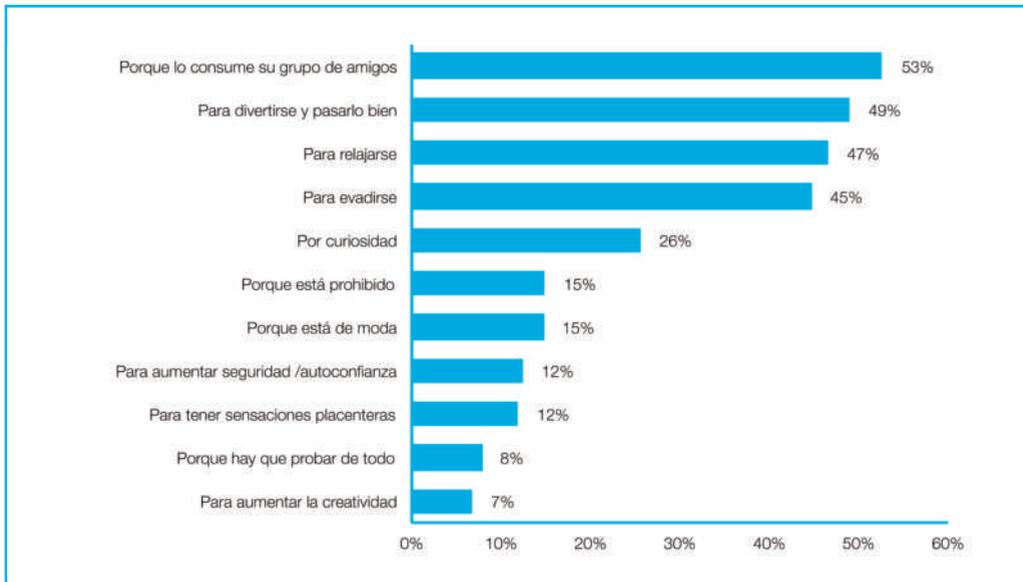
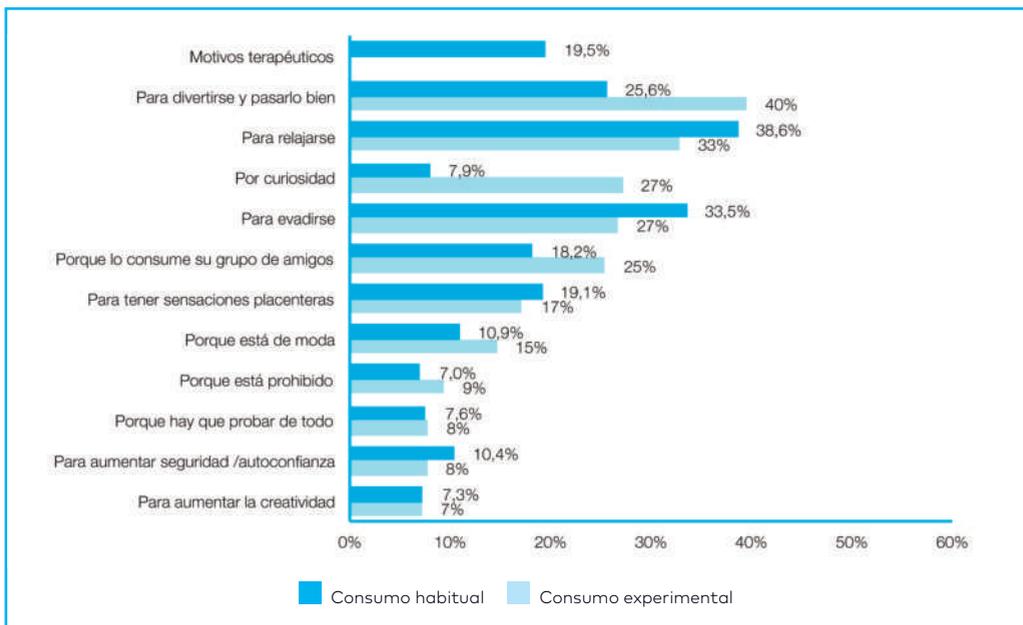


GRÁFICO 2.9. MOTIVOS PARA PROBAR Y PARA CONSUMIR HABITUALMENTE (% 2022)

RESPUESTA MÚLTIPLE



El consumo social (relacionado con el grupo de amistades) pasaría de ser el primero de los señalados en 2016 al quinto en 2022, destacado por el 25% en el caso del consumo experimental (y por debajo si se trata del consumo habitual).

**TABLA 2.7. MOTIVOS PARA PROBAR
Y PARA CONSUMO HABITUAL (% 2022)**

RESPUESTA MÚLTIPLE

	2022 (EXPERIMENTAL)			2022 (HABITUAL)		
	N	% RESP.	% CASOS	N	% RESP.	% CASOS
Porque lo consume su grupo de amigos	161	10,4%	25,4%	115	8,5%	18,2%
Para divertirse y pasarlo bien	250	16,2%	39,5%	162	11,9%	25,6%
Para relajarse	208	13,5%	32,8%	245	18,1%	38,6%
Para evadirse	169	11,0%	26,7%	212	15,7%	33,5%
Por curiosidad	172	11,2%	27,1%	50	3,7%	7,9%
Porque está prohibido	60	3,9%	9,4%	44	3,3%	7,0%
Porque está de moda	92	6,0%	14,6%	69	5,1%	10,9%
Para aumentar la seguridad y autoconfianza	49	3,1%	7,7%	66	4,9%	10,4%
Para tener sensaciones placenteras	109	7,1%	17,2%	121	8,9%	19,1%
Porque hay que probar de todo	50	3,2%	7,8%	48	3,6%	7,6%
Para aumentar la creatividad	46	3,0%	7,2%	46	3,4%	7,3%
Para calmar síntomas médicos (terapéutico)*	-	-	-	123	9,1%	19,5%
No sé/Prefiero no responder	18	1,2%	2,9%	29	2,1%	4,6%
Total	1540	100,0%	243,1%	1356	100,0%	214,0%

* No se incluye como opción para el consumo experimental.

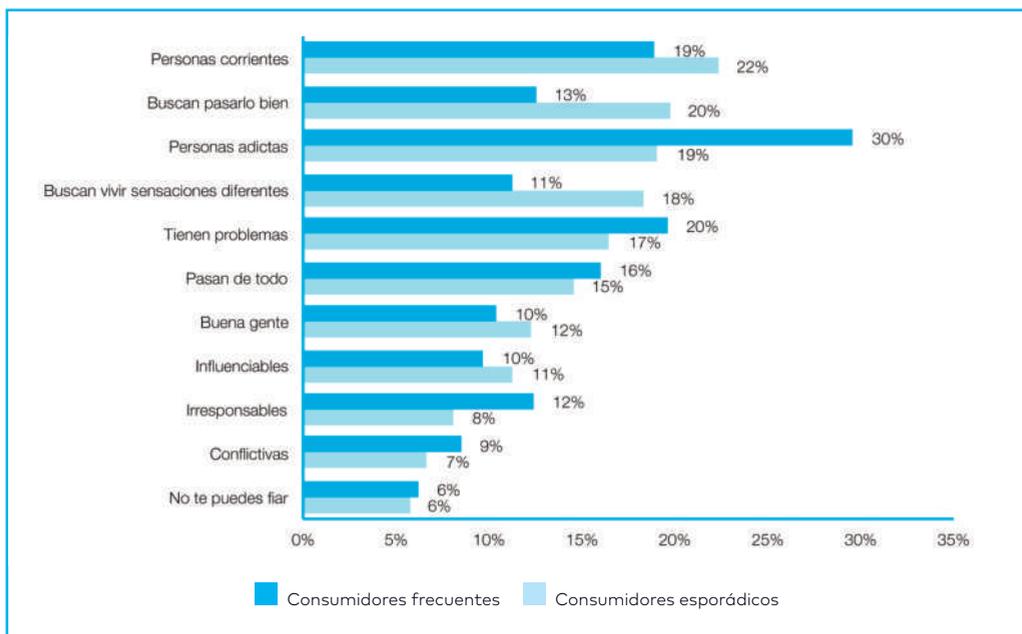
Respecto al consumo habitual, los motivos que más jóvenes señalan son la búsqueda de relajación (39%) y de evasión (33,5%). No obstante, algo más del 25% señala también la diversión como motivo para el consumo habitual y alrededor del 19% tanto motivos terapéuticos, como la búsqueda de sensaciones placenteras y también el consumo social.

Para ambos tipos de consumo sigue siendo minoritario el colectivo de jóvenes que destaca motivos relacionados con la moda (por debajo del 15%), la prohibición o la creatividad (entre 7% y 9%) o la necesidad de autoconfianza (entre 10% y 8%).

2.3. PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS QUE CONSUMEN

La imagen de las y los consumidores de cannabis constituye otro de los tópicos clásicos de la representación social de las drogas en general, en este caso del cannabis en particular. Como es habitual, la percepción de quienes consumen cannabis también varía según la frecuencia de consumo a que se refiera, aunque en 2022 encontramos algunos matices diferenciales en relación con la representación social de las y los consumidores.

GRÁFICO 2.10. DEFINICIÓN DE CONSUMIDORES ESPORÁDICOS Y FRECUENTES (% 2022)
RESPUESTA MÚLTIPLE



En términos generales, cuando se piensa en personas que consumen de forma esporádica, se resaltan calificativos que implican poca valoración (especialmente negativa), y la respuesta más frecuente (según el 22%) es que son “personas normales” o que “buscan pasarlo bien” (20%) y/o “sensaciones diferentes” (18%). En el supuesto de consumidores o consumidoras habituales, las respuestas mayoritarias sí que enfatizan una valoración negativa, de tal manera que la primera es la consideración como personas “adictas” (hasta un 30%) o que “tienen problemas” (20%), aunque también se encuentra en este caso un 19% (que sería la tercera opción más señalada) que considera a quienes consumen con frecuencia como “personas normales” (en porcentaje, por cierto, muy parecido a quienes opinan lo mismo de consumidores y consumidoras esporádicos).

TABLA 2.8. DEFINICIÓN DE CONSUMIDORES ESPORÁDICOS
(% 2016-2022)
RESPUESTA MÚLTIPLE

	2022			2016
	N RESPUESTAS	% RESPUESTAS	% CASOS	% CASOS
Personas corrientes	141	13,6%	22,3%	44,1%
Buscan pasarlo bien	125	12,0%	19,7%	29,9%
Buscan vivir sensaciones diferentes	116	11,2%	18,3%	25,7%
Influenciables	71	6,9%	11,3%	23,7%
Tienen problemas	105	10,1%	16,5%	15,9%
Irresponsables	51	4,9%	8,1%	13,9%
Pasan de todo	92	8,9%	14,5%	13,6%
Buena gente	78	7,5%	12,3%	10,0%
Conflictivas	43	4,1%	6,7%	7,6%
Personas adictas*	121	11,7%	19,1%	-
No sé/Prefiero no responder	34	3,2%	5,3%	6,5%
No te puedes fiar	36	3,5%	5,7%	2,6%
Total	1.036	100,0%	163,6%	193,5%

* Opción no incluida en 2016.

TABLA 2.9. DEFINICIÓN DE CONSUMIDORES FRECUENTES
(% 2016-2022)

RESPUESTA MÚLTIPLE

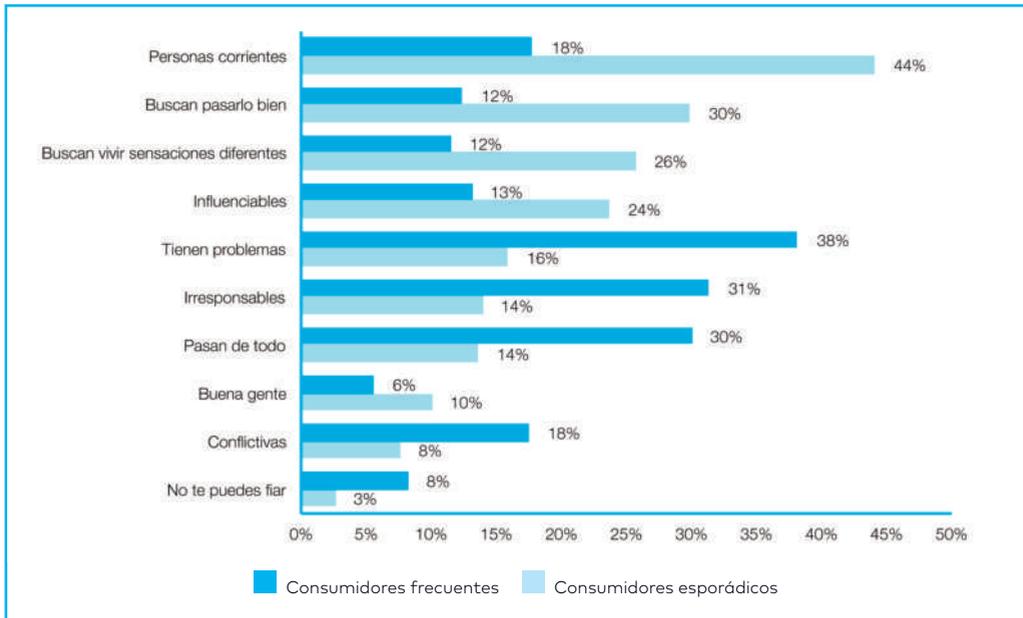
	2022			2016
	N RESPUESTAS	% RESPUESTAS	% CASOS	% CASOS
Tienen problemas	124	12,0%	19,6%	38,2%
Irresponsables	78	7,6%	12,4%	31,4%
Pasan de todo	101	9,8%	16,0%	30,0%
Personas corrientes	120	11,6%	18,9%	17,8%
Conflictivas	54	5,2%	8,5%	17,5%
Influenciables	61	5,9%	9,7%	13,1%
Buscan pasarlo bien	79	7,6%	12,5%	12,4%
Buscan vivir sensaciones diferentes	71	6,9%	11,2%	11,5%
No te puedes fiar	39	3,8%	6,2%	8,2%
Personas adictas*	188	18,2%	29,6%	–
No sé / Prefiero no responder	32	3,1%	5,0%	7,1%
Buena gente	66	6,4%	10,4%	5,6%
Total	1.034	100,0%	163,1%	192,9%

* Opción no incluida en 2016.

Respecto a 2016 encontramos algunas diferencias importantes. La primera es que en 2022 la selección de opciones entre los dos tipos de consumidores/as es mucho menos diferencial, de tal manera que (excepto para la valoración como personas adictas), las diferencias entre quienes señalan cada uno de los calificativos para un tipo de consumo y otro es mucho menor que en 2016. Por otra parte, y apuntando en la misma dirección, está el hecho de que, siendo las primeras opciones de la jerarquía de calificativos seleccionados muy similar para cada uno de los tipos de consumo, en 2016 se encontraba una línea muy clara de distinción entre las dos modalidades (más normalizada para el consumo esporádico y algo más problematizadora para el habitual) mientras que en 2022

parece que las diferencias se diluyen, quizá porque existen percepciones más polarizadas que tienden a equiparar los consumos de toda índole, tanto en sentido positivo como negativo.

GRÁFICO 2.11. DEFINICIÓN DE CONSUMIDORES ESPORÁDICOS Y FRECUENTES (% 2016)
RESPUESTA MÚLTIPLE

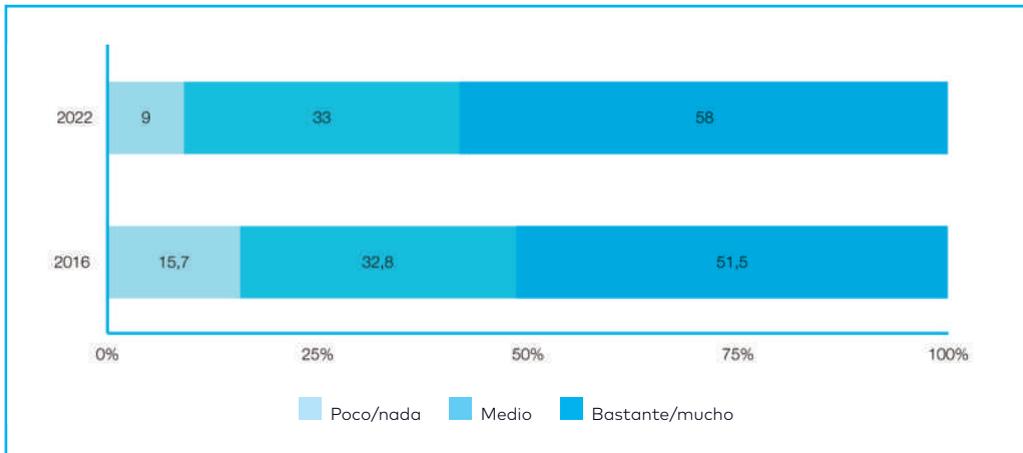


También respecto a la imagen de quienes consumen, una mayoría cualificada de jóvenes considera muy o bastante alta la probabilidad de que exista una mala opinión de la persona que consume cannabis (58%, algo más elevado que en 2016), aunque encontramos un fuerte descenso de quienes creen que dicho consumo no afecta a la imagen personal (de casi un 16% en 2016 al 9% en 2022).

TABLA 2.10. PROBABILIDAD DE QUE EL CONSUMO CONLLEVE MALA OPINIÓN DE LA PERSONA (%)

	2022	2016
Poco/nada	9,0	15,7
Medio	33,0	32,8
Bastante/mucho	58,0	51,5
Total	611	1.163

GRÁFICO 2.12. PROBABILIDAD DE QUE EL CONSUMO PRODUZCA MALA IMAGEN (% 2016-2022)



2.4. VALORACIÓN DE PERSONAS CERCANAS QUE CONSUMEN

Una gran mayoría de jóvenes dice conocer a personas cercanas que consumen cannabis (65,7%), frente al 30% que no conoce a consumidores en su entorno. La variación respecto a 2016 es mínima, con la misma distribución, aunque el porcentaje de quienes conocen es algo mayor en la actualidad.

GRÁFICO 2.13. CONOCE PERSONAS CERCANAS QUE CONSUMAN CANNABIS CON FRECUENCIA (% 2016-2022)

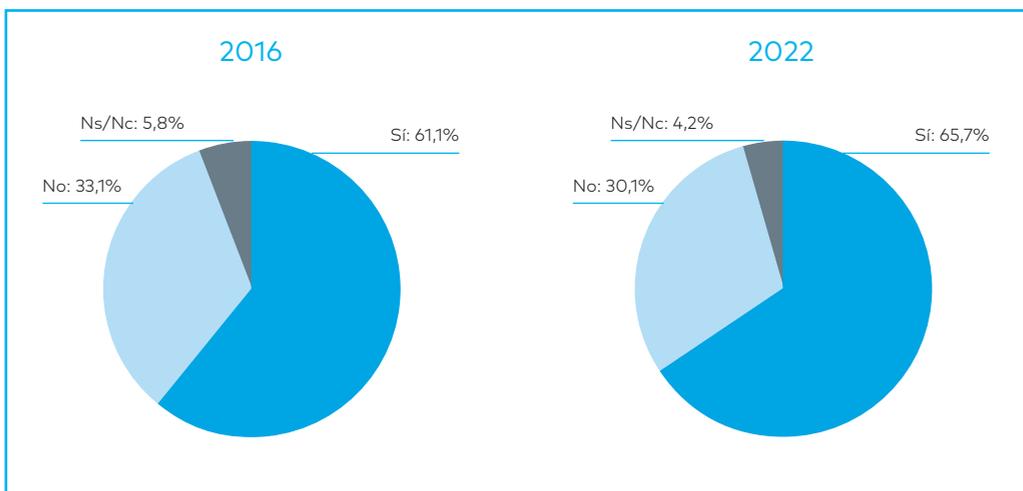


TABLA 2.11. CONOCIMIENTO DE PERSONAS CERCANAS QUE CONSUMAN CON FRECUENCIA (% 2016-2022)

	2022	2016
Sí	65,7	61,1
No	30,1	33,1
No sé / Prefiero no responder	4,2	5,8
Total	634	1.205

Donde sí encontramos diferencias es en la percepción problemática de esos consumos cercanos que se conocen. Más del 60% de quienes identifican en su entorno a personas que consumen cannabis cree que esas personas tienen problemas en la actualidad, y el 86% creen que los tendrán también en el futuro. La diferencia respecto a 2016 es superior a 20 puntos porcentuales en esta valoración: en 2016 quienes pensaban que las personas conocidas tenían problemas representaban el 40% del colectivo y poco más del 50% creían que tendrían problemas a futuro.

GRÁFICO 2.14. TIENEN PROBLEMAS EN LA ACTUALIDAD

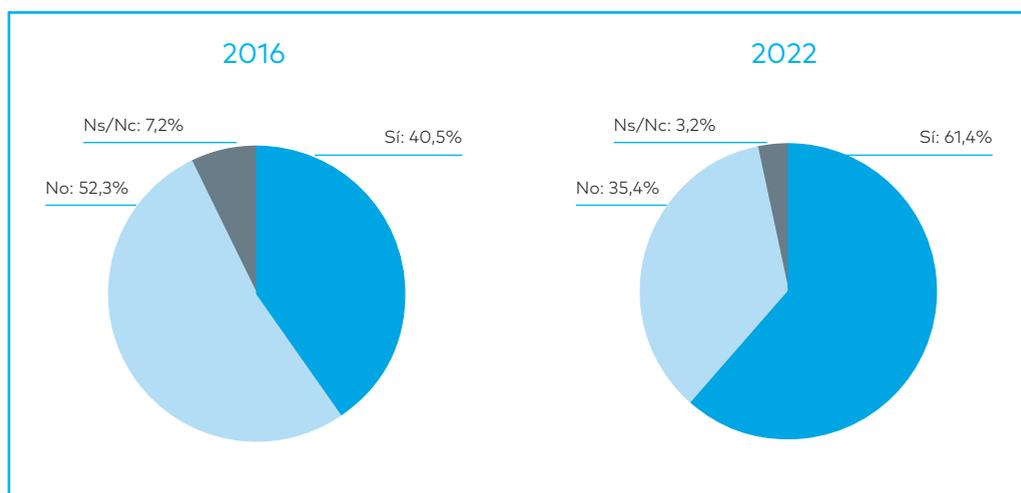
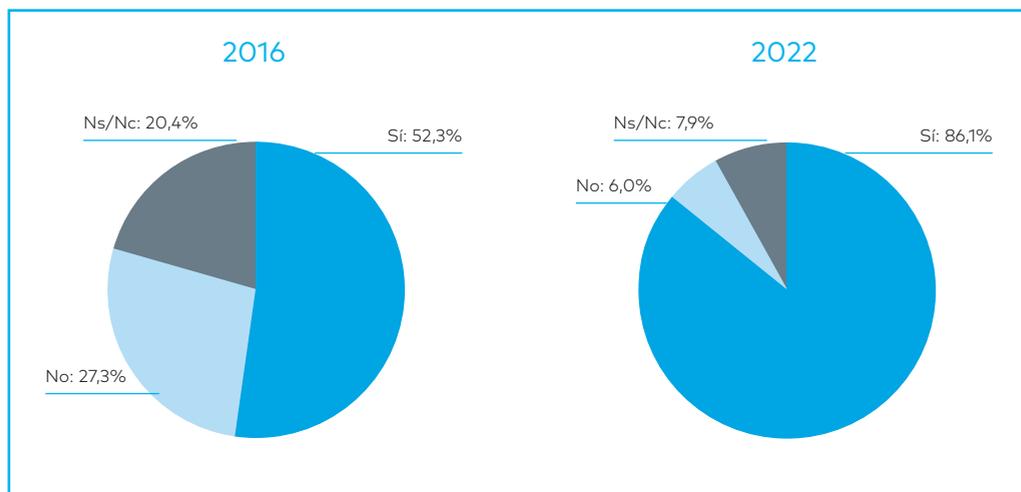


GRÁFICO 2.15. TENDRÁN PROBLEMAS EN EL FUTURO



En el otro lado, si en 2016 había un 52% de jóvenes que consideraba que los y las consumidores conocidos no tenían problema alguno en ese momento, en 2022 este colectivo (que sigue siendo importante cuantitativamente) desciende al 35%. Pero el descenso de quienes minimizan el riesgo a futuro es mucho mayor: del 27,3% en 2016 al 6% en 2022.

TABLA 2.12. CONSUMIDORES CONOCIDOS TIENEN PROBLEMAS ACTUALMENTE O EN EL FUTURO (% 2016-2022)

BASE: QUIENES CONOCEN A ALGUIEN

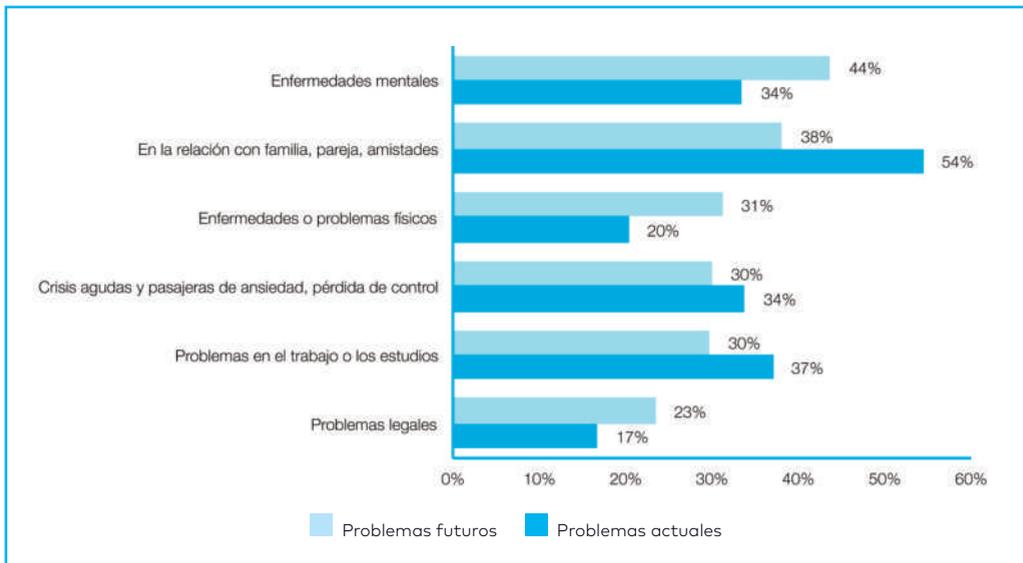
	ACTUALMENTE		EN EL FUTURO	
	2022	2016	2022	2016
Sí	61,4	40,5	86,1	52,3
No	35,4	52,3	6,0	27,3
No sé/Prefiero no responder	3,2	7,2	7,9	20,4
Total	416	736	416	736

La cualificación de los problemas que se identifican en las personas conocidas es bastante coherente con los problemas que se perciben para los consumos de

cannabis en general. Pensando en el momento actual, en primer lugar, se señala la existencia de problemas de relación con familia, pareja o amistades (según el 54% de jóvenes que conocen a alguien cercano que consume) seguidos de los que tienen que ver con el trabajo y/o estudios (37%) y enfermedades mentales o crisis agudas y pasajeras de ansiedad o pérdida de control (34% en ambos casos).

GRÁFICO 2.16. TIPOS DE PROBLEMAS QUE TIENEN O PUEDEN TENER CONSUMIDORES CONOCIDOS (% 2022)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Si se proyecta al futuro, son las enfermedades mentales el problema más señalado (44%), seguidas también por los problemas relacionales (38%), problemas físicos (31%), crisis pasajeras de ansiedad y problemas en el trabajo o los estudios (30% en ambos casos).

Tanto en la actualidad como en el futuro son los problemas legales los que menos jóvenes identifican (17% en la actualidad y 23% en el futuro), lo que llama la atención teniendo en cuenta que este tipo de situaciones son los que más se identifican cuando se valoran los problemas genéricos que puede ocasionar el consumo de cannabis.

La principal diferencia que se encuentra respecto al estudio anterior es el incremento de quienes visualizan problemas relacionados con la enfermedad mental de cara al futuro, que en 2016 era el 40% y posicionaba este tipo de problemas en el segundo lugar, y en 2022 se sitúa en el primer lugar por encima

de quienes señalan problemas de relación con el entorno cercano (que eran en 2016 los más señalados tanto en la actualidad como en el futuro).

GRÁFICO 2.17. TIPOS DE PROBLEMAS ACTUALES O FUTUROS DE CONSUMIDORES CONOCIDOS (% 2016)

RESPUESTA MÚLTIPLE

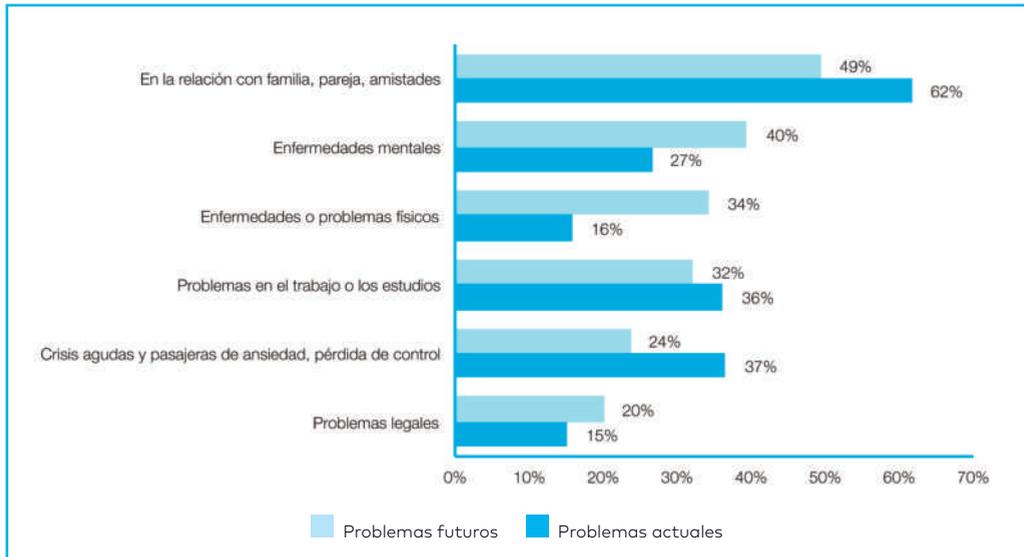


TABLA 2.13. PROBLEMAS ACTUALES DE CONSUMIDORES CONOCIDOS

(%) RESPUESTA MÚLTIPLE

	2022			2016
	N RESPUESTAS	% RESPUESTAS	% CASOS	% CASOS
En la relación con la familia, la pareja y/o los amigos/as	139	27,5%	54,4%	61,7%
Crisis agudas y pasajeras de ansiedad, pérdida control	86	17,1%	33,8%	36,6%
Problemas en el trabajo o los estudios	95	18,7%	37,0%	36,2%
Enfermedades mentales	86	16,9%	33,5%	26,5%
Enfermedades o problemas físicos	52	10,2%	20,3%	15,8%
Problemas legales	43	8,4%	16,7%	15,1%
No sé / Prefiero no responder	6	1,1%	2,2%	4,0%
Total	506	100,0%	197,8%	196,0%

TABLA 2.14. PROBLEMAS FUTUROS DE CONSUMIDORES CONOCIDOS
(%) RESPUESTA MÚLTIPLE

	2022			2016
	N RESPUESTAS	% RESPUESTAS	% CASOS	% CASOS
En la relación con la familia, la pareja y/o los amigos/as	86	19,2%	38,1%	49,4%
Enfermedades mentales	98	22,0%	43,7%	39,5%
Enfermedades o problemas físicos	70	15,7%	31,2%	34,3%
Problemas en el trabajo o los estudios	67	15,0%	29,7%	32,2%
Crisis agudas y pasajeras de ansiedad, pérdida control	67	15,1%	30,0%	23,6%
Problemas legales	53	11,8%	23,4%	20,0%
No sé / Prefiero no responder	6	1,2%	2,5%	0,5%
Total	446	100,0%	198,7%	199,5%

Por otra parte, más de la mitad del colectivo (52,6%) dice que su opinión sobre un amigo o amiga que empezara a consumir cannabis no cambiaría, aunque el 27% cree que empeoraría su opinión y casi un 13% dice que mejoraría la imagen de dicho amigo o amiga. En sentido contrario, si un amigo o amiga dejase de consumir sería irrelevante para el 41% de jóvenes, frente al 37% que cree que mejoraría su opinión y el 15% que dice que empeoraría.

GRÁFICO 2.18. CAMBIO DE OPINIÓN DE AMIGO/A SI EMPIEZA A CONSUMIR (%)

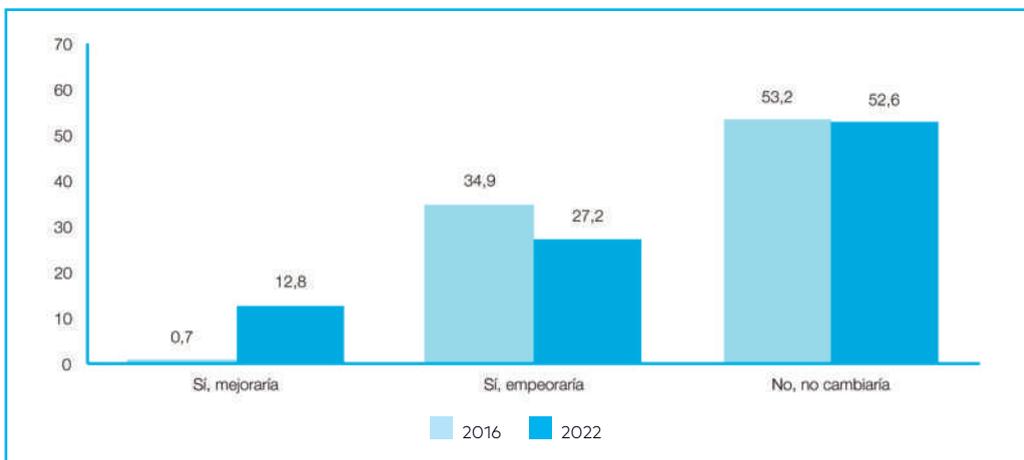
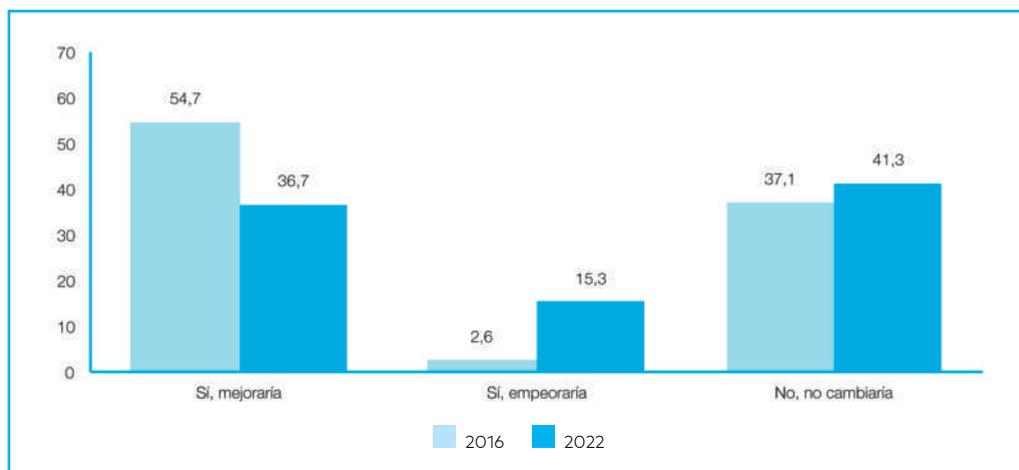


GRÁFICO 2.19. CAMBIO OPINIÓN DE AMIGO/A SI DEJA DE CONSUMIR (%)



Una vez más encontramos valoraciones con tendencias similares a las obtenidas en 2016, pero más extremas en los posicionamientos aparentemente más cercanos a la normalización de los consumos: un porcentaje minoritario de jóvenes, pero mucho mayor que en 2016, consideraría positivo que sus amistades empezaran a consumir; un porcentaje también minoritario, pero muy superior al de 2016, de quienes dicen que su opinión de un amigo o amiga que dejase de consumir empeoraría y un porcentaje relevante, pero muy inferior al obtenido en 2016, de quienes dicen que esa opinión mejoraría si una amistad abandonase el consumo.

TABLA 2.15. CAMBIARÍA SU OPINIÓN SOBRE UN AMIGO/A SI EMPIEZA O DEJA DE CONSUMIR (% 2016-2022)

	SI EMPIEZA		SI DEJA	
	2022	2016	2022	2016
Sí, mejoraría	12,8	0,7	36,7	54,7
Sí, empeoraría	27,2	34,9	15,3	2,6
No, no cambiaría	52,6	53,2	41,3	37,1
No sé / Prefiero no responder	7,4	11,2	6,7	5,6
Total	634	1.205	634	1.205

Finalmente, ante la tesitura de que un amigo o amiga empezase a consumir, la mayoría de jóvenes expresa que su actitud estaría dirigida, con diferentes opciones, a tratar de evitar el consumo o a controlar su evolución: el 49% dice que trataría de convencerle de que lo dejase; el 35% se preocuparía por el nivel de consumo; un 15% dice que hablaría con alguien de su entorno (y otro 15% directamente lo haría con la familia). En sentido opuesto, el 25% de jóvenes cree que no se inmiscuiría en lo que hiciera este amigo o amiga y el 11% expresa que ni siquiera se preocuparía.

GRÁFICO 2.20. ACTITUD SI AMIGO/A EMPIEZA A CONSUMIR (% 2022)
RESPUESTA MÚLTIPLE

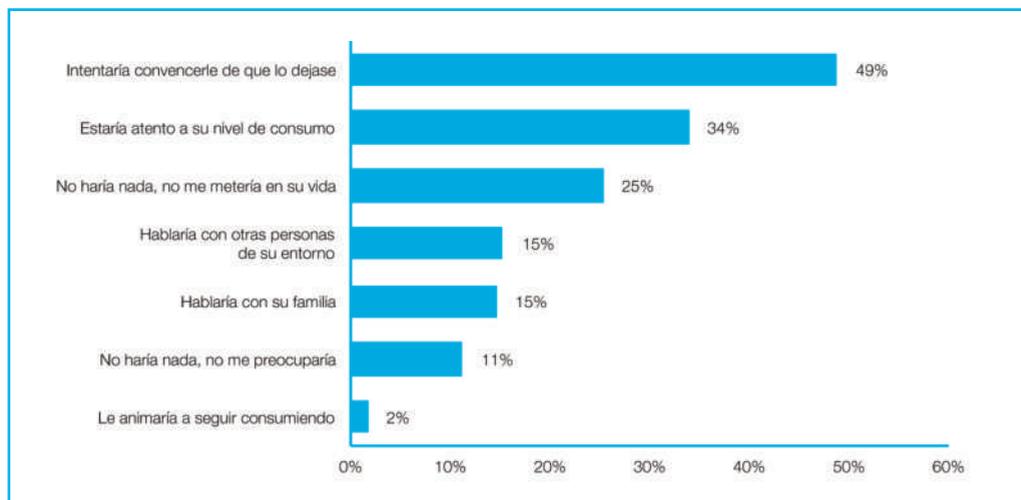


TABLA 2.16. QUÉ HARÍA SI AMIGO/A EMPIEZA A CONSUMIR (% 2022)
RESPUESTA MÚLTIPLE

	N	% RESP.	% CASOS
Intentaría convencerle de que lo dejase	309	31,3%	48,8%
Estaría atento a su nivel de consumo	215	21,8%	33,9%
No haría nada, no me metería en su vida	160	16,2%	25,3%
Hablaría con otras personas de su entorno	97	9,8%	15,3%
Hablaría con su familia	93	9,4%	14,6%
No haría nada, no me preocuparía	71	7,2%	11,2%
Le animaría a seguir consumiendo	11	1,1%	1,7%
Ns/Nc	33	3,3%	5,2%
Total	988	100,0%	155,9%

3. DINÁMICA DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS

3.1. CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN

La percepción de la población joven respecto a la evolución de la opinión general sobre el cannabis es prácticamente idéntica a la que se observó en 2016: cerca de la mitad de los y las jóvenes cree que esta opinión ha mejorado en los últimos años, el 27% que se mantiene igual y un 12% cree que ha empeorado.

Pero en 2022 se muestra una posición algo diferente en lo que respecta a la evolución de la opinión propia: aunque un 46,4% dice que su opinión no ha variado (porcentaje que representaba un 61% en 2016), aumenta hasta el 18% el porcentaje de jóvenes que manifiesta haber empeorado su valoración personal, frente al 15% que expresaba lo mismo en 2016. A pesar de esta variación clara, un 28% dice que su opinión sobre el cannabis ha mejorado, muy lejos de quienes consideran que ha mejorado la valoración del conjunto de la sociedad.

GRÁFICO 3.1. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN SOBRE CANNABIS (% 2016)

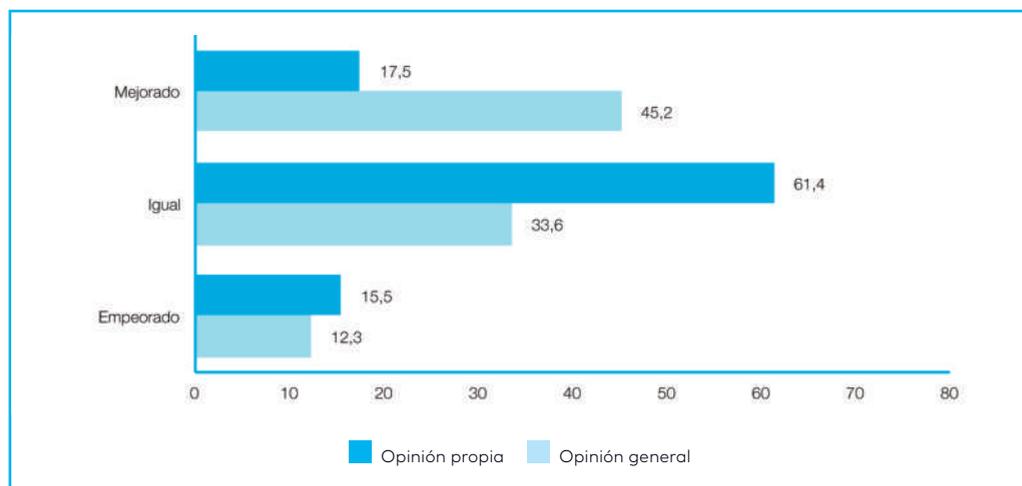


GRÁFICO 3.2. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN SOBRE CANNABIS (% 2022)

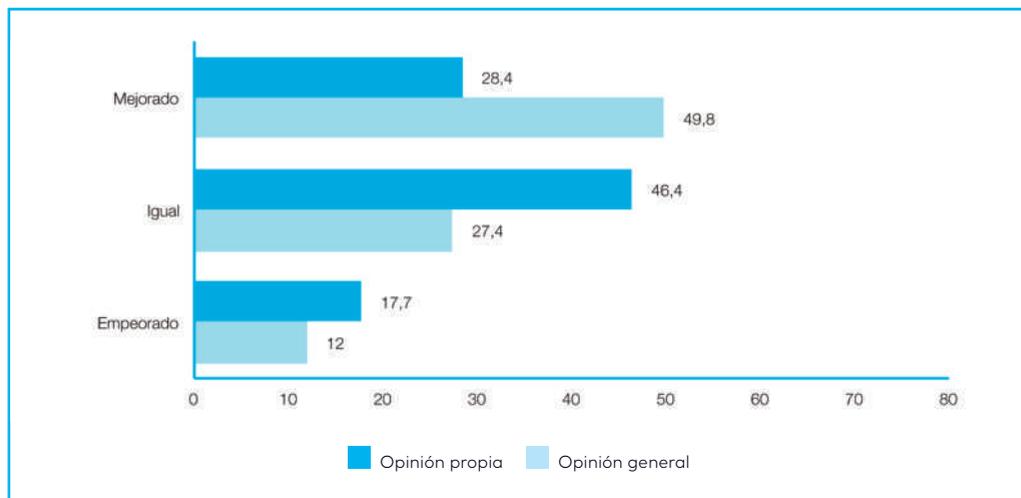


TABLA 3.1. EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN SOBRE EL CANNABIS EN ESPAÑA Y PROPIA (% 2016-2022)

	GENERAL		PROPIA	
	2022	2016	2022	2016
Ha mejorado	49,8	45,2	28,4	17,5
Igual	27,4	33,6	46,4	61,4
Ha empeorado	12,0	12,3	17,7	15,5
Ns/Nc	10,8	8,9	6,6	5,6
Total	634	1.205	634	1.205

Esa minoría que dice haber mejorado su opinión personal atribuye dicha mejora, fundamentalmente, a una mayor y mejor disponibilidad de información (53%). También a la experiencia vicaria (34% que señala el consumo en el entorno sin problemas) y la personal (27% que dice haberlo probado y conocerlo mejor).

En el otro lado, el de quienes dicen haber empeorado su valoración, se señalan prácticamente los mismos motivos: también es la disponibilidad de información el más destacado (aunque en este caso es el 67% quienes destacan esta opción) y la experiencia cercana, en este caso problemática (para el 38%). El 36,6% dice que su opinión ha empeorado porque está peor visto socialmente, y el 19% por haberlo probado y conocerlo mejor (en este caso, se entiende en sentido negativo). En ambos casos es minoritaria la influencia directa ("me han convencido amigos o conocidos que lo conocen bien") que se reconoce para el cambio de opinión.

Un 28% de jóvenes manifiesta que su opinión sobre el cannabis ha mejorado y un 18% que su opinión ha empeorado, en ambos casos debido a la mayor información y a la experiencia cercana

TABLA 3.2. HASTA QUÉ PUNTO INFLUYEN EN LA MEJORA DE LA OPINIÓN DISTINTOS ASPECTOS (% 2016-2022)

BASE: QUIENES DICEN QUE HA MEJORADO SU OPINIÓN

	2022				2016
	N	POCO/NADA	MEDIO	MUCHO/BASTANTE	MUCHO/BASTANTE
Tengo más/mejor información	186	10,0	36,6	53,4	53,3
En mi entorno consumen y no tienen problemas	183	17,8	34,4	47,8	33,8
Lo he probado y lo conozco mejor	183	25,4	32,2	42,3	26,8
Está mejor visto socialmente	185	16,3	41,8	42,0	23,0
Me han convencido amigos o conocidos que lo conocen bien	182	31,7	30,8	37,5	11,5
Éxito de estrategias internacionales de regulación*	182	16,7	43,3	40,0	-

* Opción no incluida en 2016.

TABLA 3.3. HASTA QUÉ PUNTO INFLUYEN EN EL EMPEORAMIENTO DE LA OPINIÓN DISTINTOS ASPECTOS (% 2016-2022)

BASE: QUIENES DICEN QUE HA EMPEORADO SU OPINIÓN

	2022				2016
	N	POCO/NADA	MEDIO	MUCHO/BASTANTE	MUCHO/BASTANTE
Tengo más/mejor información	111	20,1	24,9	55,0	66,7
En mi entorno consumen y tienen problemas	110	22,2	31,0	46,8	37,9
Está peor visto socialmente	110	16,5	27,5	56,0	36,6
Lo he probado y lo conozco mejor	111	42,3	15,4	42,3	19,4
Me han convencido amigos o conocidos que lo conocen bien	111	36,6	27,1	36,3	14,6
Fracaso de estrategias internacionales de regulación*	108	19,7	44,8	35,5	-

* Opción no incluida en 2016.

GRÁFICO 3.3. INFLUENCIA EN LA MEJORA DE OPINIÓN (% 2016-2022)

BASE: QUIENES DICEN QUE HA MEJORADO SU OPINIÓN

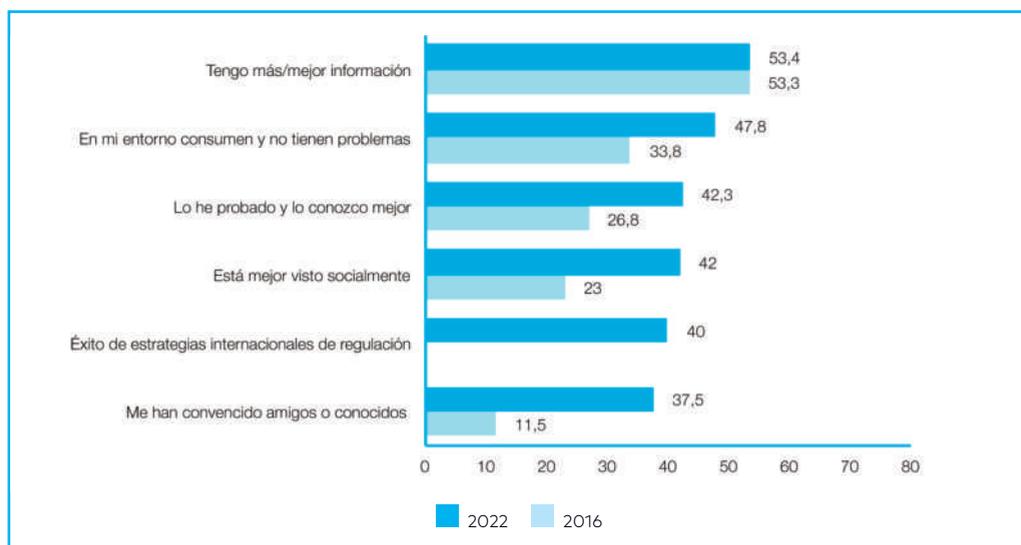
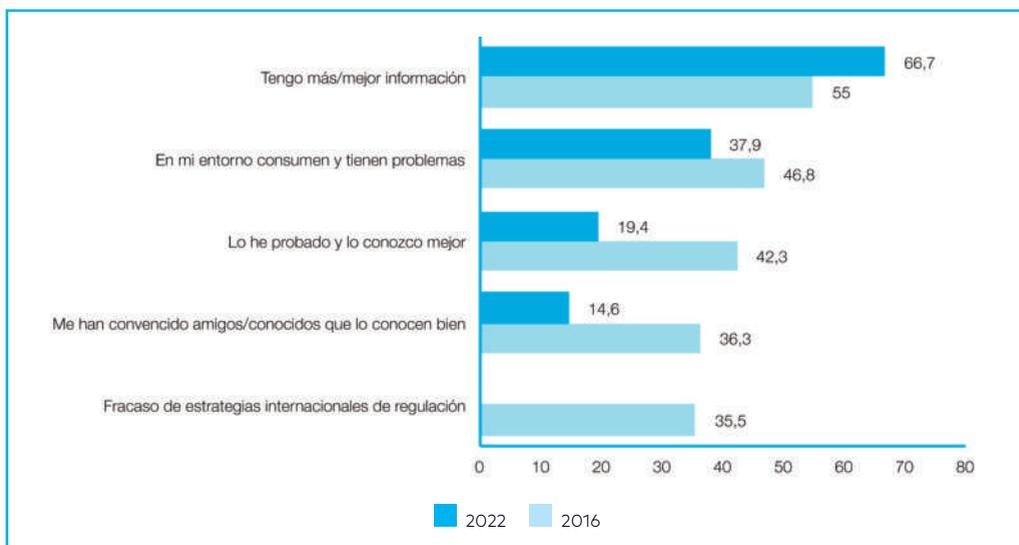


GRÁFICO 3.4. INFLUENCIA EN PEOR OPINIÓN (% 2016-2022)

BASE: QUIENES DICEN QUE HA EMPEORADO SU OPINIÓN



3.2. CONOCIMIENTO Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CANNABIS

Aunque parece haber mejorado desde 2016, los y las jóvenes siguen considerando relativamente insuficiente la información de que disponen sobre el cannabis. En 2022, de hecho, ha aumentado hasta el 47% (frente al 28% de 2016) el porcentaje que cree que dicha información es bastante o muy suficiente. No obstante, sigue existiendo un 34,5% que dice que la información de que dispone es regular y casi el 15% que es muy o bastante insuficiente.

TABLA 3.4. SUFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN DE QUE SE DISPONE SOBRE CANNABIS (% 2016*-2022)

	2022	2016
Muy/bastante Insuficiente	14,9	28,2
Regular	34,5	41,0
Total/bastante suficiente	47,0	28,1
Ns/Nc	3,5	2,7
Total	634	1.205

* En 2016 es calidad (muy mala-muy buena).

La proporción de quienes consideran altamente suficiente la información con que cuentan es prácticamente la misma de quienes reconocen haber buscado activamente dicha información (48%), que contrasta con un porcentaje similar (46%) que reconoce no haber realizado este tipo de búsqueda.

GRÁFICO 3.5. BÚSQUEDA ACTIVA DE INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS (%)

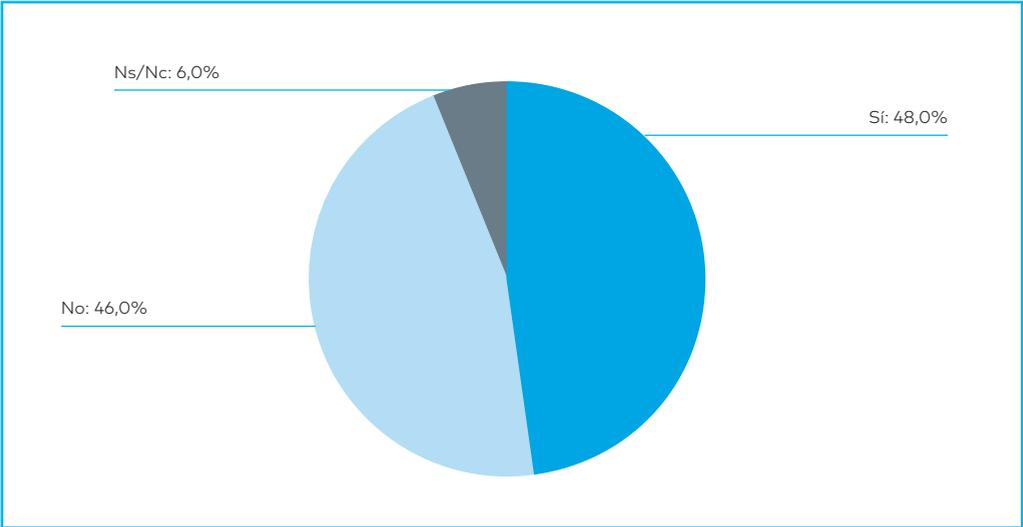
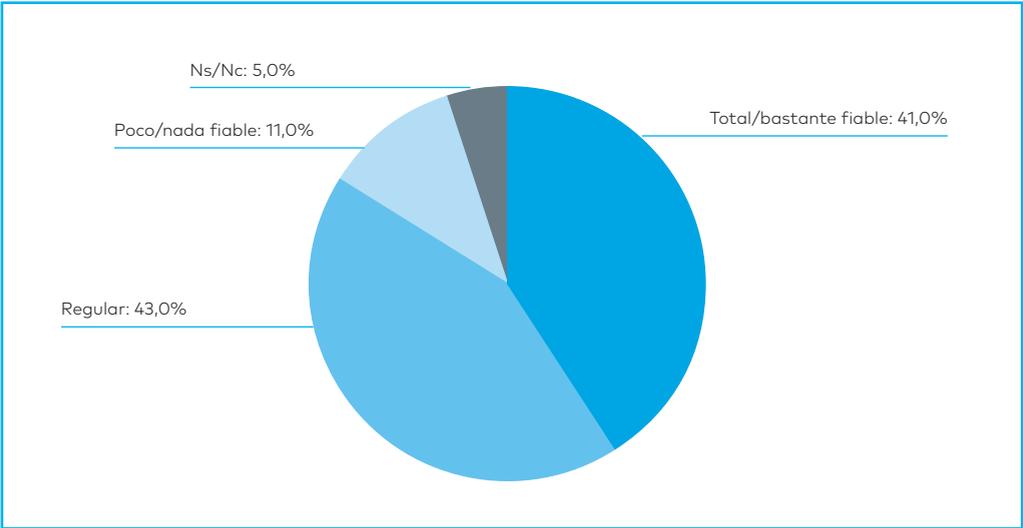


GRÁFICO 3.6. FIABILIDAD GENERAL DE LA INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS (%)



Paralelamente, el 41% de jóvenes cree que la información que conoce es altamente fiable, también en contraste con el 11% que la valora como poco o nada fiable, y el 43% que la considera sólo regular.

Internet, tanto en el formato de blogs, como foros o redes sociales, sigue siendo la fuente de información sobre el cannabis más utilizada por los y las jóvenes (56%), aunque en 2016 era la opción señalada por casi el 71% del colectivo. Por detrás, y difuminadas a mucha distancia porcentual, se sitúan fuentes directas, en concreto amistades en general (29%) y amistades que consumen (26%). Especialistas sanitarios y/o psicólogos se sitúan en cuarto lugar como fuente de información (24%), y son muy minoritarios los porcentajes de jóvenes que aluden a la familia (padre, madre, hermanos/as), docentes o instituciones especializadas, que se destacan incluso por debajo de los medios de comunicación convencionales y las publicaciones especializadas.

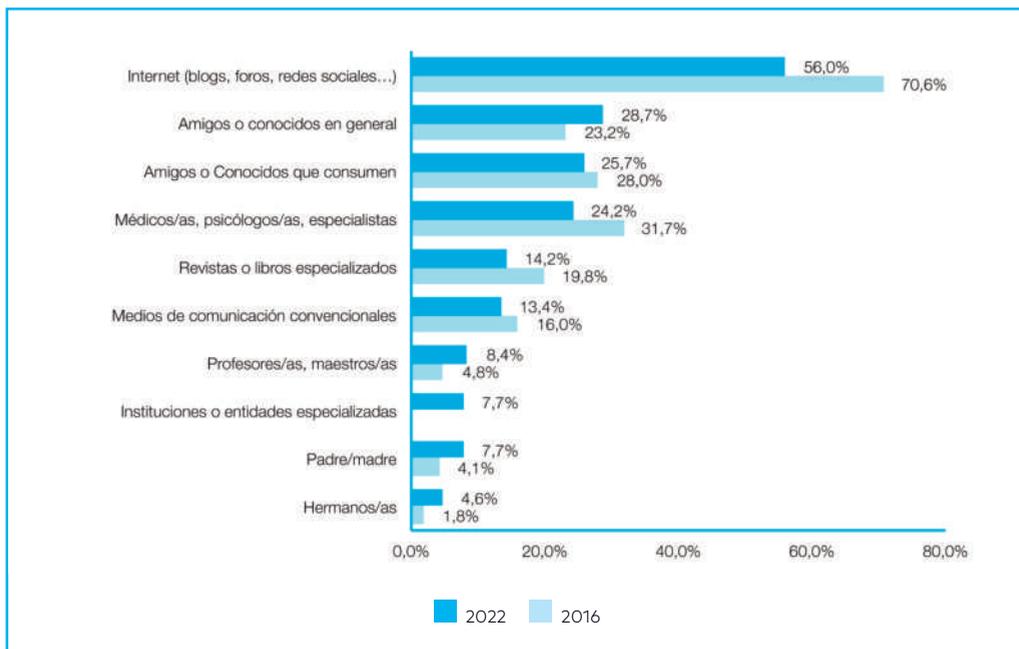
TABLA 3.5. VÍAS DE INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS (% 2016-2022)
RESPUESTA MÚLTIPLE

	2022			2016
	N	% RESP.	% CASOS	% CASOS
Internet (blogs, foros, redes sociales...)	169	27,3%	56,0%	70,6%
Médicos/as, psicólogos/as, especialistas	73	11,8%	24,2%	31,7%
Amigos o conocidos que consumen	78	12,5%	25,7%	28,0%
Amigos o conocidos en general	87	14,0%	28,7%	23,2%
Revistas o libros especializados	43	6,9%	14,2%	19,8%
Medios de comunicación convencionales	41	6,6%	13,4%	16,0%
Profesores/as, maestros/as	25	4,1%	8,4%	4,8%
Padre/madre	23	3,7%	7,7%	4,1%
Hermanos/as	14	2,2%	4,6%	1,8%
Instituciones o entidades especializadas*	23	3,7%	7,7%	-
Total	619	100,0%	204,9%	200,0%

* Opción no incluida en 2016.

GRÁFICO 3.7. VÍAS DE INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS (% 2016-2022)

RESPUESTA MÚLTIPLE



Igual que se observó en 2016, el uso de las diferentes fuentes de información no parece depender de la fiabilidad que se les atribuye ya que, de hecho, la valoración del grado de confianza de cada una de ellas cuenta, en general, con mejores resultados que los de uso efectivo. No obstante, en términos de confianza, la fuente que más jóvenes señalan son los y las especialistas sanitarios o psicólogos (59%, aunque sólo el 24% dice buscar información por esta vía), seguida de internet, que es la más usada, pero que cuenta con un grado algo inferior de confiabilidad (44% la señalan como fiable frente al 56% que dice usarla).

Algo más de un tercio de jóvenes confía en la experiencia de personas que consumen y el 29% en las amistades en general. En el mismo nivel se encuentran instituciones especializadas y el 26% identifica también publicaciones (revistas o libros).

También es destacable que la confianza en la familia (sobre todo padres y madres) y docentes (que señalan el 21% y el 17,5% respectivamente) es claramente muy superior a la posición que se les otorga como fuentes efectivas de información en esta materia.

GRÁFICO 3.8. CONFIANZA EN FUENTES DE INFORMACIÓN (2022)
(%) RESPUESTA MÚLTIPLE

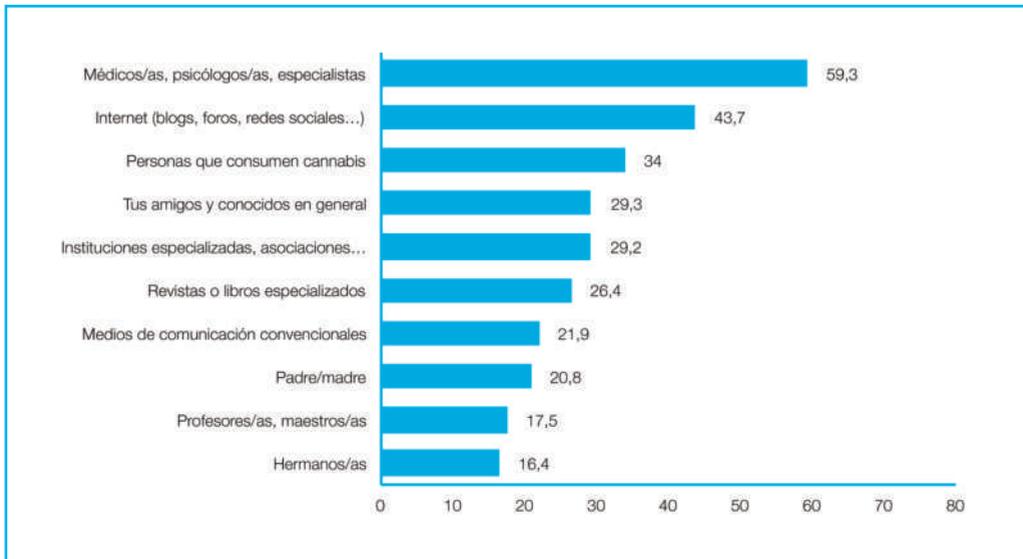
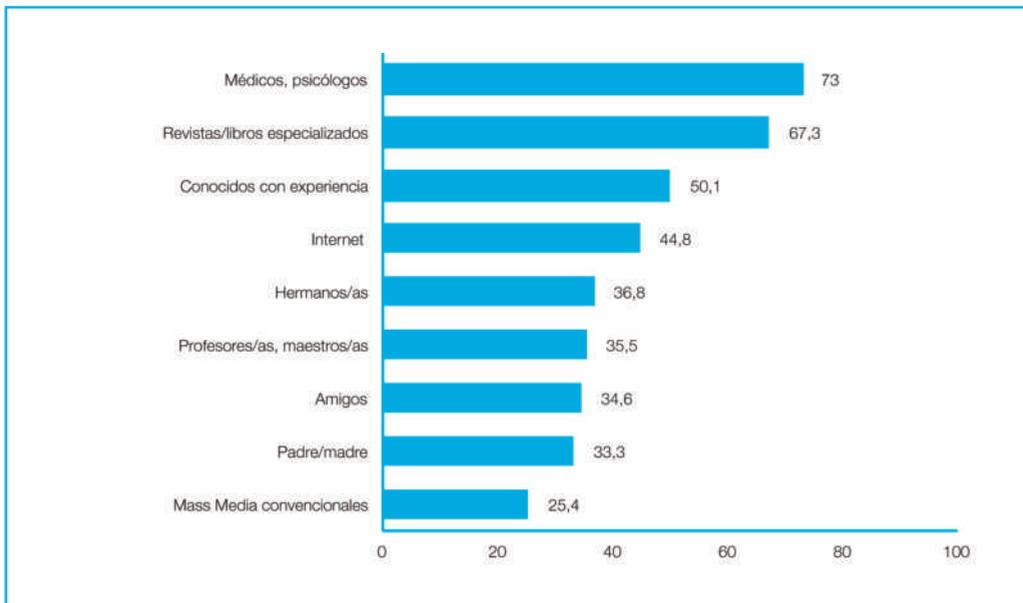


GRÁFICO 3.9. CONFIANZA EN FUENTES DE INFORMACIÓN (2016)
(% ALTO/ MUY ALTO)



**TABLA 3.6. GRADO DE CONFIANZA EN
DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS (% 2022)**
RESPUESTA MÚLTIPLE

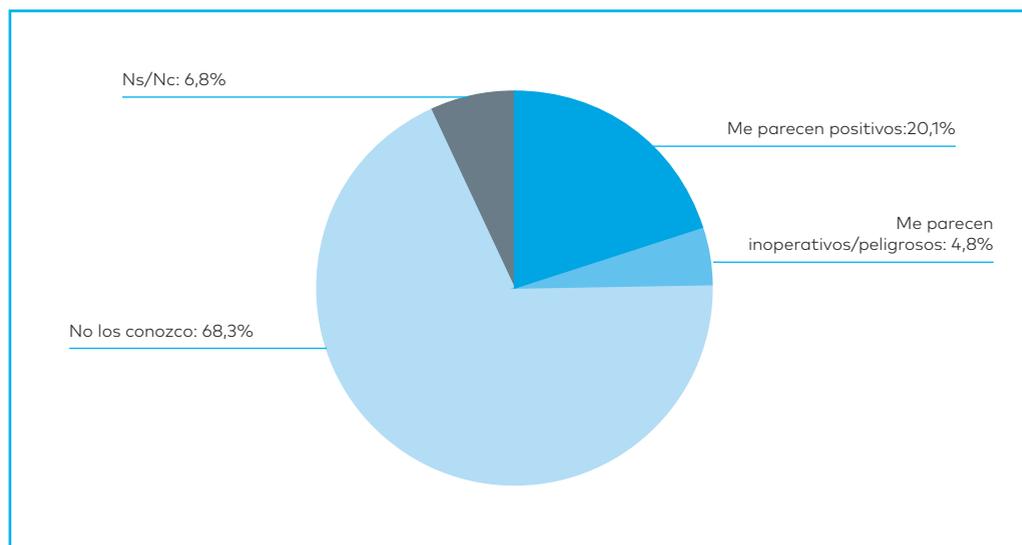
	N	% RESP.	% CASOS
Médicos/as, psicólogos/as, especialistas	376	19,9%	59,3%
Internet (blogs, foros, redes sociales...)	277	14,6%	43,7%
Personas que consumen cannabis	215	11,4%	34,0%
Tus amigos y conocidos en general	185	9,8%	29,3%
Instituciones especializadas, asociaciones, organismos sanitarios, ONGs...	185	9,8%	29,2%
Revistas o libros especializados	167	8,8%	26,4%
Medios de comunicación convencionales (televisión, prensa...)	139	7,3%	21,9%
Padre/madre	132	7,0%	20,8%
Profesores/as, maestros/as	111	5,8%	17,5%
Hermanos/as	104	5,5%	16,4%
Ns/Nc	3	0,2%	0,5%
Total	1.894	100,0%	298,9%

4. PERCEPCIÓN DE LAS NORMAS REGULADORAS Y EL CONTROL

4.1. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE EXPERIENCIAS DE REGULACIÓN

En 2016 una inmensa mayoría de jóvenes (68%) desconocía los cambios en la regulación del cannabis a nivel internacional; el 20% decía conocerlos y considerarlos positivos, frente a un escaso 5% que los consideraba inoperativos o peligrosos.

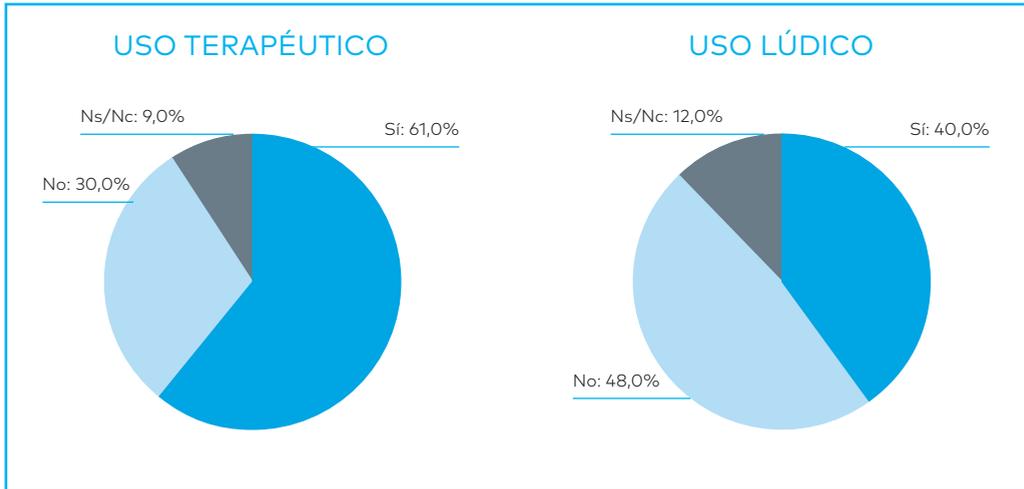
GRÁFICO 4.1. OPINIONES SOBRE CAMBIOS EN LA REGULACIÓN EN OTROS PAÍSES (% 2016)



En 2022 se ha preguntado por estas experiencias internacionales, pero distinguiendo las que se dirigen a la regulación del uso terapéutico o al lúdico. En ambos

casos el grado de conocimiento es muy superior al de 2016, aunque es más alto (61%) el grupo de jóvenes que conoce las opciones de regulación del consumo terapéutico a nivel internacional. El 40% dice conocer las experiencias de regulación del consumo para fines lúdicos, frente al 48% que las desconoce.

GRÁFICO 4.2. CONOCIMIENTO DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE REGULACIÓN PARA USO TERAPÉUTICO Y LÚDICO (% 2022)



La valoración de quienes dicen conocer cada uno de estos tipos de experiencias de regulación es, en general, claramente positiva (gráficos 4.3 y 4.4) y muy especialmente en lo que respecta al uso terapéutico: casi el 70% de los y las jóvenes que las conocen las consideran un acierto, y el 67% también cree que son experiencias exitosas.

En el caso de las experiencias de regulación del cannabis para uso lúdico, el 57% de quienes dicen conocerlas las considera acertadas, aunque en este caso, una mayoría (ajustada) del 52% las considera un fracaso.

Más allá del conocimiento de experiencias en otros países, una amplia mayoría de jóvenes (56%) cree que es necesaria y conveniente la regulación del uso terapéutico del cannabis en España, aunque casi el 30% cree que sería un error y el 14% dice no tener opinión formada al respecto (tabla 4.1 y gráfico 4.5).

El apoyo a una posible regulación del consumo lúdico es inferior: aunque el 35% de jóvenes lo considera necesario, es mayoritaria la postura de quienes lo

considerarían un error (45%) y es muy relevante el porcentaje de quienes dicen no tener una opinión formada (20%).

GRÁFICO 4.3. VALORACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE REGULACIÓN PARA USO TERAPÉUTICO Y LÚDICO (% 2022)

BASE: QUIENES CONOCEN (TERAPÉUTICO = 389; LÚDICO = 256)

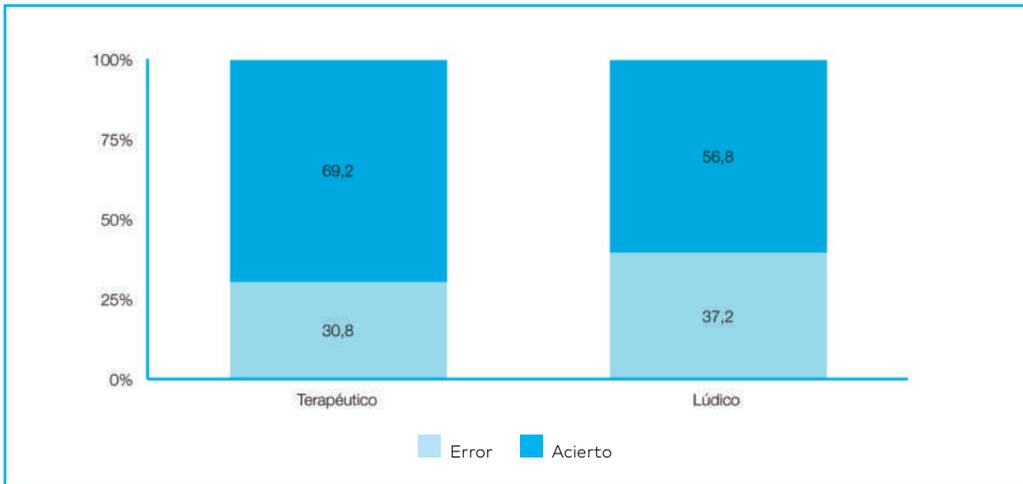


GRÁFICO 4.4. VALORACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE REGULACIÓN PARA USO TERAPÉUTICO Y LÚDICO (% 2022)

BASE: QUIENES CONOCEN (TERAPÉUTICO = 389; LÚDICO = 256)

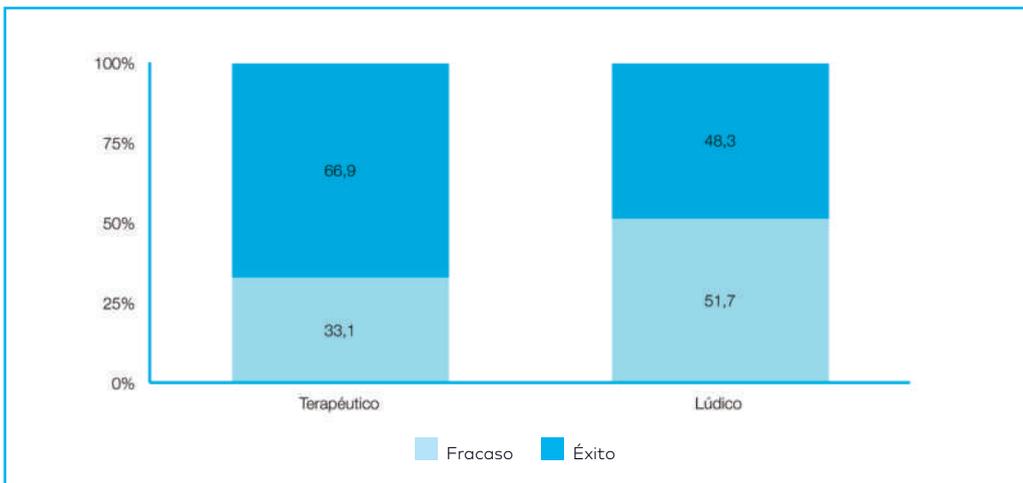
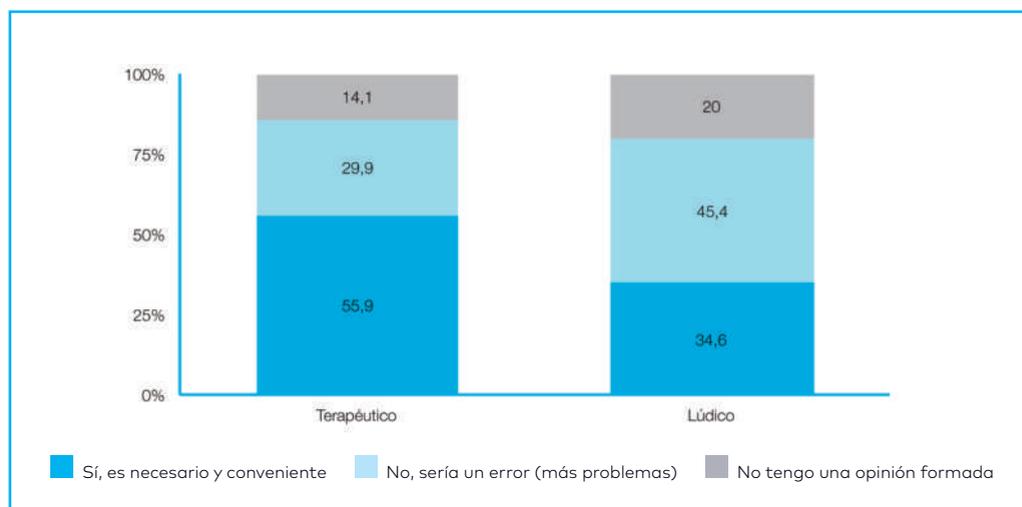


TABLA 4.1. OPINIONES SOBRE UNA POSIBLE REGULACIÓN EN ESPAÑA PARA USO TERAPÉUTICO Y LÚDICO (% 2022)

	TERAPÉUTICO	LÚDICO
Sí, es necesario y conveniente	55,9	34,6
No, sería un error y crearía muchos más problemas	29,9	45,4
No tengo una opinión formada	14,1	20,0
Total	596	581

GRÁFICO 4.5. OPINIONES SOBRE POSIBLE REGULACIÓN EN ESPAÑA PARA USO TERAPÉUTICO Y LÚDICO (% 2022)



Por otra parte, un porcentaje relevante de jóvenes cree que mejoraría su opinión sobre los partidos que promovieran esa regulación, tanto para el uso terapéutico como para el lúdico (43% y el 37% respectivamente).

En el otro extremo se encuentra el 16% que dice que empeoraría su valoración de los partidos que promovieran el consumo terapéutico y el 23% si se trata del consumo para fines lúdicos.

Un porcentaje relevante de jóvenes cree que mejoraría su opinión sobre los partidos que promovieran la regulación del cannabis, tanto para el uso terapéutico como para el uso lúdico

GRÁFICO 4.6. OPINIÓN SOBRE PARTIDOS QUE PROMUEVAN REGULACIÓN EN ESPAÑA (% 2022)

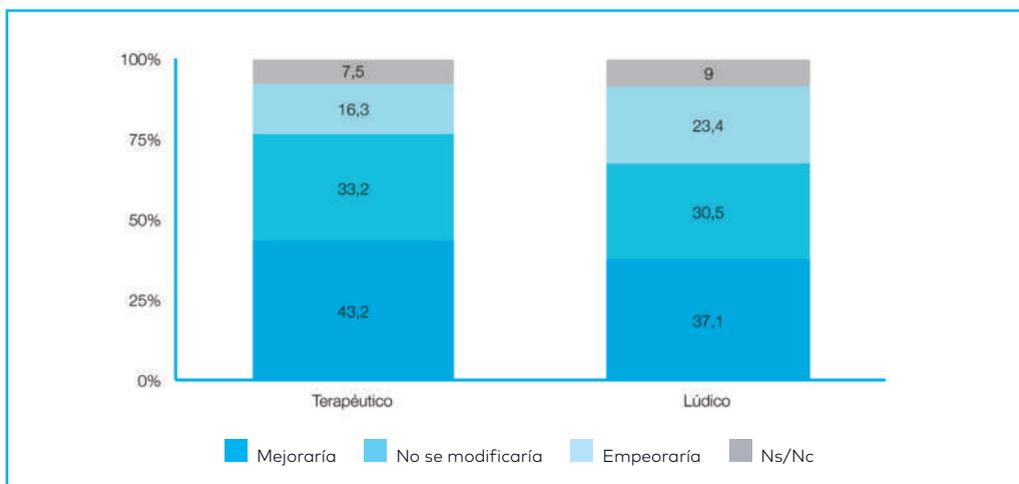


TABLA 4.2. OPINIÓN SOBRE PARTIDOS QUE PROMUEVAN REGULACIÓN EN ESPAÑA (% 2022)

	TERAPÉUTICO	LÚDICO
Mejoraría mucho	18,2	14,3
Mejoraría algo	25,0	22,8
No se modificaría	33,2	30,5
Empeoraría algo	10,1	13,7
Empeoraría mucho	6,2	9,7
Ns/Nc	7,5	9,0
Total	634	634

4.2. OPINIÓN SOBRE LAS NORMAS EXISTENTES

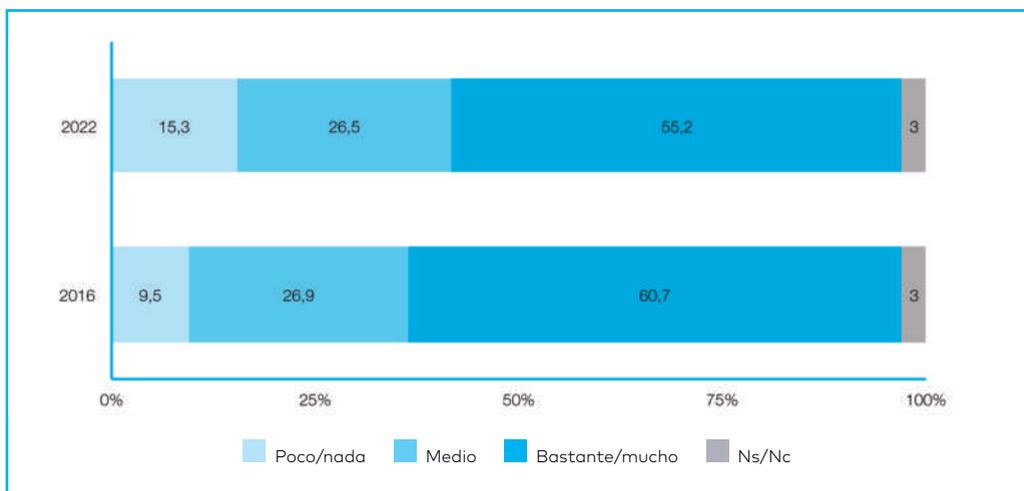
En los capítulos anteriores se ha analizado la importancia otorgada por los y las jóvenes a los aspectos legales a la hora de cualificar los posibles problemas derivados del consumo de cannabis, a pesar de que en la experiencia directa (de los tipos de problemas que observan en personas cercanas que consumen) no son estos los que más se identifican como reales en la práctica.

En todo caso, y en consonancia con la representación general de los problemas, los y las jóvenes ratifican su opinión sobre la eficacia del control de las limitaciones actuales a la venta y consumo de esta sustancia. Al menos para algo más de la mitad del colectivo (55,2%) que considera que en España es muy o bastante probable tener problemas legales por consumir y alrededor de otra cuarta parte (26,5%) que cree que esa probabilidad es media. Frente a esta mayoría, un 15% de jóvenes considera que es poco o nada probable tener problemas de índole legal derivados del consumo de cannabis.

TABLA 4.3. PROBABILIDAD DE TENER PROBLEMA LEGAL POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA (% 2016-2022)

	2022	2016
Poco/nada	15,3	9,5
Medio	26,5	26,9
Bastante/mucho	55,2	60,7
Ns/Nc	3,0	3,0
Total	634	1.205

GRÁFICO 4.7. PROBABILIDAD DE TENER PROBLEMAS LEGALES EN ESPAÑA POR CONSUMO (% 2016-2022)



También en este aspecto la tendencia es similar a la observada en 2016, pero con una cierta mayor relativización de la percepción de la probabilidad de tener problemas legales, habiendo aumentado alrededor de cinco puntos el porcentaje de quienes la niegan, en la misma medida que desciende el de quienes la valoran como alta o muy alta.

La valoración concreta sobre las leyes actuales que regulan la venta y el consumo en España muestra de nuevo la dualización dentro del colectivo de jóvenes, en una tendencia que apunta al aumento de las posiciones más extremas.

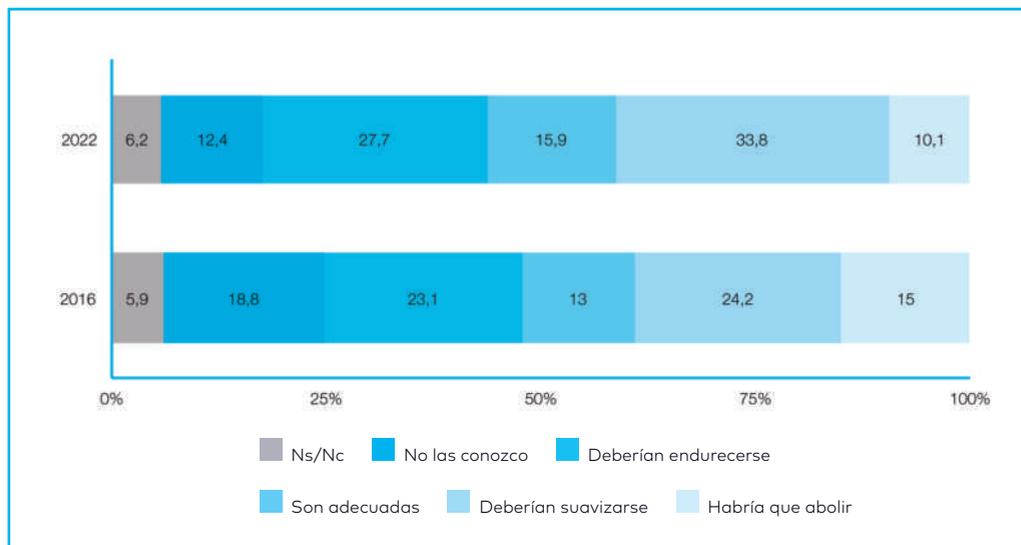
Sólo el 16% considera que las leyes actuales son adecuadas, mientras que, en uno de los extremos, el 34% cree que deberían suavizarse y el 10% abolirse totalmente, y en el extremo contrario, el 28% cree que deberían endurecerse más. Un 12% de jóvenes dice no conocer estas normas, menos que en 2016 cuando era casi el 19%.

En total, las posiciones que abogan por un mayor endurecimiento suponen algo más de la cuarta parte de jóvenes (28%), frente al 44% que apuesta por aumentar la permisividad, incluso de forma radical. Es claramente superior el porcentaje de jóvenes que se situarían en esta posición más benévola, algo más nutrido que el 2016 (en ese momento este grupo representaba el 39%), aunque también ha aumentado (casi cinco puntos) la proporción de quienes preferirían endurecer las normas actuales.

TABLA 4.4. OPINIÓN SOBRE LAS LEYES RESTRICTIVAS DEL CONSUMO DE CANNABIS (% 2016-2022)

	2022	2016
Me parecen muy adecuadas	15,0	13,0
Creo que deberían hacerse más restrictivas	26,0	23,1
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	31,7	24,2
Creo que habría que abolirlas	9,5	15,0
No las conozco	11,7	18,8
No sé / Prefiero no responder	6,2	5,9
Total	634	1.205

GRÁFICO 4.8. OPINIÓN SOBRE LAS LEYES RESTRICTIVAS DEL CONSUMO EN ESPAÑA (% 2016-2022)



4.3. CÓMO DEBERÍA REGULARSE EL CONSUMO, LA VENTA Y EL CULTIVO

El sentido hacia dónde debe apuntar una posible regulación del cannabis se concreta en las opiniones respecto a cómo deberían ser de restrictivos o permisivos tanto el consumo como la venta y el cultivo.

Respecto al consumo (gráfico 4.9), un 21,5% se muestra partidario de la prohibición total, frente al 36% que cree que debe permitirse a las personas adultas en privado, el 25% que lo permitiría a adultos sin limitación alguna y el 7% considera que debería permitirse el consumo sin limitación (ni de contexto ni de edad).

Como en 2016 una gran mayoría apuesta por la permisividad del consumo a adultos (algo más en 2022: 62% y 60% en 2016) con una reducción relativa de los y las partidarios de la prohibición total (26% en 2016, 21,5% en 2022). Pero, además, en el lado de la liberalización ha aumentado del 3% al 7% el porcentaje de quienes abogan por permitir el consumo a cualquier persona, de cualquier edad, sin limitaciones.

La tendencia, con ligera variación en los porcentajes, es prácticamente la misma cuando se pregunta por cómo debería ser la regulación de la venta (gráfico 4.10).

GRÁFICO 4.9. OPINIONES SOBRE REGULACIÓN DEL CONSUMO (% 2016-2022)

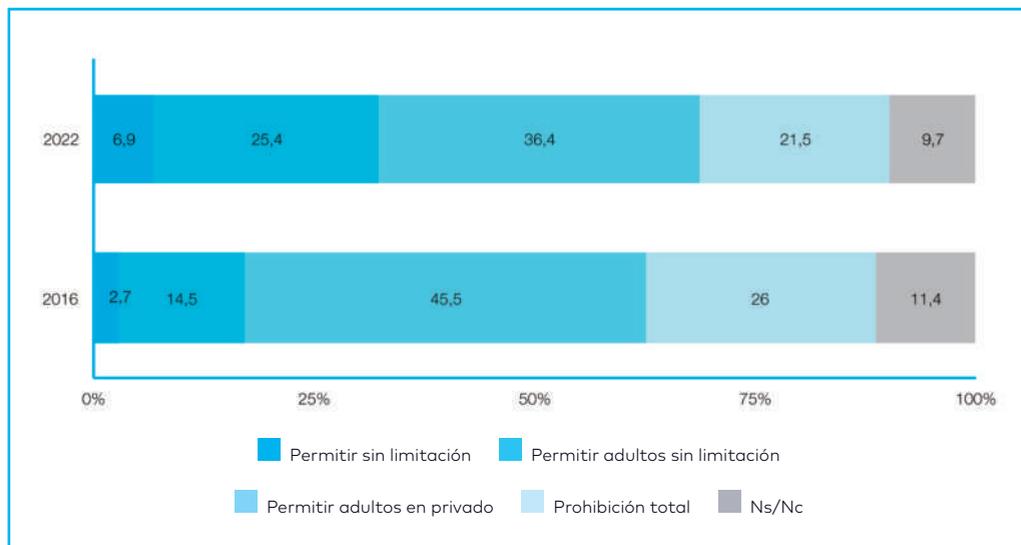
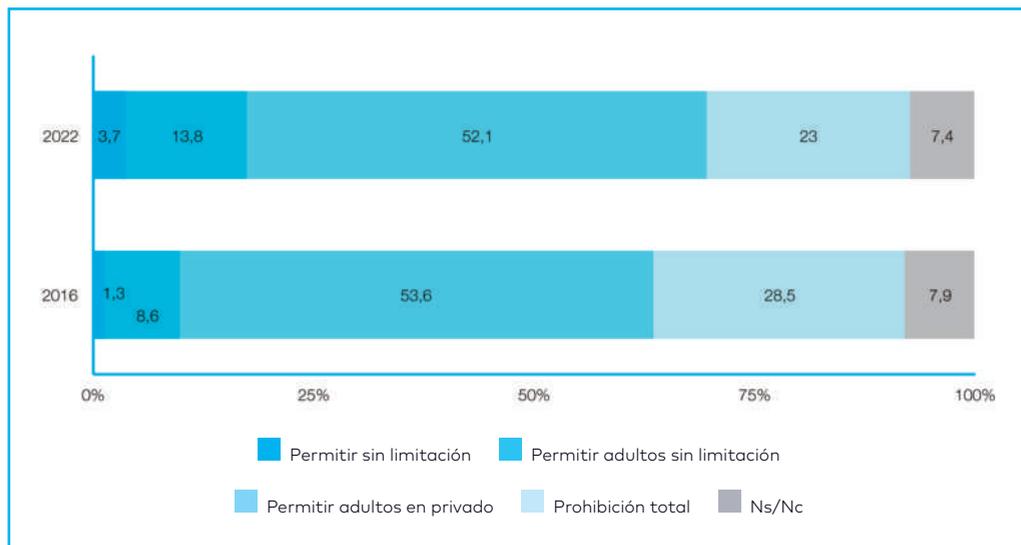


GRÁFICO 4.10. OPINIONES SOBRE REGULACIÓN DE LA VENTA (% 2016-2022)



En este caso un 23% de jóvenes cree que habría que prohibirla completamente, mientras que el 52% apostaría por permitir la venta a adultos de forma controlada (lugares específicos acreditados), el 14% permitiría la venta a adultos sin control

o limitación y casi el 4% a cualquier persona y en cualquier circunstancia. También en lo que respecta a la venta es, pues, muy mayoritaria la posición permisiva de la venta a personas adultas, que defiende hasta el 66% de los y las jóvenes, aunque con una clara mayoría que la visualiza con algún tipo de control.

TABLA 4.5. OPINIONES SOBRE REGULACIÓN DEL CONSUMO DE CANNABIS (% 2016-2022)

	2022	2016
Debería prohibirse y sancionarse su consumo aún en privado	21,5	26,0
Debería permitirse a los adultos su consumo en privado	36,4	45,5
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	25,4	14,5
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	6,9	2,7
No sé / Prefiero no responder	9,7	11,4
Total	634	1.205

TABLA 4.6. OPINIONES SOBRE REGULACIÓN DE LA VENTA DE CANNABIS (% 2016-2022)

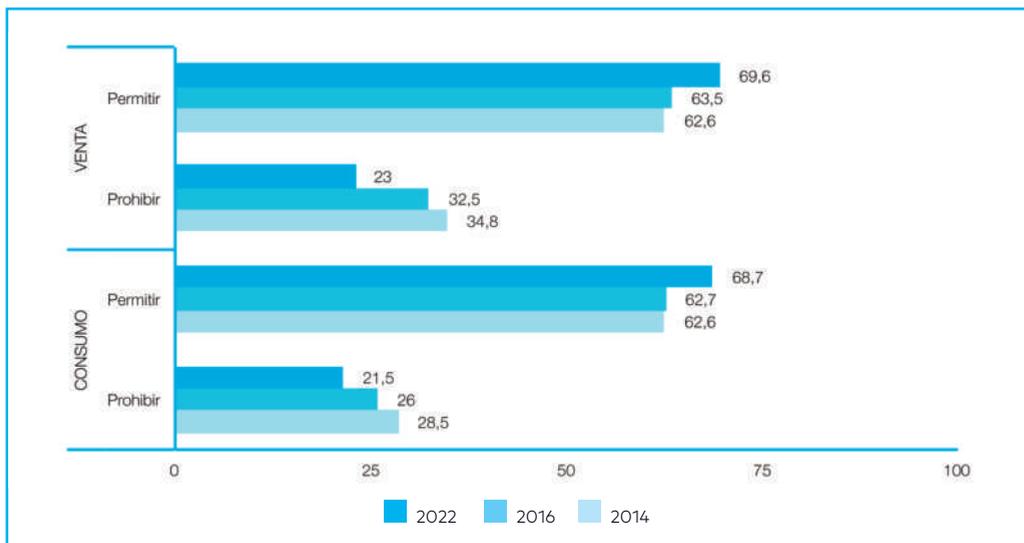
	2022	2016
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	23,0	28,5
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	52,1	53,6
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	13,8	8,6
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	3,7	1,3
No sé / Prefiero no responder	7,4	7,9
Total	634	1.205

La evolución es la misma desde 2016: desciende el porcentaje de quienes abogan por la prohibición total (del 28,5% en 2016 al 23% actual), mientras que aumenta (en 6 puntos) el de quienes la liberalizarían en cualquiera de las circunstancias, especialmente en los supuestos de eliminar el control o la limitación.

El aumento en las posiciones permisivas es claro y se ha observado sistemáticamente en los estudios de percepción social de las drogas. De hecho, en el estudio de 2016 se incluyó la comparación del colectivo joven con los datos disponibles en 2014¹ para el mismo grupo de edad². En ese momento, respecto a ese corto período, se observó que no había variación sustancial en las opiniones sobre la prohibición y la liberalización, aunque se manifestaba ya un cierto descenso, ligero, de las posiciones prohibicionistas y un suave aumento del porcentaje de los y las jóvenes partidarios de la liberalización, junto a una (también pequeña) reducción de quienes no mostraban opinión al respecto.

Esta tendencia es mucho más evidente observando ya un período de 8 años, de tal manera que el aumento en las posiciones permisivas se aprecia de forma mucho más clara en 2022, junto con la reducción de las prohibicionistas.

GRÁFICO 4.11. EVOLUCIÓN OPINIONES SOBRE VENTA Y CONSUMO 2014*-2016-2022 (%)



* En 2014 no se incluía la opción de permitir a cualquier persona sin limitación de edad.

1. Rodríguez, E. y Megías, E. (cods.) (2014). *La percepción social de los problemas de drogas en España 2014*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD.

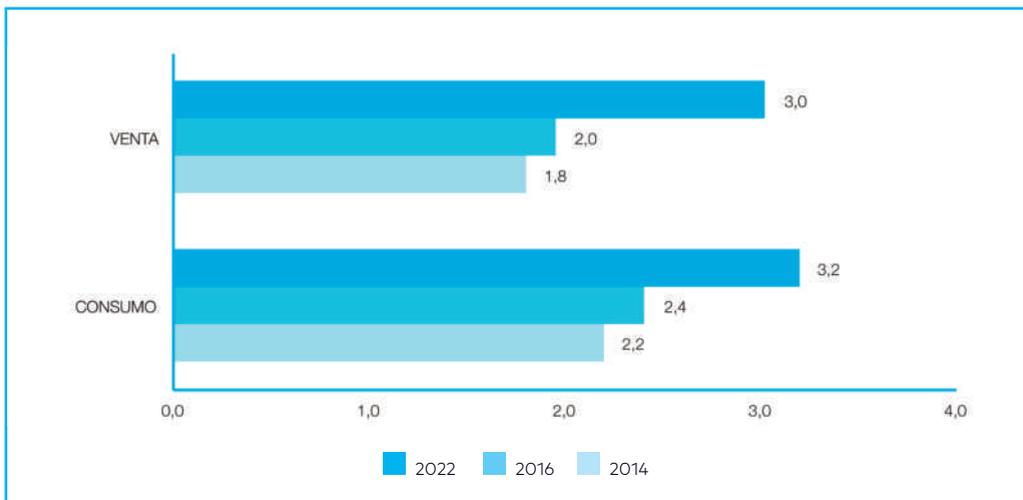
2. Aunque el estudio es de población general (15-64 años) se han comparado los datos del grupo equivalente al de 2016 y 2022 (15-34 años).

Esta relación liberalización/prohibición³ es, ahora, mucho más claramente favorable a admitir algún grado de liberalización de lo que lo era en 2016, reforzando la evidencia sobre el aumento en la permisividad, tanto en lo que se refiere a la venta como al consumo:

- En 2014 la ratio respecto al consumo era de 2,2 personas partidarias de permitir por cada una que prefiere prohibir; en 2016 la relación aumentaba a 2,4 a 1. En 2022 alcanza el 3,2.
- En relación con la venta la ratio en 2014 era de 1,8 que crecía ligeramente en 2016 hasta casi 2. En 2022 hay una relación de 3 personas partidarias de la permisividad por cada una que apuesta por la prohibición.

Las posiciones favorables a la liberación del cannabis, tanto de la venta y el consumo como del cultivo, se han incrementado y son mayoritarias

GRÁFICO 4.12. EVOLUCIÓN RATIOS VENTA Y CONSUMO 2014*-2016-2022 (%)

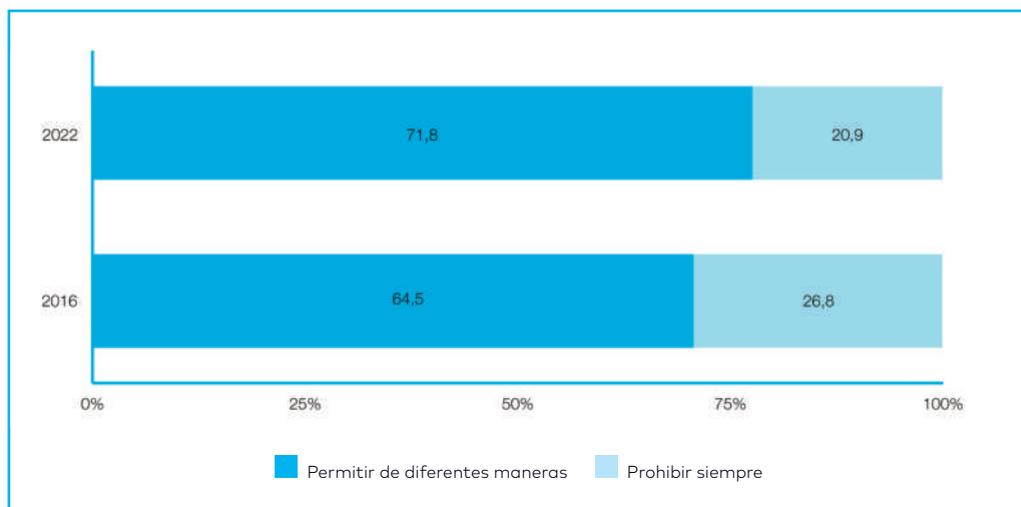


* En 2014 no se incluía la opción de permitir a cualquier persona sin limitación de edad.

La posición favorable a la liberalización es claramente mayoritaria también en lo que se refiere al cultivo de cannabis, y también ha aumentado desde 2016 (en casi 8 puntos porcentuales). En conjunto, casi el 72% de jóvenes se muestra partidario de permitir el cultivo de diferentes maneras, frente al 21% que lo prohibiría siempre.

3. Ratio = % favorable a permitir / % favorable a prohibir.

GRÁFICO 4.13. OPINIONES SOBRE CULTIVO DE CANNABIS (%)



Dentro de las opciones de cultivo, la mayoría de jóvenes partidarios de permitirlo optan por favorecer el autocultivo para consumo propio (34% del total); el 23% por permitirlo en cooperativas o asociaciones con control público; el 12% apuesta por permitir el cultivo a cualquier persona, pero también con control público y un 2,5% permitirlo en cualquier circunstancia y sin control.

TABLA 4.7. OPINIONES SOBRE CULTIVO DE CANNABIS (% 2016-2022)

	2022	2016
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	20,9	26,8
Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio	34,2	30,7
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	23,3	17,9
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)	11,8	12,9
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	2,5	3,0
No sé / Prefiero no responder	7,3	8,7
Total	634	1.205

Junto con el descenso en el porcentaje de quienes lo prohibirían en cualquier circunstancia (del 27% al 21% en 2022), las opciones que más han aumentado desde 2016 son la de permitir el autocultivo (de 31% a 34%) y, sobre todo, la de favorecer el cultivo en cooperativas o asociaciones con control público (del 18% al 23%).

Tanto en el caso de la venta como en el del cultivo, parece que el aumento de jóvenes que apuestan por favorecerlos apuesta más por las opciones en las que se contempla un control de carácter público.

4.4. VALORACIÓN DE LOS ESPACIOS ALTERNATIVOS DE INFORMACIÓN E INTERCAMBIO

Desde 2016 los clubes o asociaciones cannábicos parecen haberse hecho algo más populares entre la población joven (en 2022 un 10,3% dice no conocerlos o no tener una opinión formada sobre ellos, frente al 17,4% de 2016), a la vez que la opinión sobre ellos se ha deteriorado ligeramente.

TABLA 4.8. OPINIONES SOBRE CLUBES Y ASOCIACIONES CANNÁBICOS (% 2016-2022)

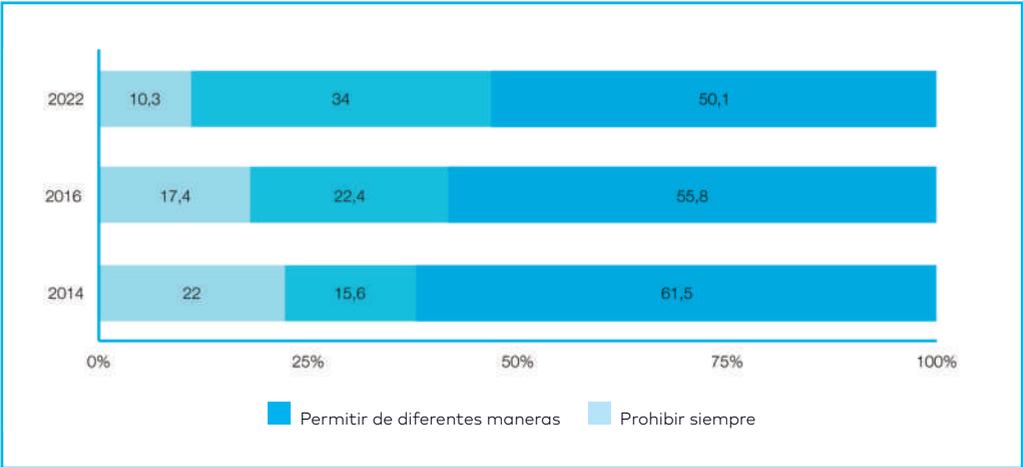
	2022	2016
Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable	24,5	25,6
Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan el consumo	24,4	15,0
No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros	25,6	30,2
Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar	9,6	7,4
No los conozco	7,3	12,4
No tengo ninguna opinión formada	3,0	5,0
No sé / Prefiero no responder	5,5	4,3
Total	634	1.205

En conjunto, en 2022 se observa un 51% (frente al 55,8% de 2016) que se muestra partidario o tolerante respecto a este tipo de espacios, frente al 34% que cree que deberían prohibirse o que no deberían tolerarse porque son una fórmula para burlar la ley (porcentaje que era del 22,4% en 2016).

Alrededor de la cuarta parte del total de jóvenes (24,5% en 2022 y el 25,6% en 2016) sigue considerándolos como una buena iniciativa que permite un consumo controlado y responsable y otra cuarta parte dice que no le molestan (aunque habría descendido del 30% al 25,6% desde 2016). En el extremo contrario, el 24,4% cree que deberían prohibirse porque fomentan el consumo y casi el 10% los considera una forma de burlar la ley.

También en este caso parece consolidarse la tendencia observada en 2016 respecto a 2014 y, a pesar de ser mayoritaria la opinión favorable (50% en 2022, aunque era el 61,5% el porcentaje que se mostraba a favor en 2014 y el 55,8% en 2016), parece haber aumentado la proporción de adolescentes y jóvenes que se muestran desfavorables a este tipo clubes o asociaciones: sumando todas las opciones en contra, representan el 34% en 2022, frente al 22,4% en 2016 y el 15,6% en 2014.

GRÁFICO 4.14. OPINIÓN SOBRE CLUBES/ASOCIACIONES CANNÁBICOS 2014-2016-2022 (%)



Finalmente, también en 2022 se ha recabado información respecto a la aprobación de que se permitan distintas iniciativas y espacios de intercambio e información sobre cannabis o productos asociados a su cultivo o consumo: foros

de internet, tiendas especializadas para el cultivo, fiestas o eventos específicos y publicidad sobre productos asociados al cannabis o su cultivo.

Si en 2016 la opinión mayoritaria entre los y las jóvenes se mostraba poco partidaria, en general, de este tipo de iniciativas y actividades, en 2022 se encuentran porcentajes superiores y muy relevantes de jóvenes (que siguen sin ser mayoritarios) que las aprueban en alto grado. Casi el 46% aprueba bastante o totalmente la existencia de sitios especializados en internet sobre cannabis y su consumo y también las tiendas que venden productos asociados. El 42% se muestra partidario de la publicidad de productos cannábicos y su cultivo y de la difusión de publicaciones especializadas; el 37% aprueba también de forma contundente que se realicen fiestas o eventos específicos alrededor del cannabis.

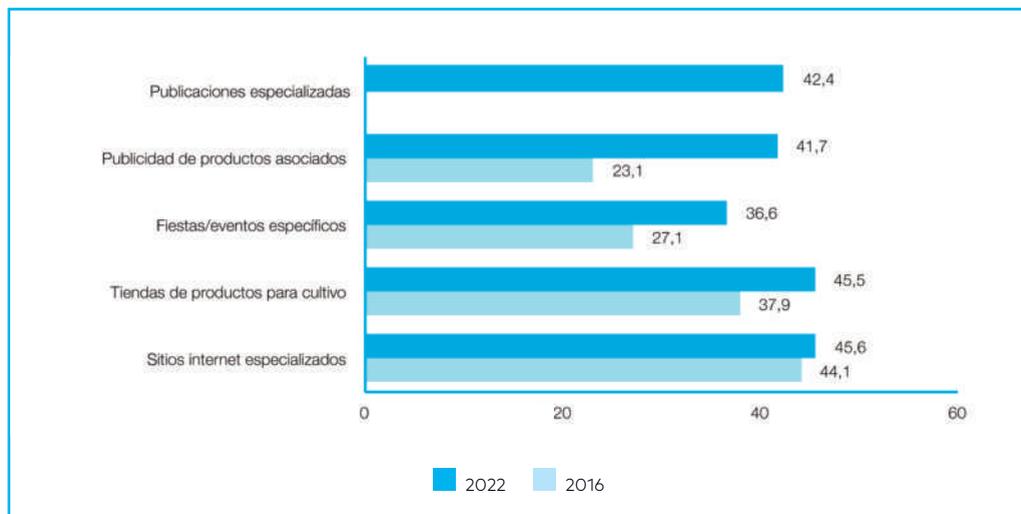
TABLA 4.9. APROBACIÓN DE DISTINTAS INICIATIVAS
(GRADO DE ACUERDO CON QUE SE PERMITAN)

	2022				2016
	N	POCO/ NADA	MEDIO	TOTAL/ BASTANTE	TOTAL/ BASTANTE
Sitios internet especializados sobre cannabis y consumo	586	15,9	38,5	45,6	44,1
Tiendas que venden productos para cultivo de cannabis	591	16,8	37,3	45,5	37,9
Fiestas y eventos específicos alrededor del cánnabis	589	26,2	37,1	36,6	27,1
Publicidad de productos asociados al cannabis y/o su cultivo	583	21,1	37,3	41,7	23,1
Publicaciones especializadas sobre cannabis y consumo*	593	19,1	38,5	42,4	-

* Opción no incluida en 2016.

En concreto, desde 2016 habría aumentado del 38% al 45% el porcentaje de jóvenes que apoyan la existencia de tiendas especializadas; del 23% al 42% (casi 20 puntos más) la publicidad y del 27% al 37% la celebración de fiestas y/o eventos específicos alrededor del cannabis.

GRÁFICO 4.15. APROBACIÓN DE DISTINTAS INICIATIVAS
(% TOTAL/BASTANTE 2016-2022)



5. OPINIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN FUTURA DE NORMAS, CONSUMOS Y PROBLEMAS

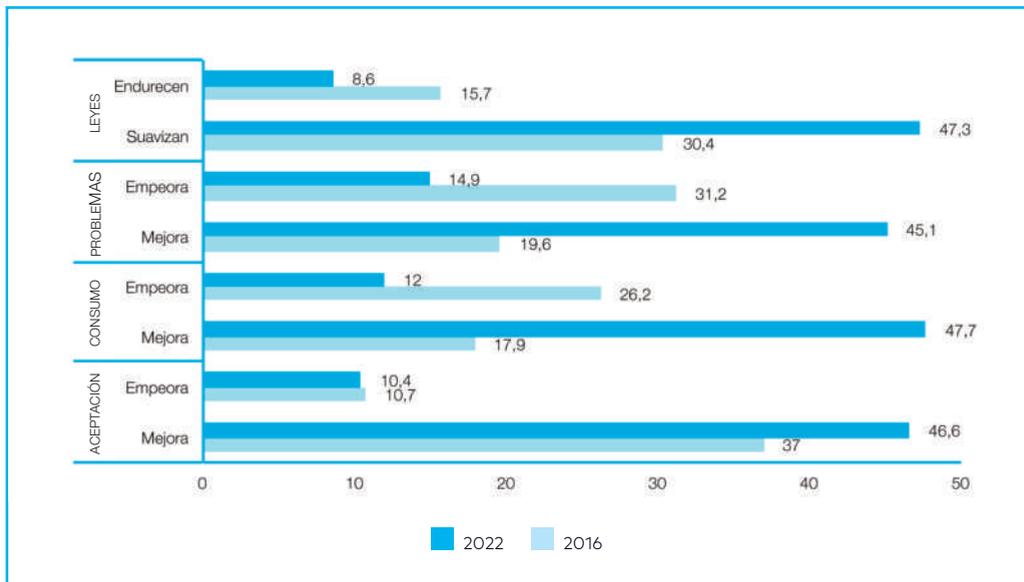
La visión que proyectan los y las jóvenes sobre la evolución de los asuntos relativos al cannabis en los próximos años es bastante más optimista que la que se expresaba en 2016. En ese momento, y aunque alrededor de la mitad de los y las jóvenes consideraba que no habría cambios relevantes ni en el consumo, ni en los problemas, las leyes o la aceptación social, se apreciaba un porcentaje relevante que visualizaba un empeoramiento (en términos de aumento) tanto de los consumos como de los problemas asociados. Porcentajes del 26% y el 31% respectivamente, muy superiores a los de quienes creían que mejorarían (descenderían) los consumos y los problemas.

TABLA 5.1. OPINIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN EN EL FUTURO DE DISTINTAS CUESTIONES RELATIVAS AL CANNABIS (% 2016-2022)

	2022			2016			
	N	EMPEORA	IGUAL	MEJORA	EMPEORA	IGUAL	MEJORA
La aceptación social (empeorará/mejorará)	600	10,4	43	46,6	10,7	52,3	37,0
El consumo (aumentará/disminuirá)	599	12,0	40,3	47,7	26,2	55,9	17,9
Los problemas por consumo (aumentará/disminuirá)	595	14,9	40	45,1	31,2	49,2	19,6
Las leyes (se endurecerán/se suavizarán)	598	8,6	44,1	47,3	15,7	53,9	30,4

En 2022 sigue siendo muy alta la proporción de jóvenes que cree que no habrá cambios relevantes en los próximos años (en porcentajes entre el 40% y el 44%), pero es más alta y de hecho mayoritaria la de quienes consideran que mejorarán todos los aspectos: el 47% cree que será mejor la aceptación social del cannabis, el 48% que disminuirá el consumo, el 45% que disminuirán los problemas de los y las consumidores, y el 47% cree que las normas se suavizarán.

GRÁFICO 5.1. OPINIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN FUTURA DE LEYES, CONSUMOS Y PROBLEMAS (% 2016-2022)



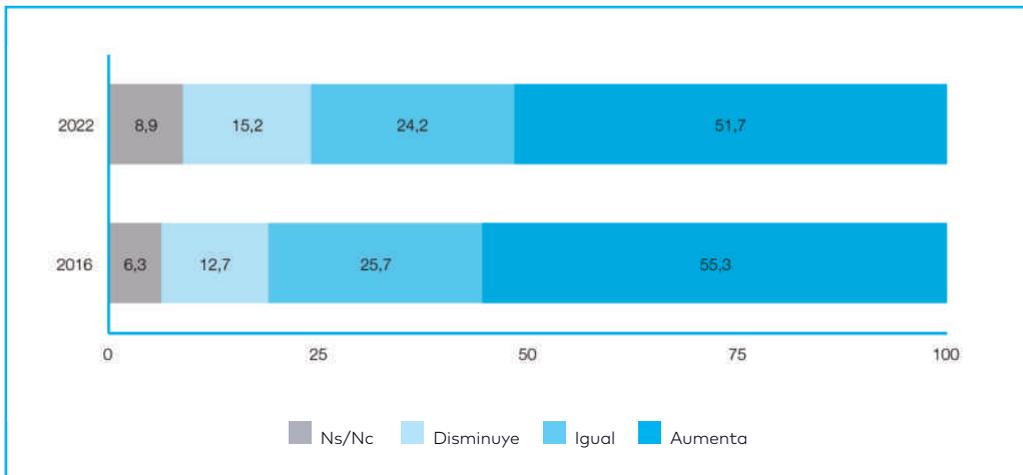
Junto con este aumento de la visión positiva se encuentra un claro descenso de quienes piensan que empeorarán, sobre todo los consumos (que descienden del 26% en 2016 al 12% en la actualidad) y los problemas asociados (del 31% al 15%). El descenso también es acusado en el porcentaje de quienes piensan que habrá un endurecimiento de las leyes, que era el 16% en 2016 y en 2022 representa a un escaso 9% de jóvenes.

Estas valoraciones no excluyen el reconocimiento de que los consumos de cannabis aumentarían en caso de que las leyes fueran más permisivas. Una mayoría de jóvenes (el 52%) cree que, si se produjera un cambio legal en este sentido, habría más consumos, frente al 15% que opina que disminuirían y un 24% que considera que no se modificarían. La distribución es prácticamente idéntica a la encontrada en 2016.

TABLA 5.2. VALORACIÓN SOBRE EL AUMENTO DEL CONSUMO DE CANNABIS SI SE LIBERALIZA (% 2016-2022)

	2022	2016
Aumentaría	51,7	55,3
Igual	24,2	25,7
Disminuiría	15,2	12,7
Ns/Nc	8,9	6,3
Total	634	1.205

GRÁFICO 5.2. CAMBIOS POSIBLES EN CONSUMOS SI SE LIBERALIZA (% 2016-2022)



Sin embargo, es interesante el hecho de que no parece haber una asociación directa entre la percepción del aumento de los consumos y la percepción de aumento de los problemas, y que el porcentaje que opina que los problemas empeorarían en el caso de que las leyes fueran más permisivas es casi diez puntos inferior al que cree que aumentarían los consumos (tabla 5.3).

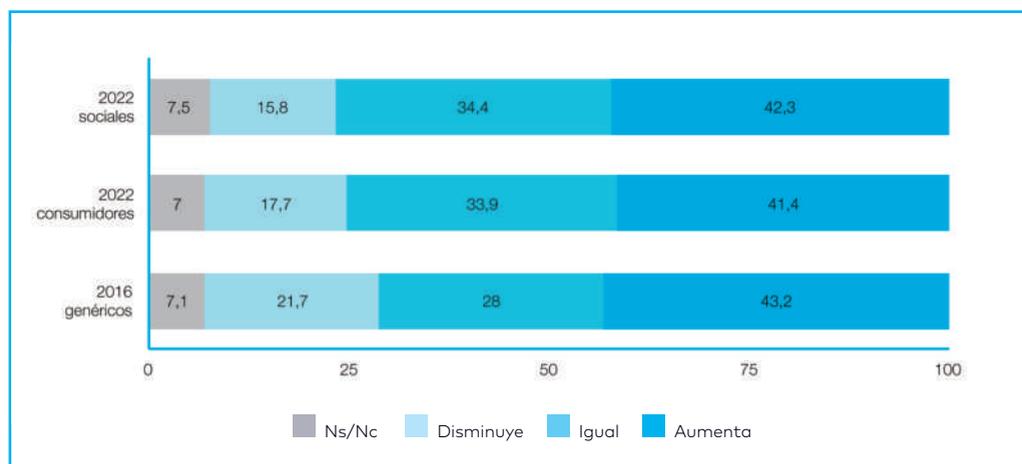
En 2016, se manifestaba un mayor optimismo a este respecto, de tal manera que, aunque un 43,2% de los y las jóvenes opinaba que existiría un aumento de los problemas, hasta un 22% del colectivo opinaba que dichos problemas disminuirían.

TABLA 5.3. VALORACIÓN SOBRE EL AUMENTO DE PROBLEMAS SI SE LIBERALIZA (% 2016-2022)

	2022		2016
	PROBLEMAS DE CONSUMIDORES/AS	PROBLEMAS SOCIALES	PROBLEMAS EN GENERAL
Aumentaría	41,4	42,3	43,2
Igual	33,9	34,4	28,0
Disminuiría	17,7	15,8	21,7
Ns/Nc	7,0	7,5	7,1
Total	634	634	1.205

En 2022 se ha preguntado no por la evolución de los problemas en sentido genérico, sino que se ha distinguido entre los problemas de índole social y los que afectan directamente a las personas que consumen, y la valoración es prácticamente idéntica en ambas cuestiones, y muy similar a la obtenida en 2016: el 41% de jóvenes considera que aumentarían los problemas de los y las consumidores, y el 42% los problemas sociales. Pero el porcentaje de quienes creen que disminuirían los problemas es inferior al encontrado en 2016: el 18% visualiza esta mejora en los problemas de los y las consumidores y el 16% en los problemas sociales (gráfico 5.3).

GRÁFICO 5.3. CAMBIOS POSIBLES EN PROBLEMAS SI SE LIBERALIZA (% 2016-2022)



En todo caso, y como ya se vio en 2016, a pesar de existir una opinión mayoritaria sobre el aumento de consumos, y algo menor de los problemas, en el caso de que se produzca una liberalización normativa, parece que no todo el volumen de crecimiento de los consumos se consideraría como un crecimiento correlativo de los problemas asociados.

De hecho, sigue existiendo una mayoría de jóvenes que afirma que no cambiaría su consumo (54%), frente al 18% que dice que consumiría más y un 16% que lo probaría, a pesar de que desde 2016 se habría producido una disminución enorme del porcentaje de quienes opinan que no cambiaría su consumo (que era un abrumador 81% en la encuesta anterior) (gráfico 5.4).

GRÁFICO 5.4. CAMBIO EN SU CONSUMO SI SE LIBERALIZA (%)

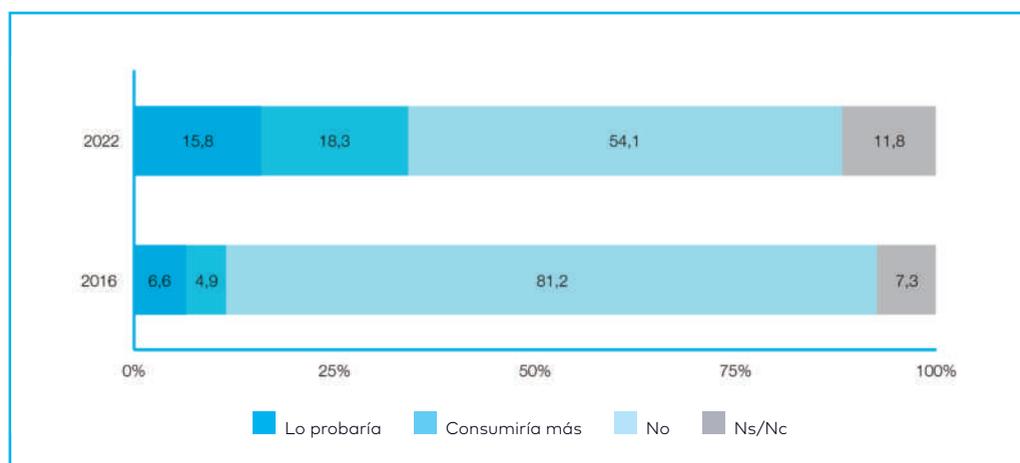
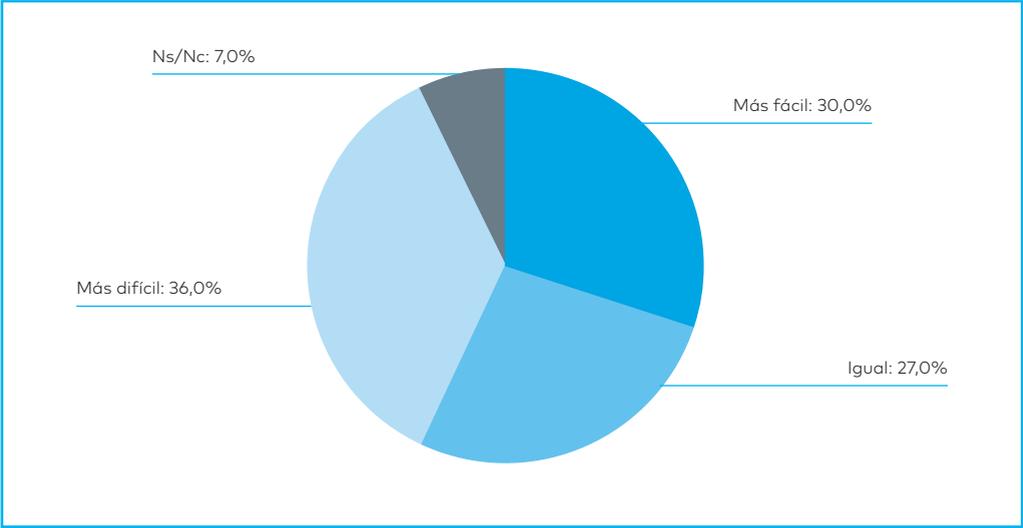


TABLA 5.4. CAMBIARÍA SU PROPIO CONSUMO SI SE LIBERALIZASE (%)

	2022	2016
Sí, lo probaría	15,8	6,6
Sí, consumiría más	18,3	4,9
No	54,1	81,2
No sé / Prefiero no responder	11,8	7,3
Total	634	1.205

Por último, y en relación con las dificultades de la prevención del consumo de menores en caso de que se suavizaran las normas, la opinión de los y las jóvenes está claramente dualizada: el 27% cree que no cambiaría, mientras que el 36% considera que la prevención sería más difícil y el 30% más fácil.

GRÁFICO 5.5. DIFICULTADES PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO EN MENORES SI SE LEGALIZARA (% 2022)



6. LA EDAD EN LA REPRESENTACIÓN

Las diferencias en las opiniones y valoraciones sobre el cannabis siguen siendo relevantes según la edad. A pesar de ello, en el momento actual no se encuentran posiciones radicalmente opuestas, sino que, en el marco de tendencias convergentes, en los distintos grupos etarios se encuentran rasgos que enfatizan más o menos algunas de las posturas.

En primer lugar, estos énfasis diferenciales se manifiestan claramente entre el colectivo joven que se analiza específicamente en el informe (la población entre 18 y 35 años) y la población adulta entre 36 y 65 años. Pero también, en términos generales, se observan diferencias internas en el grupo de jóvenes, fundamentalmente en los de 18-24 años y el resto^{1,2}.

6.1. SOBRE CONSUMOS, RIESGOS Y PROBLEMAS

La percepción general sobre consumos y problemas es muy similar según la edad, aunque los y las jóvenes enfatizan más que la población adulta el nivel de consumo existente (sobre todo entre 30 y 35 años), a pesar de que valoran algo menos el nivel de gravedad de los problemas (gráficos 6.1 y 6.2).

La población joven enfatiza más el nivel de consumo existente y menos la gravedad de los problemas

No obstante, los y las adultas enfatizan algo más que los y las jóvenes el nivel de riesgo de todos los tipos de consumos, especialmente los diarios y de fin de semana. Consideran bastante o muy probables los riesgos para la salud y la vida social, en mayor medida de la población joven (y tanto más cuanto mayor es la edad), aunque en ambos grupos se destaquen más los relativos a la salud (gráfico 6.3).

1. Las tablas de los indicadores que se describen en este capítulo según grupos de edad se presentan en el Anexo 3. Tablas complementarias.

2. Se destacan únicamente los aspectos en los que las diferencias son estadísticamente significativas.

GRÁFICO 6.1. PERCEPCIÓN GENERAL DEL CONSUMO Y PROBLEMAS
(% MUCHO/BASTANTE SEGÚN GRUPO DE EDAD)

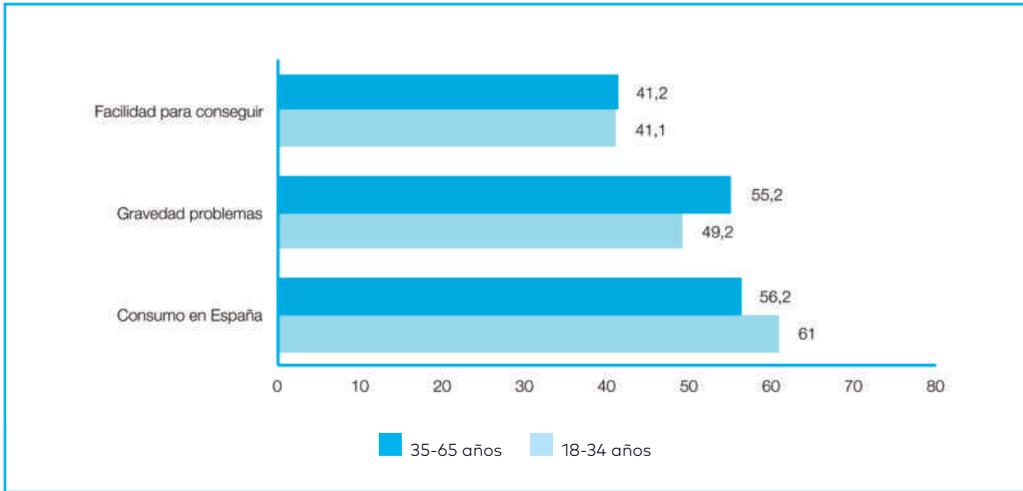
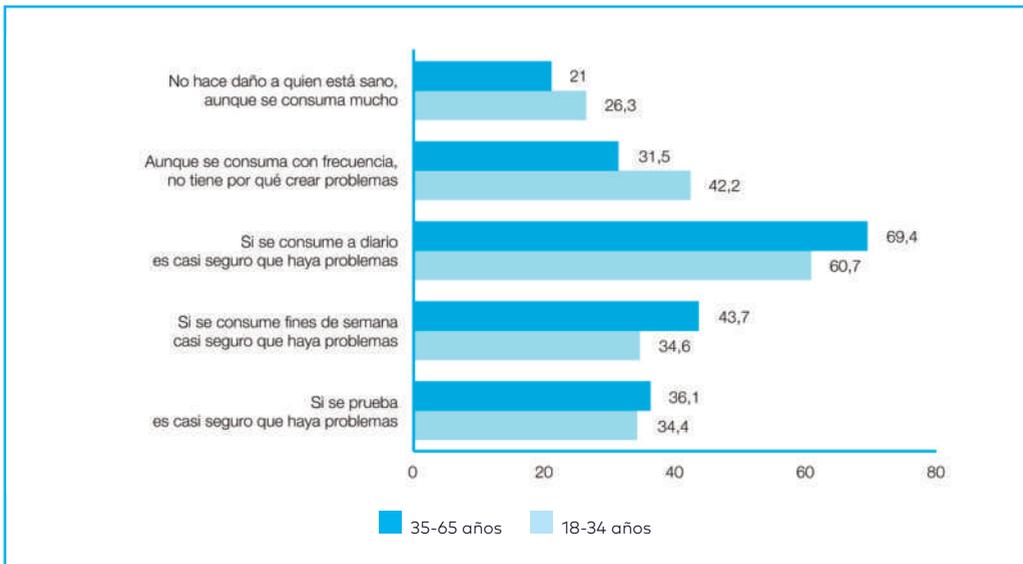
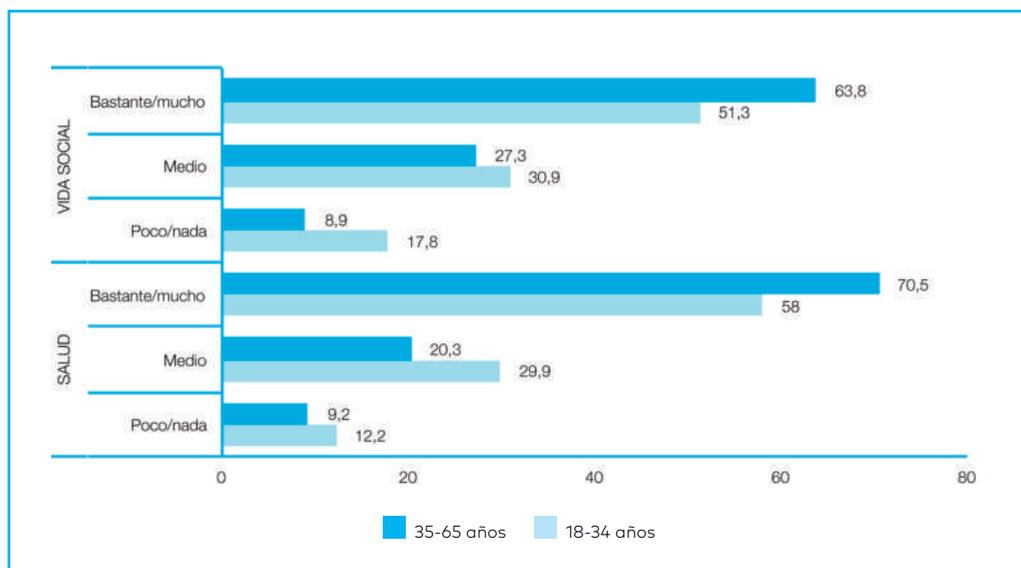


GRÁFICO 6.2. RIESGO SEGÚN CONSUMO
(% MUCHO/BASTANTE ACUERDO SEGÚN GRUPO DE EDAD)



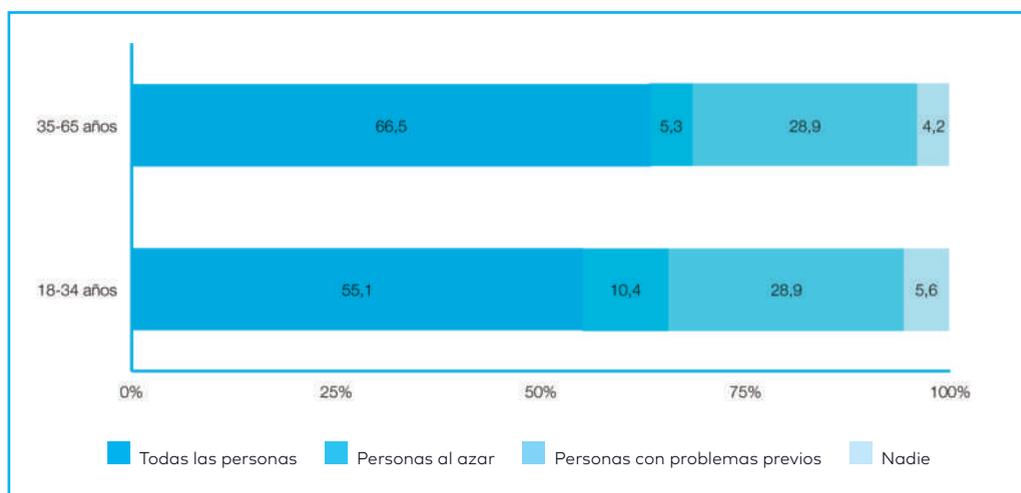
Respecto a los tipos de problemas, sin que existan tampoco diferencias radicales, el colectivo joven destaca algo más los riesgos asociados a problemas físicos, y menos los que afectan a las relaciones personales, el trabajo y/o estudios, las cuestiones legales y las enfermedades o crisis mentales.

GRÁFICO 6.3. VALORACIÓN DEL NIVEL DE RIESGO
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Por su parte, los y las jóvenes consideran en mayor medida que la población adulta que los problemas derivados del consumo de cannabis pueden afectar a cualquier persona, al azar, mientras que los y las adultas creen que los problemas afectarían a todas las personas por igual.

GRÁFICO 6.4. TIPOS DE PERSONAS PARA LAS QUE ES UN RIESGO
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

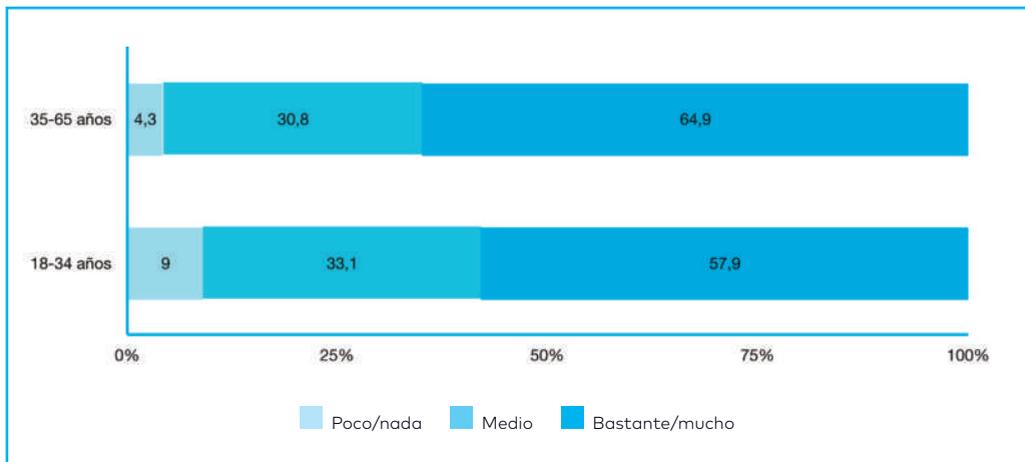


Y existen también algunas diferencias en el señalamiento de algunas situaciones específicas de consumo que, en todos los casos, los y las adultas consideran de mayor riesgo o indicativas de posibles problemas. Se trata del consumo en soledad, pero también con amistades; del consumo nada más levantarse o cuando se trabaja y/o estudia.

6.2. SOBRE QUIENES CONSUMEN

La imagen de las personas que consumen muestra también algunos matices según la edad. Aunque no se observan diferencias relevantes en la definición de los y las consumidoras, la población mayor de 35 años considera en mayor medida que la joven que la imagen personal puede deteriorarse por el consumo de cannabis.

GRÁFICO 6.5. PROBABILIDAD DE DETERIORO DE LA IMAGEN
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Los y las jóvenes dicen conocer más a personas que consumen y problemas actuales. En cambio, la población adulta destaca los problemas futuros

El grado de conocimiento de personas que consumen en el entorno cercano (gráfico 6.6) es significativamente superior entre los y las jóvenes, pero especialmente en el grupo de 30 a 35 años.

Y es también el colectivo joven el que más identifica problemas en la actualidad entre las personas cercanas que se conocen.

GRÁFICO 6.6. CONOCE PERSONAS QUE CONSUMEN
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

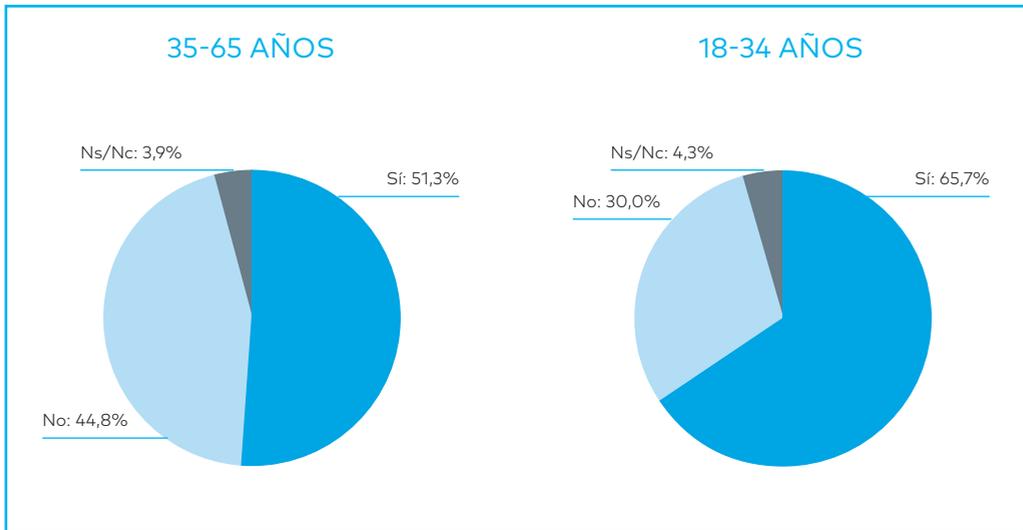
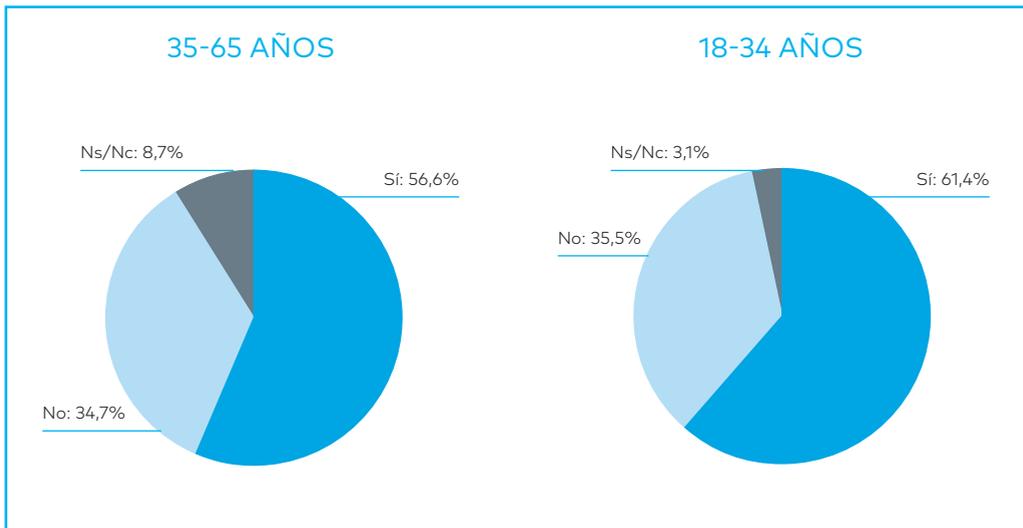
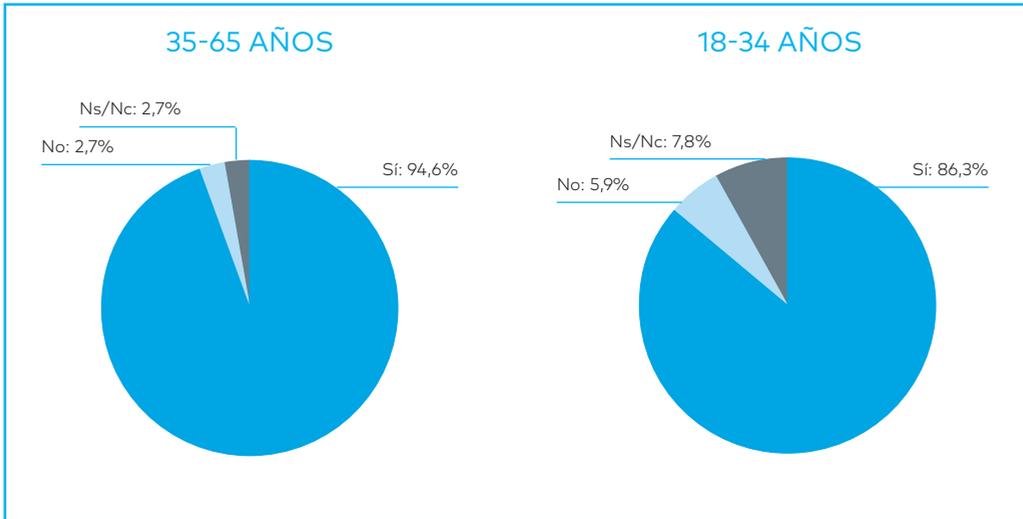


GRÁFICO 6.7. PROBLEMAS ACTUALES DE PERSONAS QUE CONSUMEN
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



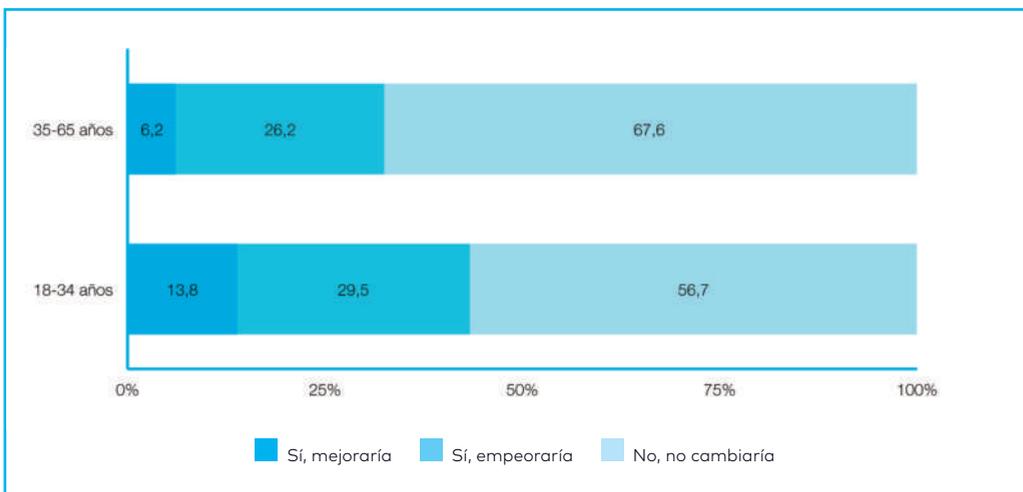
Sin embargo, los y las adultos destacan más que los y las jóvenes la probabilidad de problemas futuros.

GRÁFICO 6.8. PROBLEMAS FUTUROS DE PERSONAS QUE CONSUMEN
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Aunque la mayoría de la población niega que su opinión sobre un amigo o amiga que empezara a consumir cambiara, es algo mayor el porcentaje de jóvenes que dice que mejoraría su opinión en ese escenario.

GRÁFICO 6.9. CAMBIO DE OPINIÓN DE AMIGO/A SI EMPIEZA A CONSUMIR
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



En sentido contrario, en el caso de que un amigo o amiga dejase de consumir cannabis, es inferior el porcentaje de jóvenes que cree que su opinión de esa persona mejoraría, especialmente en el tramo entre 25 y 35 años.

GRÁFICO 6.10. CAMBIO DE OPINIÓN DE AMIGO/A SI DEJA DE CONSUMIR
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

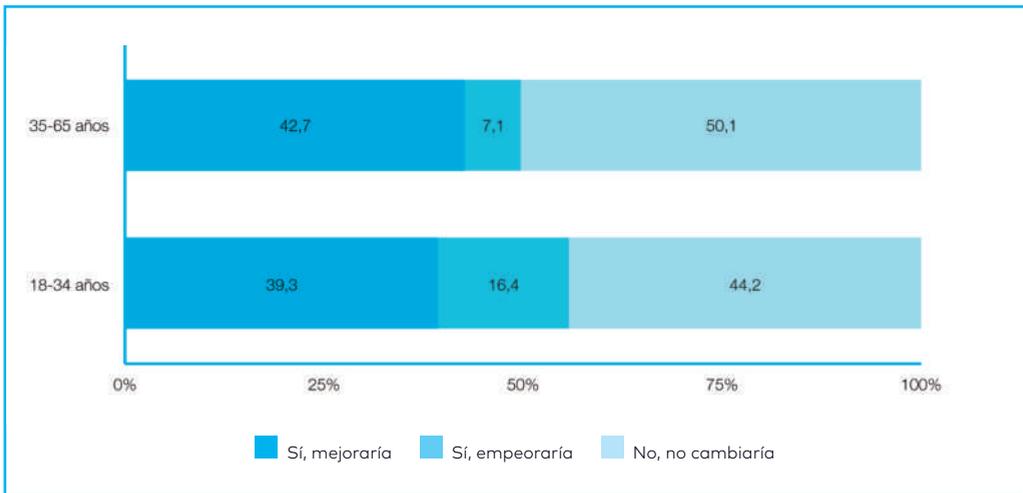
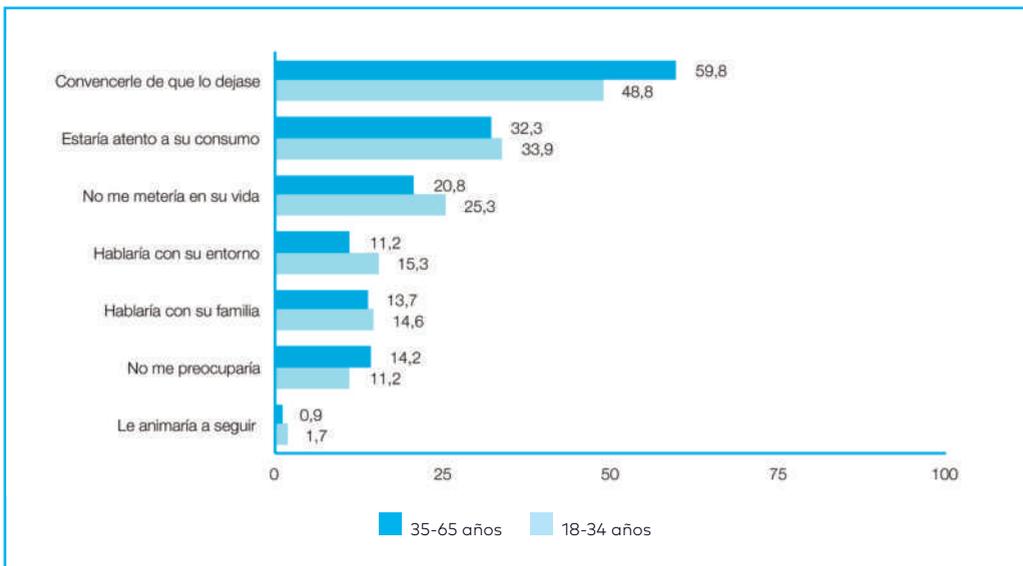


GRÁFICO 6.11. ACTITUD SI AMIGO/A EMPIEZA A CONSUMIR
(% RESPUESTA MÚLTIPLE, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



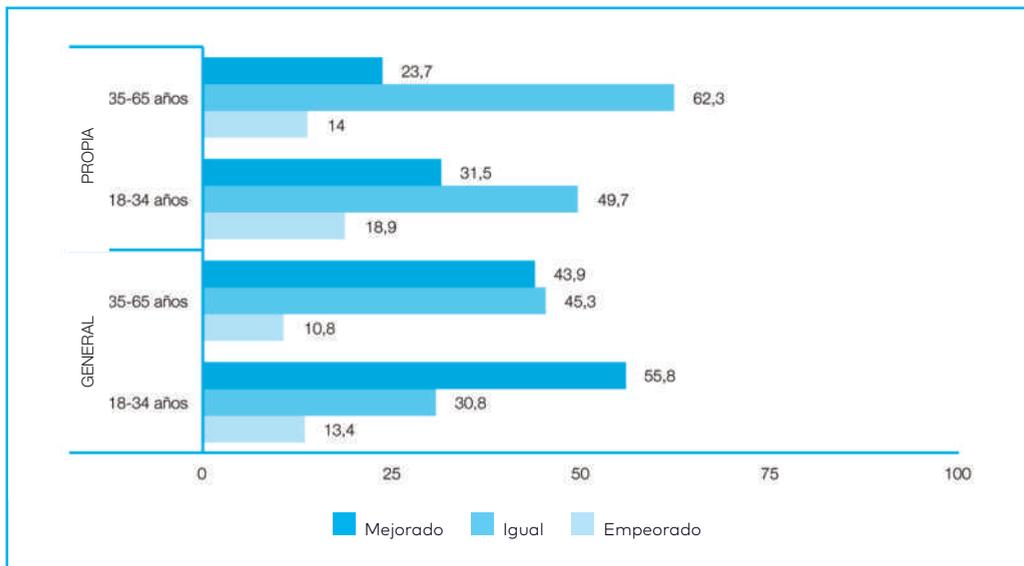
Como se observa en el gráfico anterior (6.11) respecto a la actitud personal en el caso de que una persona cercana comenzara a consumir, la primera conclusión es que no hay diferencias en la jerarquía de posicionamientos, aunque sí (ligeramente) en el porcentaje de personas que señala cada una de las opciones: los y las adultas destacan algo más la intervención directa para evitarlo ("convencerle de que lo dejase"), y los y las jóvenes señalan algo más la inhibición ("no me metería en su vida") o la intervención indirecta ("hablaría con su entorno").

Por lo general, los y las encuestados dicen que no cambiaría su actitud personal hacia una persona cercana que empezara a consumir

6.3. DINÁMICA DE LA REPRESENTACIÓN

Desde el punto de vista de la valoración de la representación social, en todas las edades es mayoritaria la opinión de estabilidad de la percepción propia (aunque es algo mayor el porcentaje de jóvenes que el de adultos/as que señala que su opinión sobre el cannabis ha mejorado). Sin embargo, es mucho más diferente la valoración de la evolución de la representación general, de tal manera que entre los jóvenes claramente mayoritaria la percepción de una mejoría también en el conjunto de la población (mucho más alta, por cierto, que la mejoría en la propia).

GRÁFICO 6.12. CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN SOCIAL
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Otro de los aspectos en los que se encuentran diferencias relevantes según la edad es el que se refiere a la búsqueda y fiabilidad de información sobre cannabis y cuestiones asociadas.

GRÁFICO 6.13. BÚSQUEDA ACTIVA DE INFORMACIÓN
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)

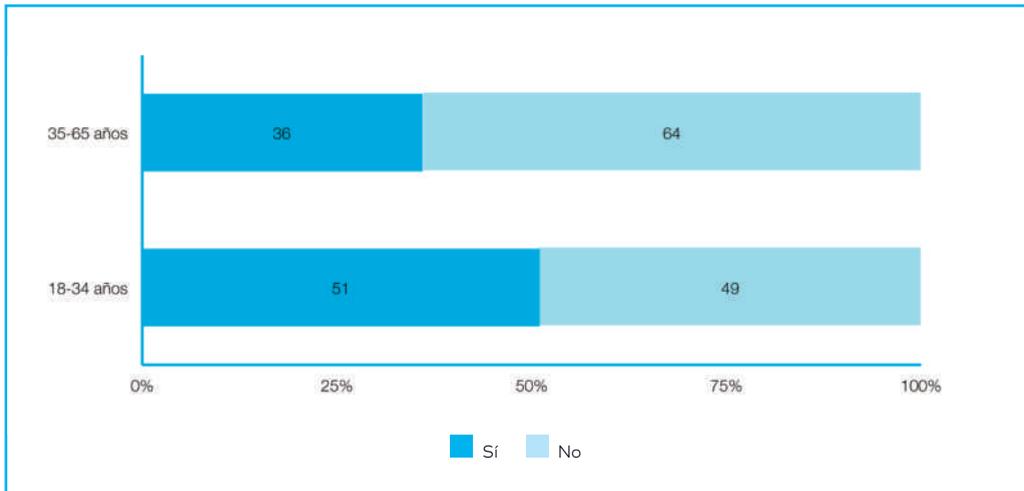
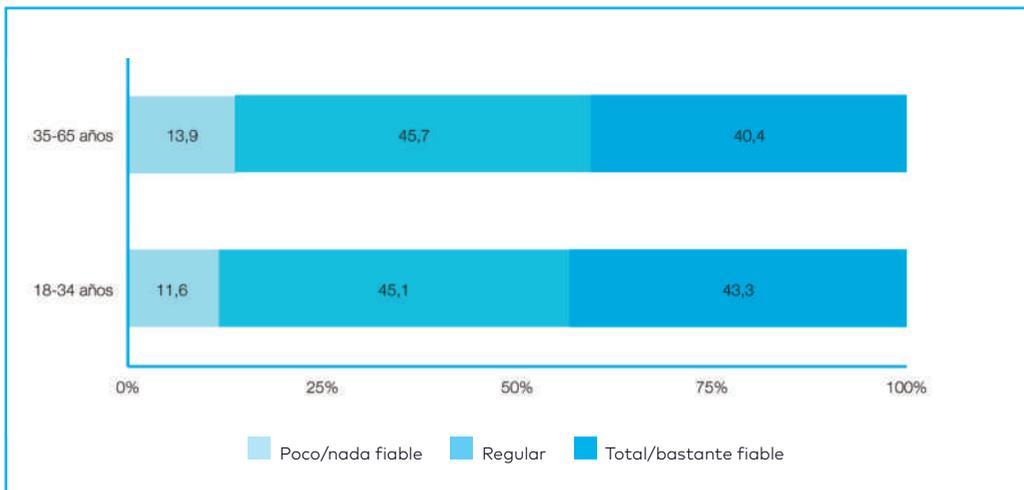


GRÁFICO 6.14. FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE QUE DISPONE
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



La búsqueda activa de este tipo de información es muy superior en el colectivo joven que en el adulto, y mucho más entre los 18 y los 25 años. No son muy

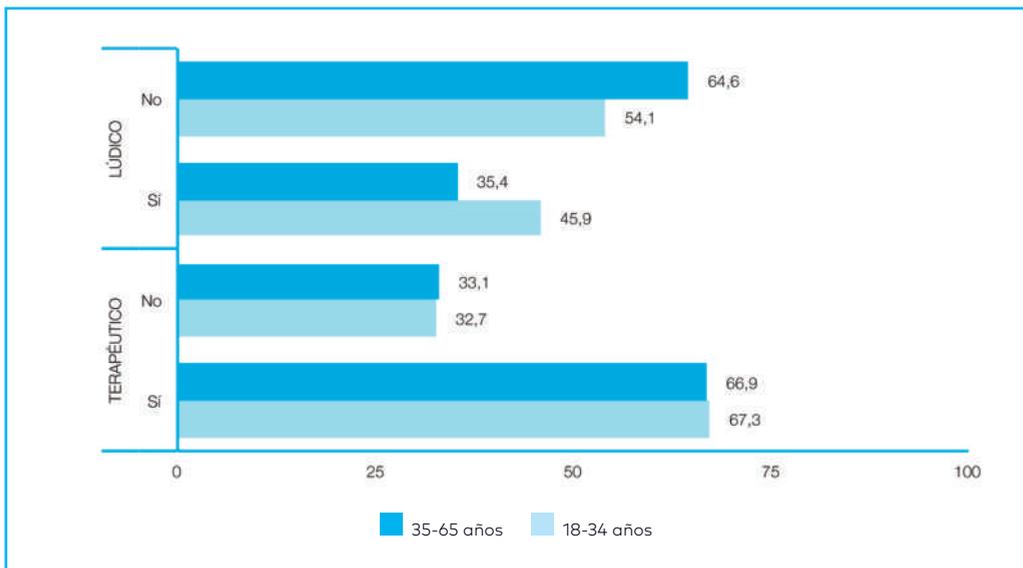
diferentes los tipos de fuentes que se destacan, aunque es algo más alta la búsqueda de información entre amistades y personas conocidas por parte de los y las jóvenes, y algo más señalada la búsqueda en publicaciones especializadas e instituciones por parte de los y las adultas.

Y aunque la valoración de la suficiencia y fiabilidad de la información disponible es muy similar en todas las edades, parece que la calidad de la información disponible es algo mejor entre los y las jóvenes o, al menos, es algo inferior la proporción que la considera nada o poco fiable (sobre todo en los grupos de 25 a 35 años).

6.4. SOBRE LAS NORMAS

El nivel de conocimiento declarado sobre las experiencias internacionales de regulación del uso terapéutico del cannabis es prácticamente idéntico entre todos los grupos de edad. Sin embargo, los y las jóvenes dicen conocer en mucha mayor medida las que se orientan a la regulación del consumo lúdico.

GRÁFICO 6.15. CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Sin embargo, la valoración de estas experiencias (que es muy positiva en todos los casos) es mucho mejor desde la perspectiva adulta, sobre todo las relativas al uso terapéutico, tanto en el porcentaje que las considera acertadas como en

el de quienes creen que han resultado exitosas. Y mucho más cuanto mayor es la edad. En el caso del uso lúdico también son algo superiores, aunque en este caso es el grupo entre 36 y 55 años el que mejor las valora.

GRÁFICO 6.16. VALORACIÓN DE ACIERTO DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)

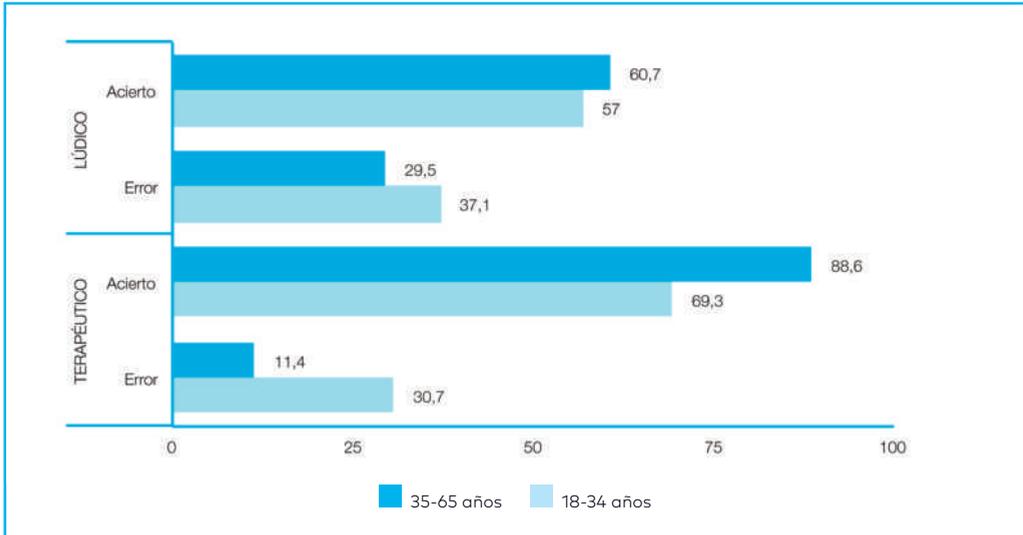


GRÁFICO 6.17. VALORACIÓN DEL ÉXITO DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)

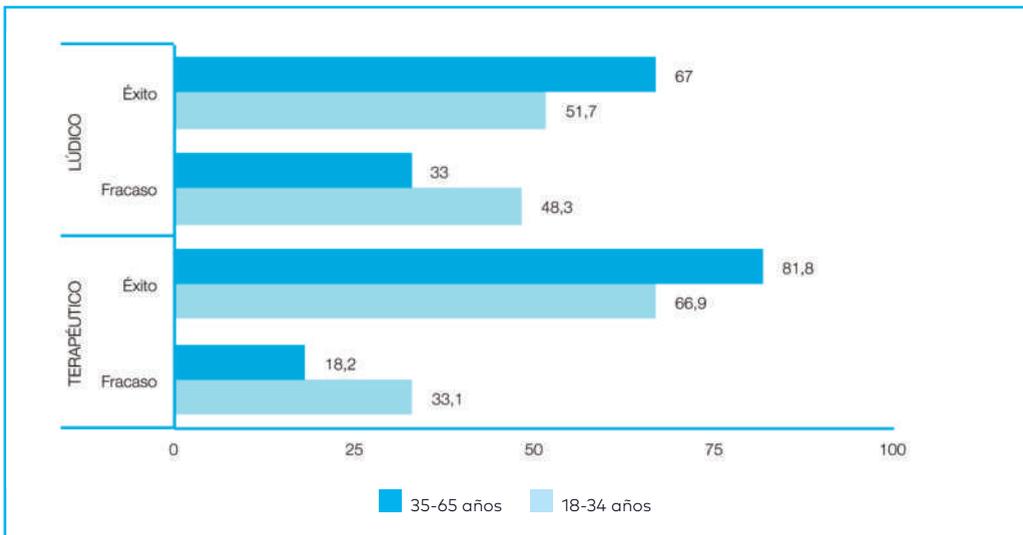
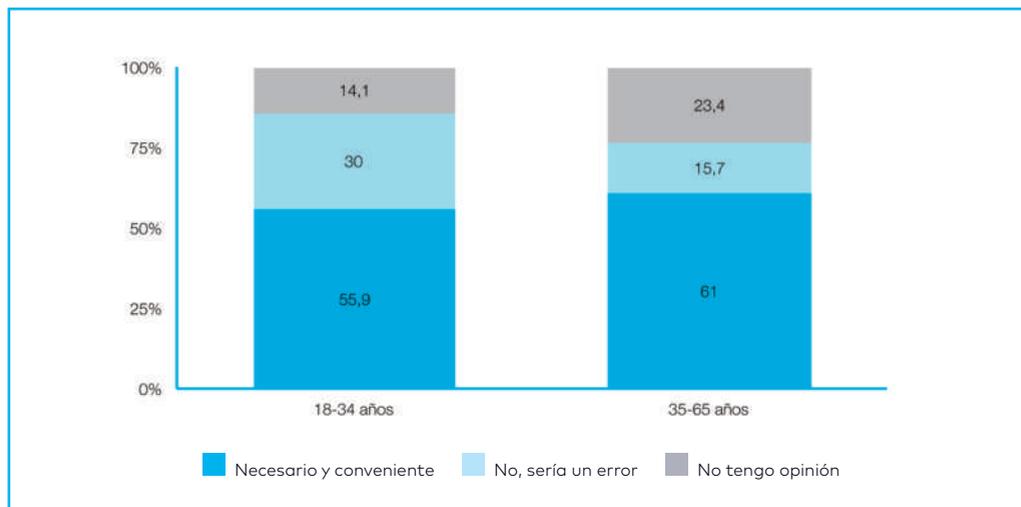


GRÁFICO 6.18. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO TERAPÉUTICO EN ESPAÑA

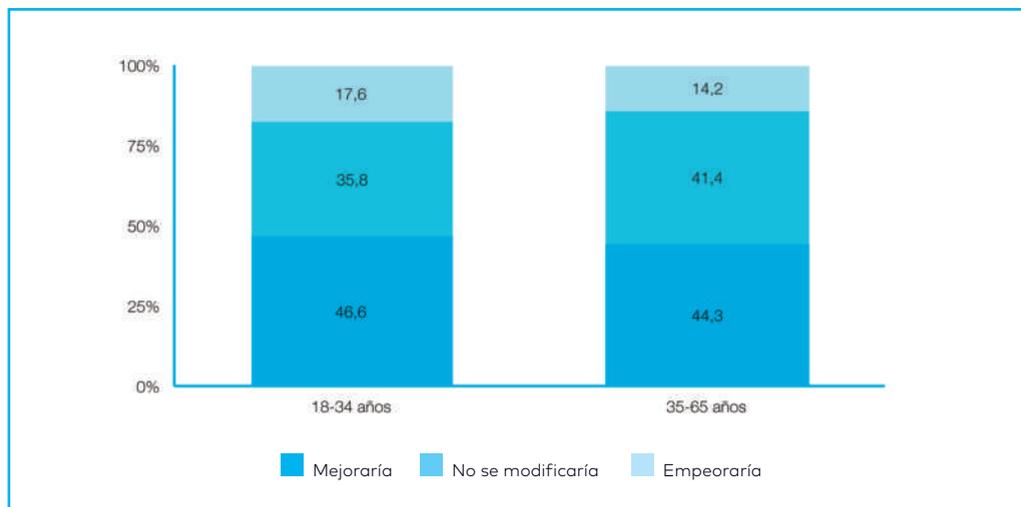
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Desde este punto de vista no extraña que sea también algo superior el porcentaje de adultos/as que apuesta por la necesidad de regular el uso terapéutico en España (aunque también es muy alto el de jóvenes).

GRÁFICO 6.19. OPINIÓN SOBRE PARTIDOS QUE PROMOVIERAN REGULACIÓN DEL USO TERAPÉUTICO

(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)

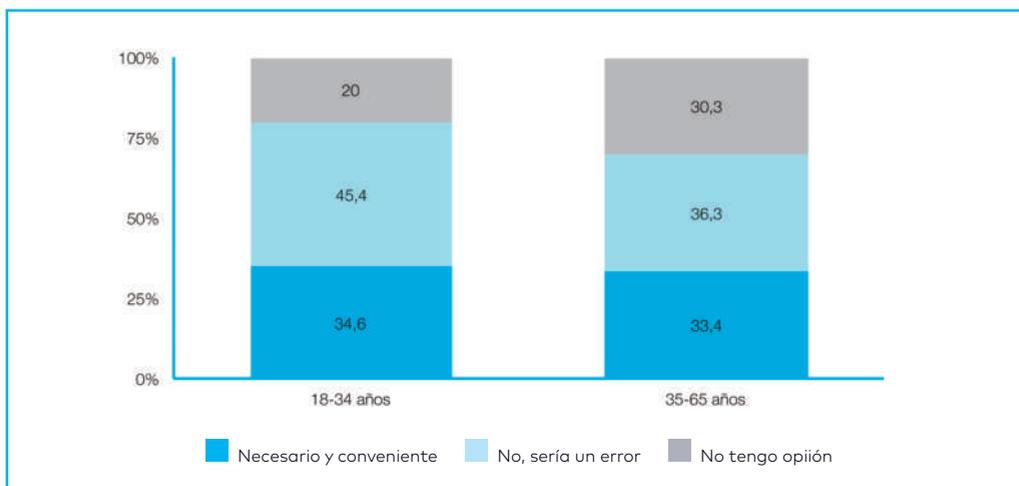


Y también es muy elevado, en general, el porcentaje de quienes declaran que mejoraría su opinión de los partidos que lo promovieran, algo más alto entre los y las jóvenes, aunque también entre los y las jóvenes es superior la proporción de quienes empeorarían su opinión de estos partidos.

En el caso de una posible regulación del consumo con fines lúdicos, la proporción del grupo adulto que declara no tener opinión alcanza casi a la tercera parte de este grupo de edad, mucho más alta que entre los y las jóvenes. Quizá por esta diferencia, teniendo en cuenta que es muy similar el porcentaje de quienes piensan que sería necesario y conveniente (alrededor un tercio en ambos grupos de edad), destaca un mayor número de jóvenes que las consideraría un error (sobre todo en el grupo de menor edad).

La población adulta es más partidaria de la regulación del consumo de cannabis con fines terapéuticos

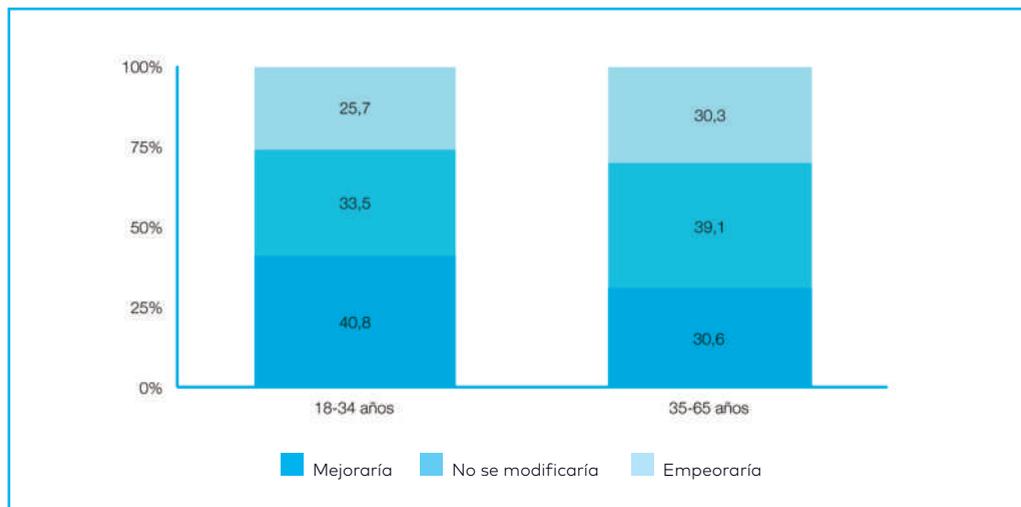
GRÁFICO 6.20. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO LÚDICO EN ESPAÑA
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Los y las jóvenes afirman que mejoraría su opinión sobre los partidos que promovieran la regulación del uso lúdico del cannabis

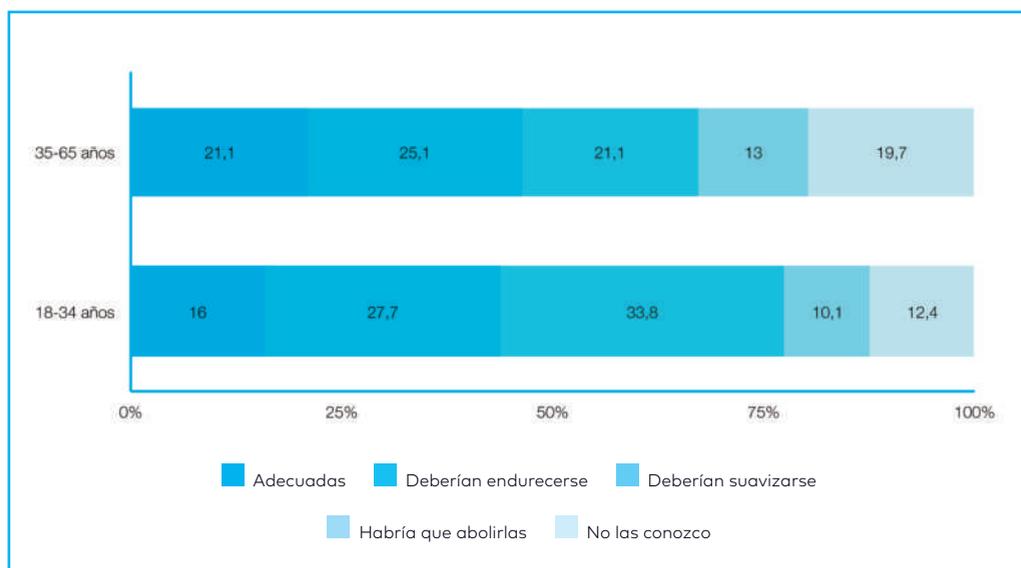
Esto no quita para que sean más jóvenes (en términos relativos) quienes señalan que mejoraría su opinión de los partidos que promovieran la regulación de este tipo de consumo).

GRÁFICO 6.21. OPINIÓN SOBRE PARTIDOS QUE PROMOVIERAN REGULACIÓN DEL USO LÚDICO
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)



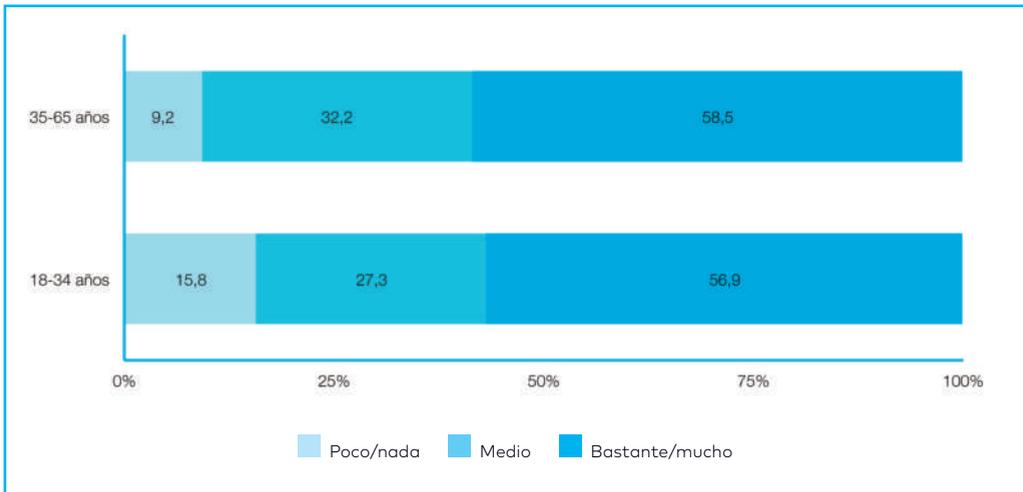
El nivel de conocimiento declarado de las normas vigentes en España es también superior entre los y las jóvenes.

GRÁFICO 6.22. OPINIÓN SOBRE NORMAS ACTUALES
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Además, se muestran más radicalizados respecto a si deberían endurecerse o suavizarse: es muy superior el porcentaje de jóvenes que considera que las normas deberían suavizarse más, pero también lo es el de quienes piensan que deberían ser más duras (especialmente en el tramo entre 25 y 29 años). Y todo ello a pesar de que toda la población, mayoritariamente, considera alta la probabilidad de tener problemas de índole legal relativos al cannabis.

GRÁFICO 6.23. PROBABILIDAD DE TENER PROBLEMAS LEGALES
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

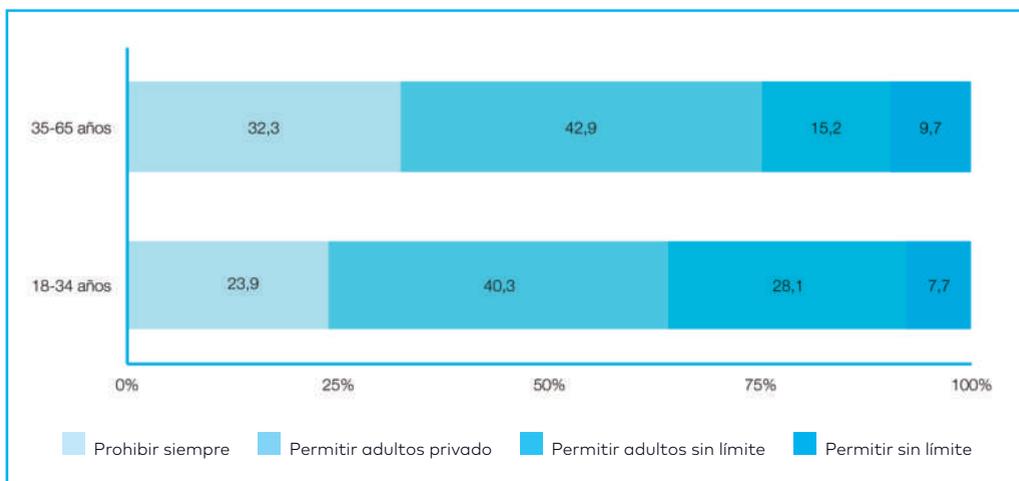


La relación entre quienes se muestran más proclives a la prohibición o la liberalización es claramente favorable a permitir tanto el consumo, como la venta o el cultivo en todas las edades. Sin embargo, esta ratio es más alta en el caso de los y las jóvenes en todos los casos.

Tanto para la regulación del consumo, como de la venta y el cultivo, y visto desde el lado de quienes apostarían por la prohibición total, hay alrededor de un tercio de adultos y adultas (sobre todo por encima de los 45 años) frente a una cuarta parte en el colectivo joven.

Entre los tipos de liberalización, destaca la apuesta de los y las jóvenes favorables a permitir el consumo adulto sin límites, mientras que en el grupo de adultos y adultas hay una proporción relativa mayor (aunque es minoritaria en todos los casos) que permitiría el consumo sin límites, en cualquier circunstancia y edad.

GRÁFICO 6.24. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



En el caso de la venta (gráfico 6.25) se observa una tendencia mayoritaria común a permitir la controlada y a personas adultas, aunque entre los y las jóvenes es superior el porcentaje que señala su aceptación de cualquiera de las opciones liberalizadoras. Respecto a la regulación del cultivo (gráfico 6.26) una abrumadora mayoría del conjunto de la población apostaría por permitirlo de diferentes maneras aunque, también en este supuesto, el porcentaje de quienes se muestran partidarios de la liberalización es significativamente superior entre los y las jóvenes.

GRÁFICO 6.25. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DE LA VENTA
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

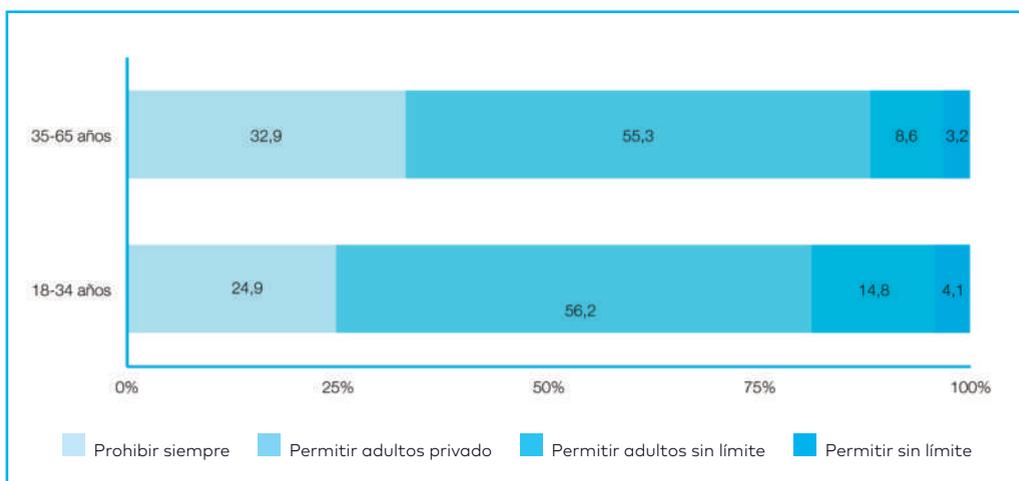
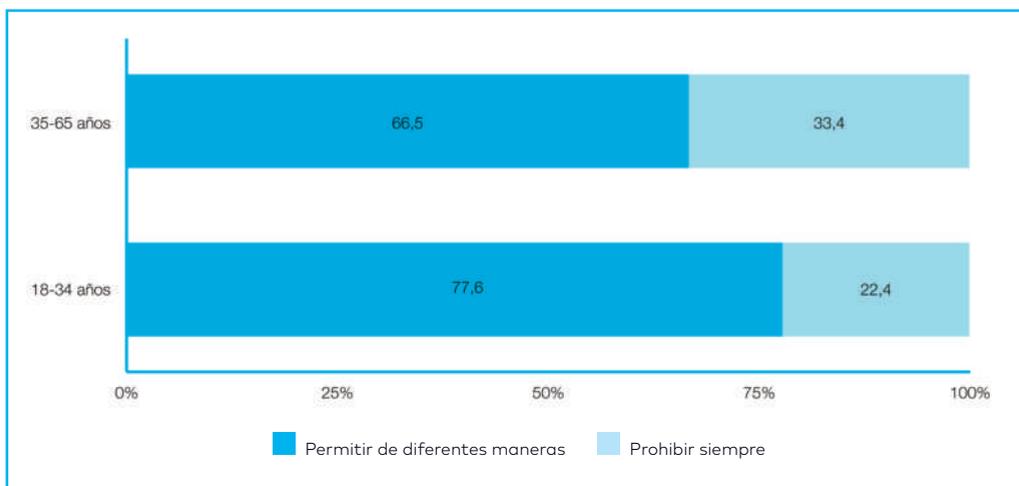
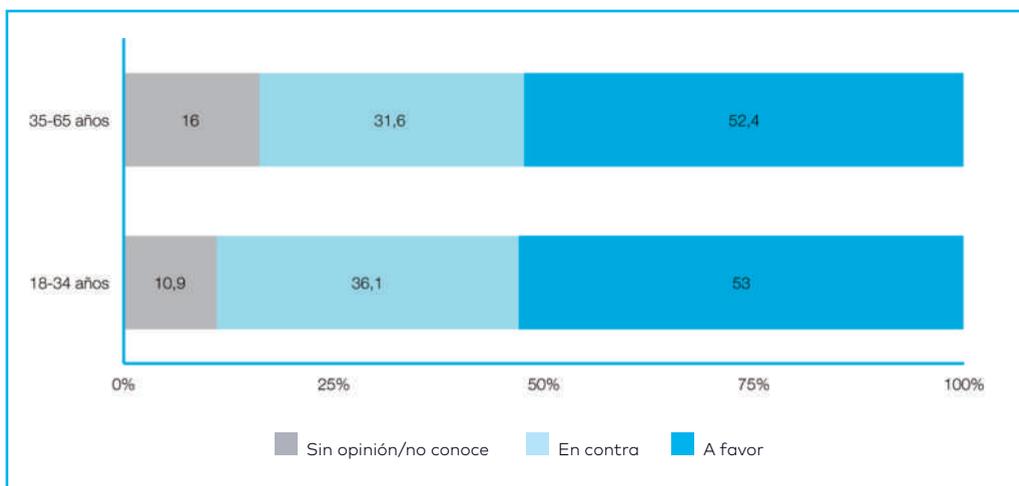


GRÁFICO 6.26. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CULTIVO
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



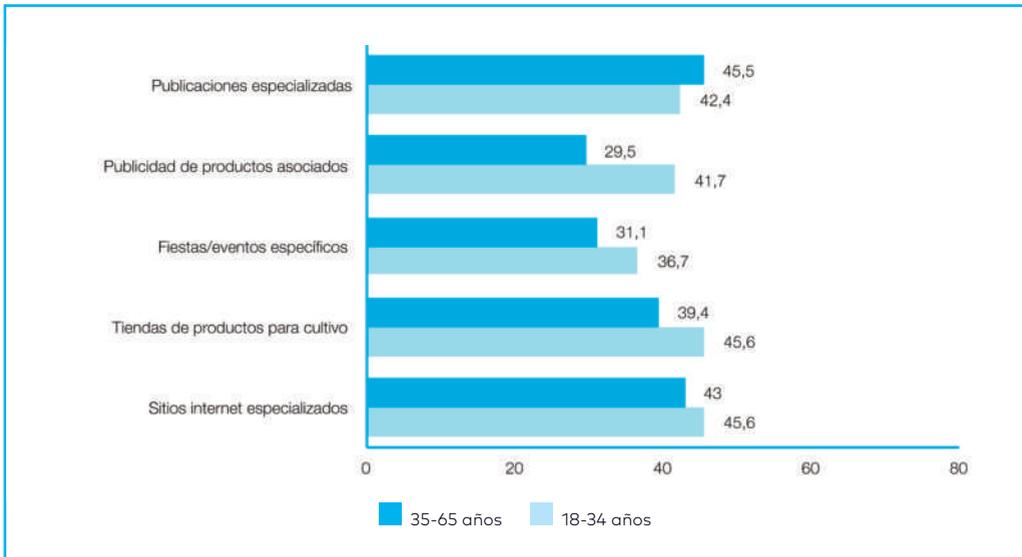
La valoración de los clubes y asociaciones cannábicos es algo más favorable entre adultos y adultas, especialmente entre los 36 y los 44 años, a pesar de que las personas mayores de esta edad destacan en considerarlos una forma de burlar la ley. En el colectivo joven, a pesar de ser mayoritaria también la opinión favorable, es algo más alto el porcentaje de quienes consideran que fomentan el consumo y deberían ser prohibidos.

GRÁFICO 6.27. OPINIÓN SOBRE CLUBES Y/O ASOCIACIONES CANNÁBICOS
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Sin embargo, son los y las jóvenes quienes más favorables se muestran a la existencia de iniciativas y espacios de intercambio y experimentación del cannabis, tanto tiendas especializadas, como espacios de internet o fiestas y eventos específicos, destacando mucho la aprobación de la publicidad de productos asociados.

GRÁFICO 6.28. APROBACIÓN DE DIFERENTES INICIATIVAS
(% ALTA/MUY ALTA, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



6.5. SOBRE LA EVOLUCIÓN EN EL FUTURO

Prácticamente no hay diferencias entre jóvenes y adultos en la opinión sobre cómo evolucionarán los asuntos relacionados al cannabis en los próximos años (gráfico 6.29). Una gran mayoría (en porcentajes prácticamente idénticos) cree que las leyes se suavizarán y que los problemas y la aceptación social mejorarán. Sólo se aprecia un porcentaje ligeramente superior entre los y las jóvenes de quienes piensan que disminuirán los consumos.

En el supuesto de que las leyes efectivamente se suavizaran, y se liberalizara el consumo, también una mayoría del conjunto de la población considera que los consumos aumentarían, aunque el porcentaje es más alto entre los y las adultos, y tanto más cuanto mayor es la edad. De hecho, entre los y las jóvenes es mayor el grupo que lo probaría o consumiría más de lo que lo hace en la actualidad (gráfico 6.30).

GRÁFICO 6.29. PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL CANNABIS
(% SEGÚN GRUPO DE EDAD)

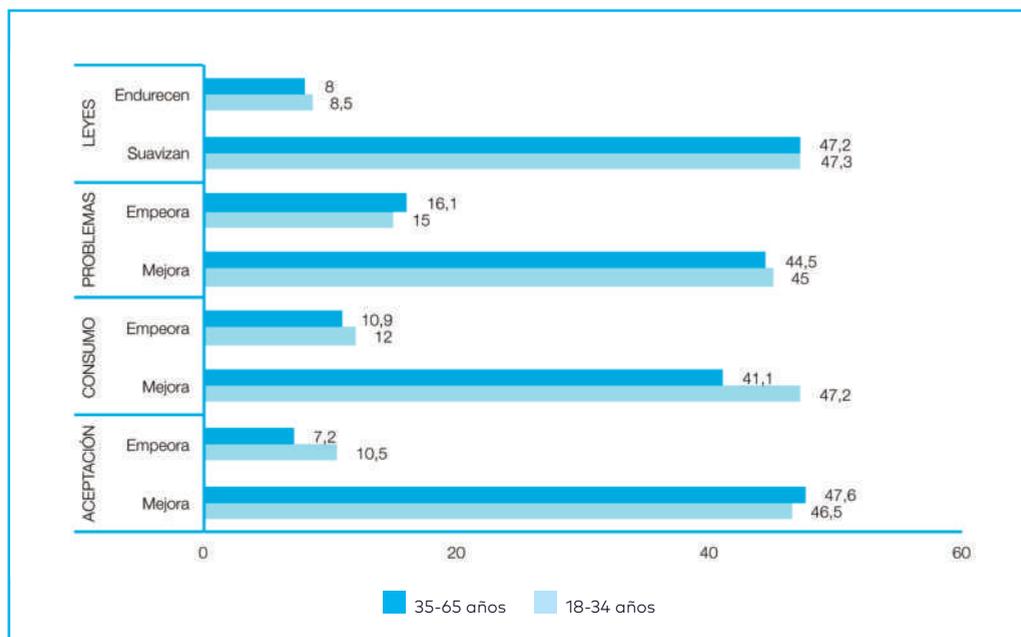
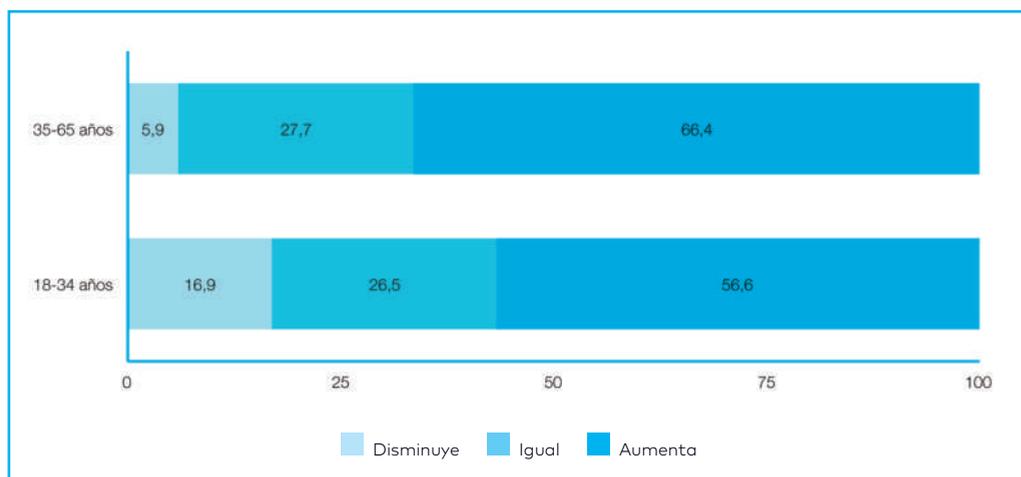


GRÁFICO 6.30. PERCEPCIÓN DE AUMENTO EN LOS CONSUMOS
SI SE LEGALIZARA
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



Sin embargo, la proporción de quienes piensan que en el caso de este tipo de regulación aumentarían los problemas es menor, en todas las edades, que la que

considera que lo harían los consumos, aunque también en este caso son más adultos y adultas que jóvenes quienes se manifiestan en este sentido.

GRÁFICO 6.31. PERCEPCIÓN DE AUMENTO DE PROBLEMAS SI SE LEGALIZARA
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)

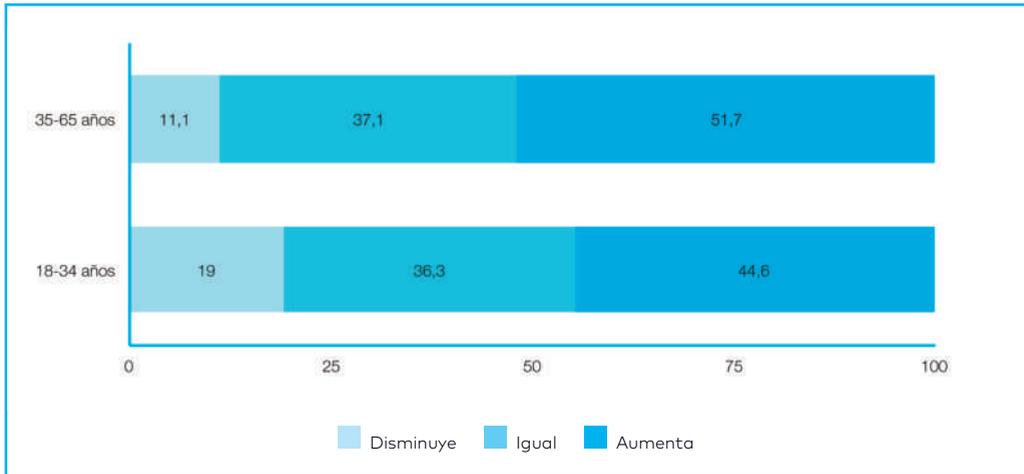
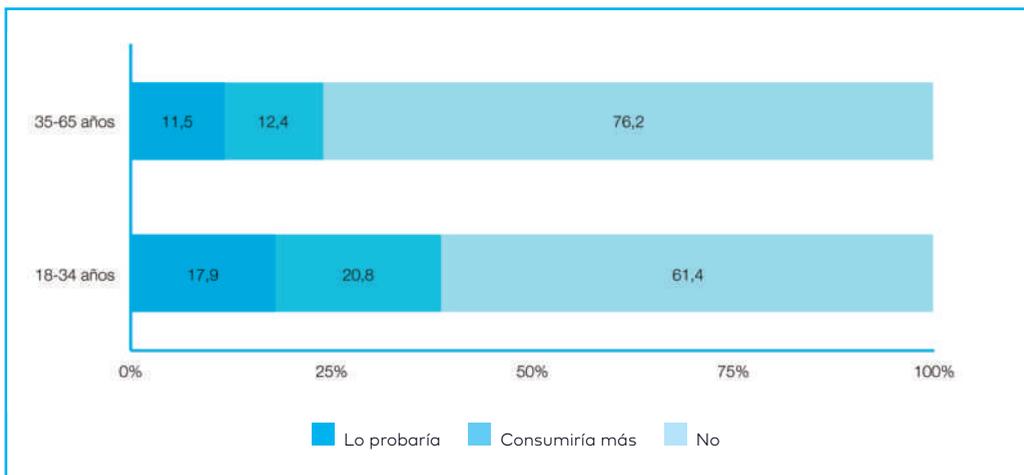
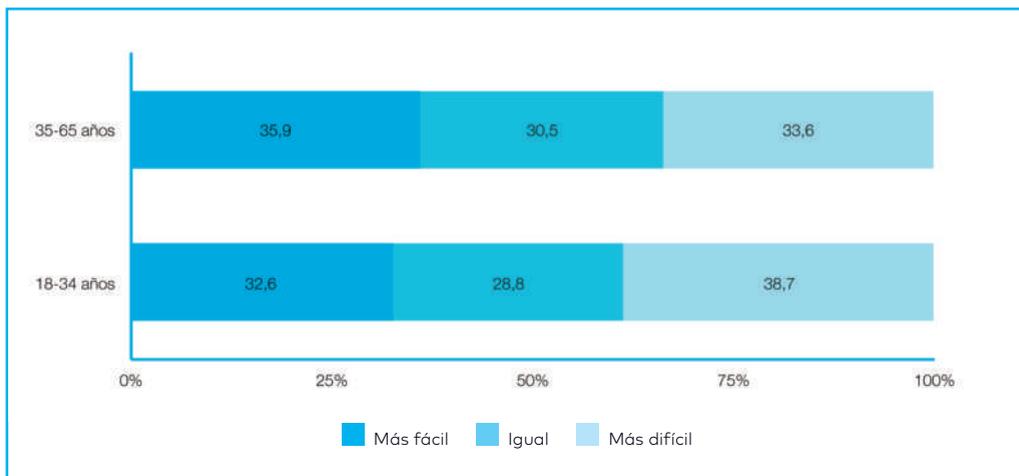


GRÁFICO 6.32. CAMBIO EN EL CONSUMO PROPIO SI SE LEGALIZARA
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



La opinión sobre cómo evolucionaría la prevención de los consumos dirigida a los y las menores es también muy similar en las distintas edades, a pesar de que es algo superior el porcentaje de adultos y adultas que cree que sería más fácil.

GRÁFICO 6.33. VALORACIÓN DE LA DIFICULTAD DE LA PREVENCIÓN SI SE LEGALIZARA
(%, SEGÚN GRUPO DE EDAD)



7. OTRAS PERCEPCIONES DIFERENCIALES

Los resultados muestran que, en términos generales, la representación social del cannabis desde el colectivo joven tiende a ser un fenómeno bastante transversal en términos estructurales (en la que tienen poca relevancia el conjunto de variables de este tipo, sea el nivel de estudios, el hábitat de residencia, la actividad principal, el tipo de convivencia o la clase social) y en la que tienen más influencia aspectos fundamentalmente ideológicos.

Más allá de la edad, las principales características que establecen claras y sistemáticas diferencias en la opinión y valoración del conjunto de indicadores que conforman el constructo de la representación son la experiencia de consumo, el posicionamiento político y la religiosidad.

7.1. LA REPRESENTACIÓN DESDE LA EXPERIENCIA DE CONSUMO

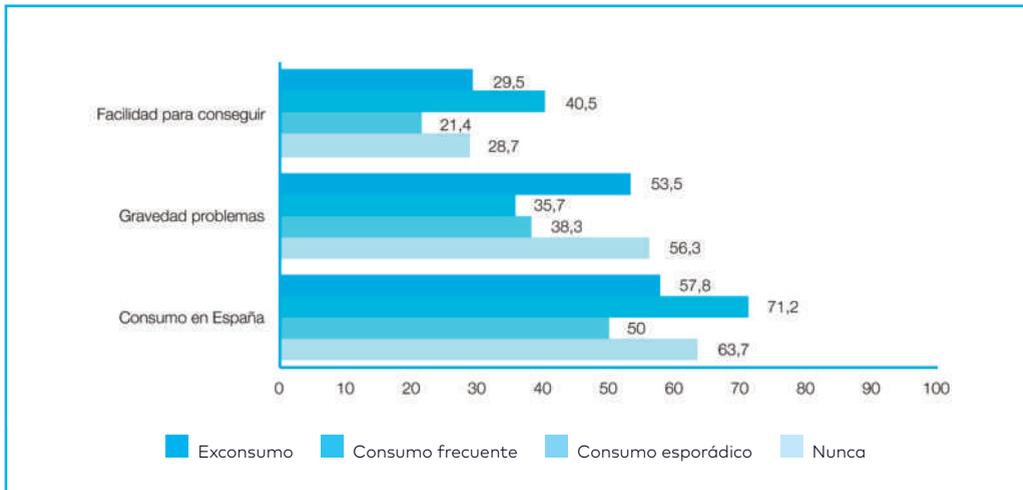
De forma rotunda, el consumo de cannabis y la experiencia directa con esta sustancia¹, aportan una visión radicalmente diferente en el conjunto de la representación y en las opiniones y valoraciones sobre los diferentes aspectos analizados.

En primer lugar, respecto a la imagen del consumo, los riesgos y problemas, se constata que son quienes consumen con frecuencia quienes más creen que el consumo en España es alto o muy alto (también quienes no lo han probado nunca), y que también son los y las consumidores frecuentes (se entiende que desde su propia experiencia) quienes más dicen que es fácil o muy fácil conseguir cannabis cuando se quiere consumir.

1. Para el análisis se han agrupado los consumos en 4 categorías: quienes nunca han probado, quienes han probado o consumen de forma esporádica, quienes consumen habitual y/o frecuentemente, y quienes consumieron, pero ya no lo hacen.

Sin embargo, son los y las jóvenes que no han consumido nunca quienes señalan más la gravedad de los problemas actuales, en este caso con opinión más cercana a las y los exconsumidores.

GRÁFICO 7.1. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA
(% SEGÚN CONSUMO)



La probabilidad de que el consumo genere problemas es mucho más alta, sistemáticamente, y para todas las modalidades y situaciones de consumo, desde la mirada de estos y estas jóvenes que no han probado el cannabis. Son más jóvenes de este grupo quienes consideran alta la probabilidad de problemas si se prueba, si se consume los fines de semana, pero sobre todo si se consume a diario (gráfico 7.2).

El hecho de consumir cannabis influye decisivamente en la visión sobre la sustancia, los riesgos, la disponibilidad...

Y también este grupo (junto con el de exconsumidores) es el que más enfatiza el riesgo alto o muy alto que suponen los consumos, tanto para la salud como para la vida social (gráfico 7.3).

Por su parte, los y las consumidores frecuentes, que valoran por debajo el nivel de riesgo de todas las situaciones de consumo, también consideran menor la probabilidad de ocurrencia de todos los tipos de problemas planteados. Respecto a si hay diferencias entre personas a la hora de poder tener problemas, quienes no han consumido nunca destacan con gran diferencia respecto a quienes consumen en la opinión de que el riesgo existe para todas las personas (gráfico 7.4).

GRÁFICO 7.2. GRADO DE RIESGO DE TIPOS DE CONSUMO
(% SEGÚN CONSUMO)

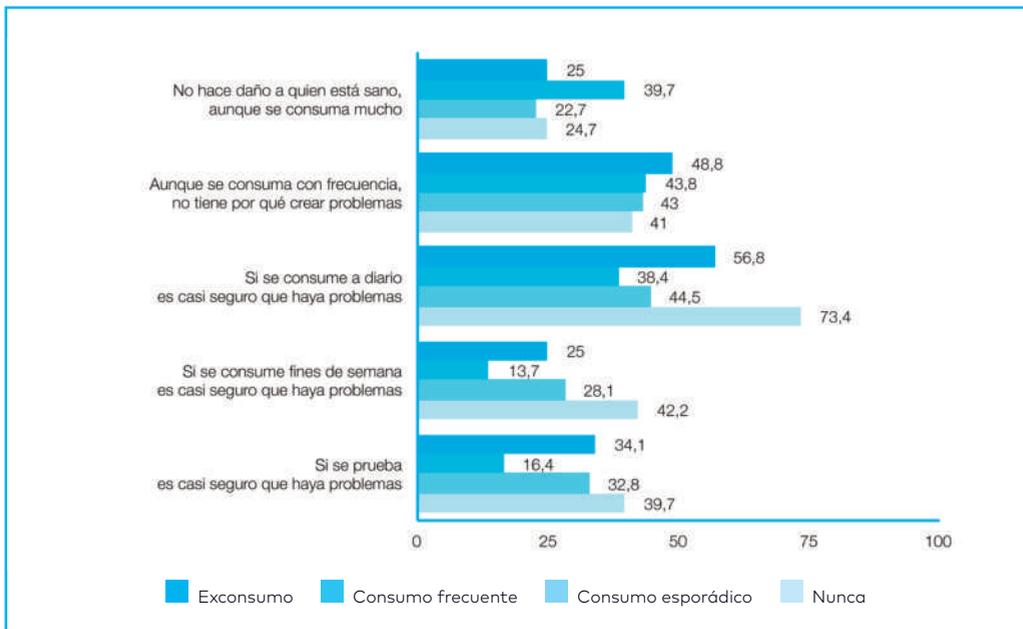
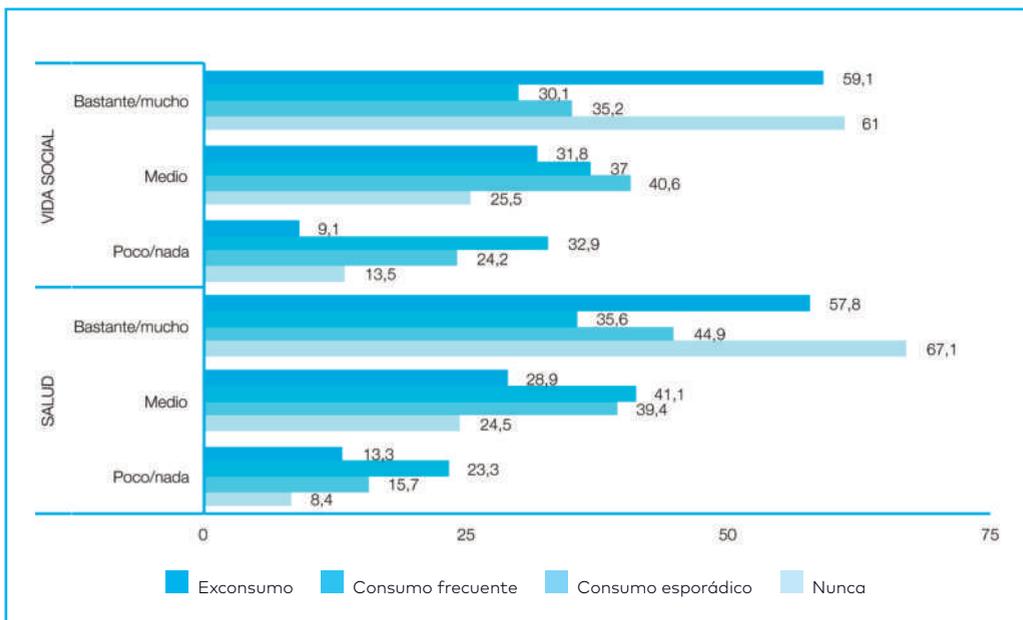
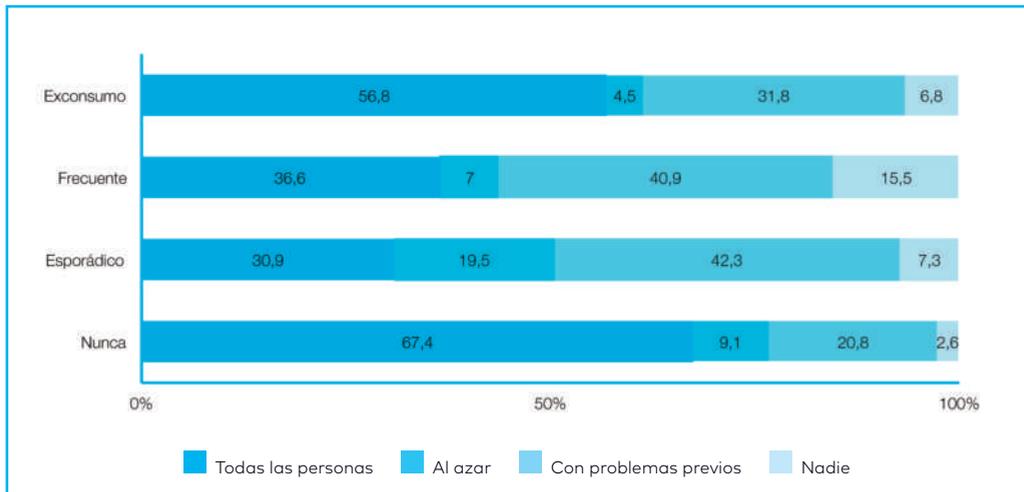


GRÁFICO 7.3. VALORACIÓN DE LOS RIESGOS PARA LA SALUD Y LA VIDA SOCIAL
(% SEGÚN CONSUMO)



Por su parte, los y las jóvenes que consumen señalan más la posibilidad de problemas para quienes tienen problemas previos de algún tipo, aunque las y los consumidores esporádicos también puntúan más alto en el riesgo al azar.

GRÁFICO 7.4. PERSONAS A LAS QUE EL CONSUMO PUEDE PROVOCAR PROBLEMAS
(% SEGÚN CONSUMO)



Sin grandes diferencias relevantes, respecto a los motivos de consumo, los y las consumidores frecuentes y exconsumidores, destacan más que el resto la relajación, la evasión, la creatividad y tener sensaciones placenteras, frente a la diversión y pasarlo bien.

A mayor nivel de consumo de cannabis, mayor es la probabilidad de conocer a personas que consumen en el entorno cercano

Cuanto mayor es el nivel de consumo, y más entre quienes lo han dejado, es más alto el porcentaje de jóvenes que dice conocer a personas cercanas (en su entorno) que consumen cannabis (gráfico 7.5). En relación con los riesgos que se atribuyen a ese consumo cercano, los y las consumidores frecuentes destacan frente al resto en que consideran muy por debajo del resto que esas personas conocidas tengan problemas en la actualidad (gráfico 7.6) y, de hecho, sólo en este grupo es mayoritaria la opinión de que no existen problemas en la actualidad.

GRÁFICO 7.5. CONOCIMIENTO DE PERSONAS CONSUMIDORAS EN EL ENTORNO
(% SEGÚN CONSUMO)

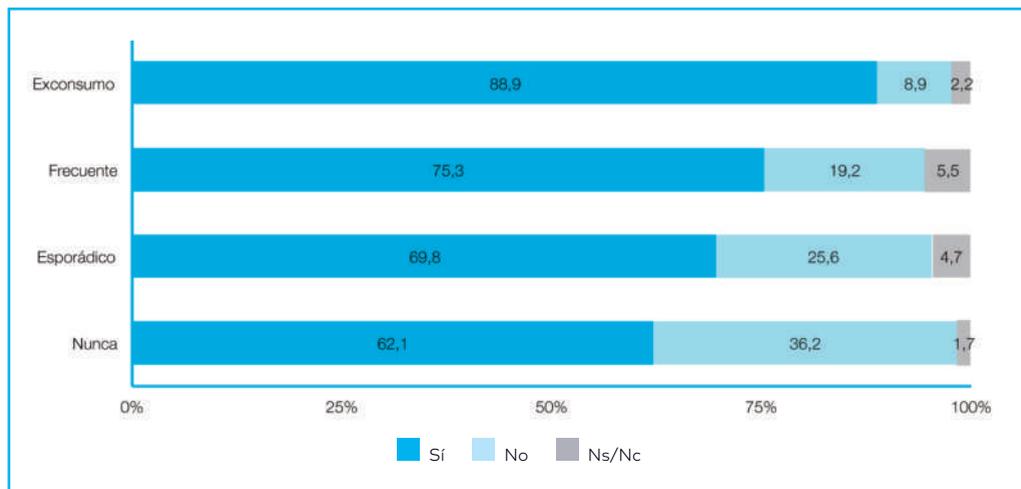
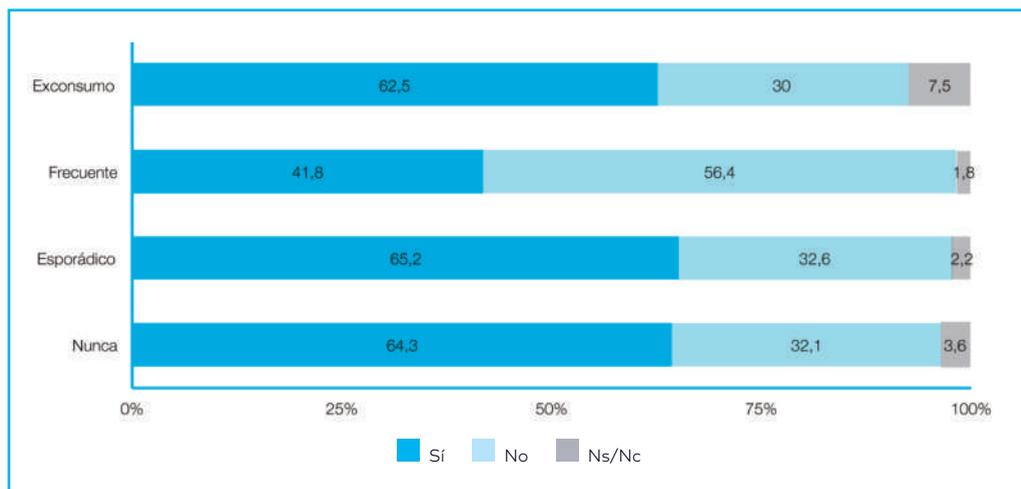


GRÁFICO 7.6. PROBLEMAS ACTUALES DE LAS PERSONAS CONOCIDAS QUE CONSUMEN
(% SEGÚN CONSUMO)



Otra cosa es la valoración de los posibles problemas que puedan aparecer a largo plazo, respecto a la que no se encuentran diferencias según el tipo de consumo: todos los grupos por igual consideran muy alta la probabilidad de que quienes consumen puedan tener problemas en el futuro.

GRÁFICO 7.7. PROBLEMAS FUTUROS DE LAS PERSONAS CONOCIDAS QUE CONSUMEN
(% SEGÚN CONSUMO)

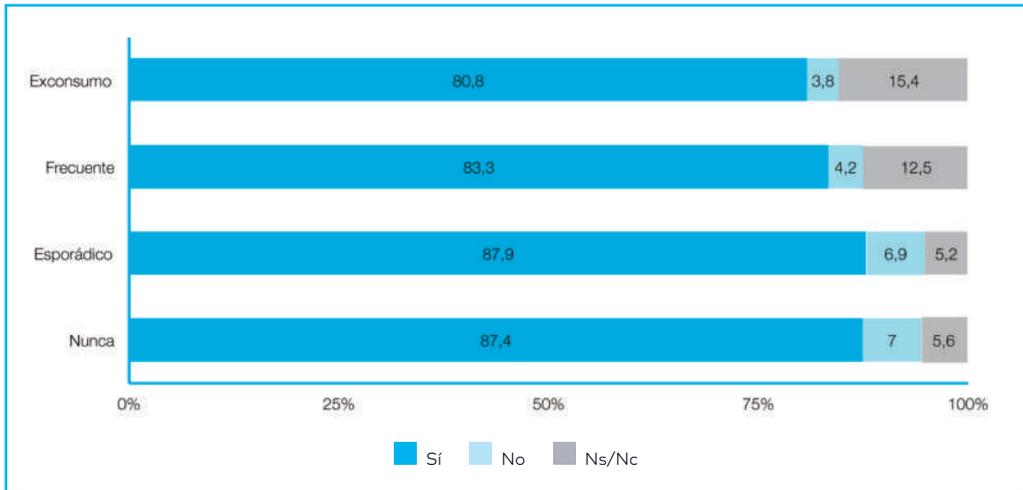
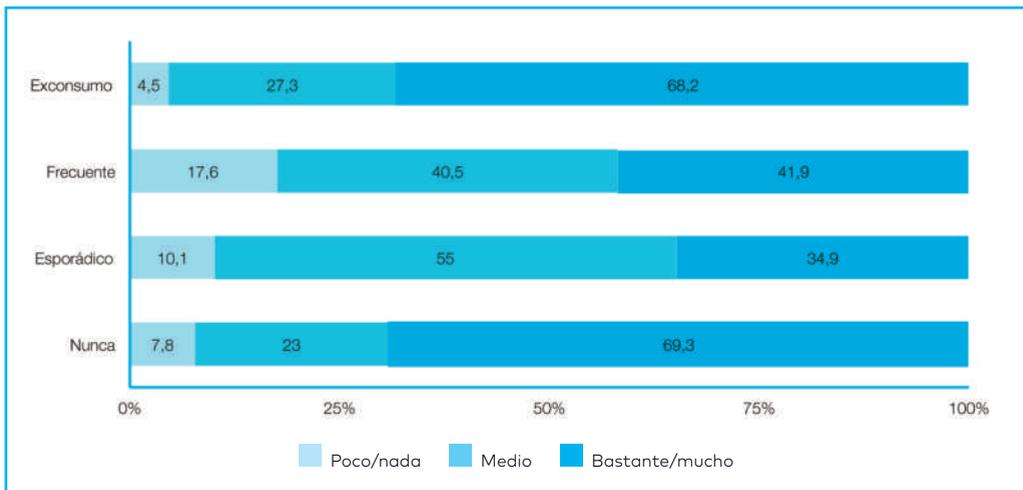
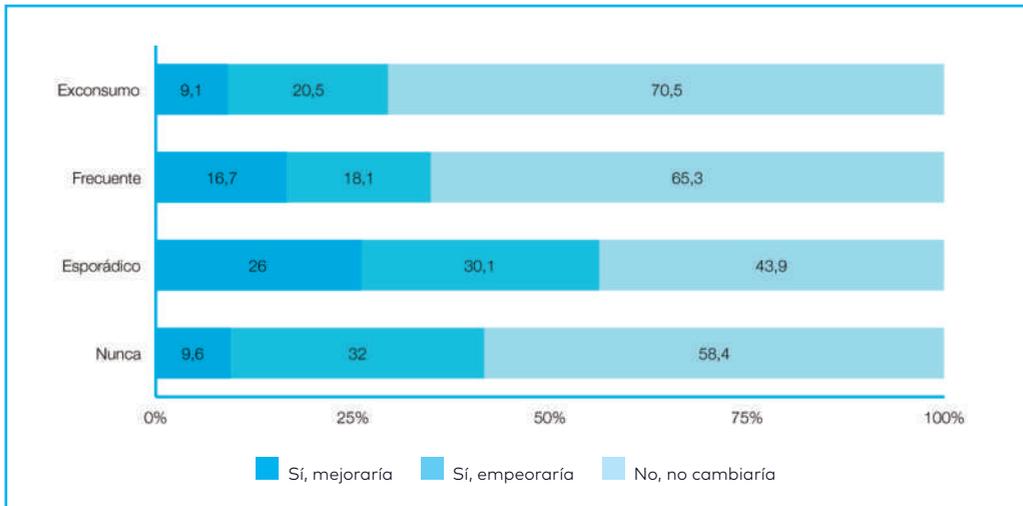


GRÁFICO 7.8. PROBABILIDAD DE QUE EL CONSUMO GENERE MALA IMAGEN
(% SEGÚN CONSUMO)

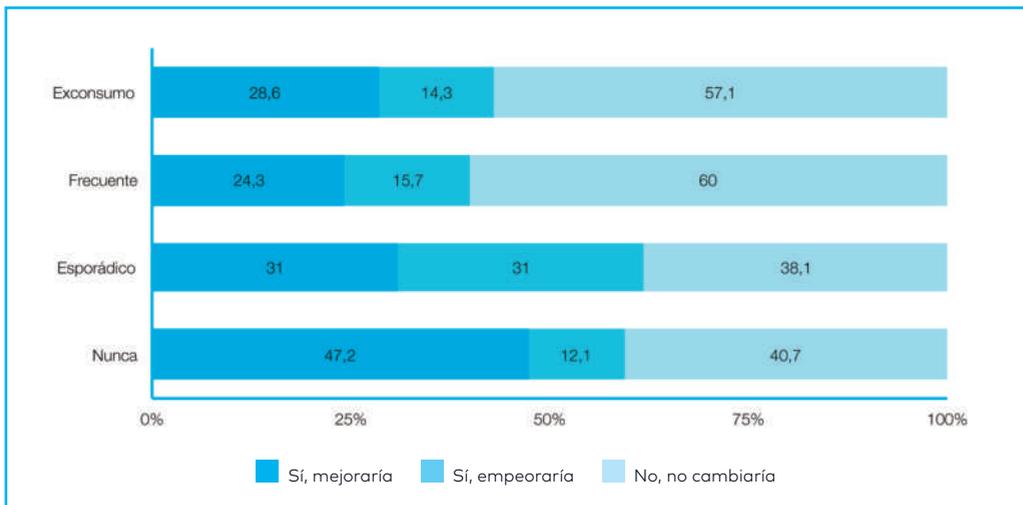


Quienes no consumen y quienes han dejado de hacerlo valoran mucho peor la imagen de quienes lo hacen (gráfico 7.8), y son los y las jóvenes no consumidores (o quienes consumen esporádicamente) quienes más destacan que su opinión sobre un amigo o amiga que comenzara a usar cannabis empeoraría, y que mejoraría en el caso de que dejara de consumir (gráficos 7.9 y 7.10).

**GRÁFICO 7.9. CAMBIO DE OPINIÓN
SI UN AMIGO/A EMPIEZA A CONSUMIR**
(% SEGÚN CONSUMO)

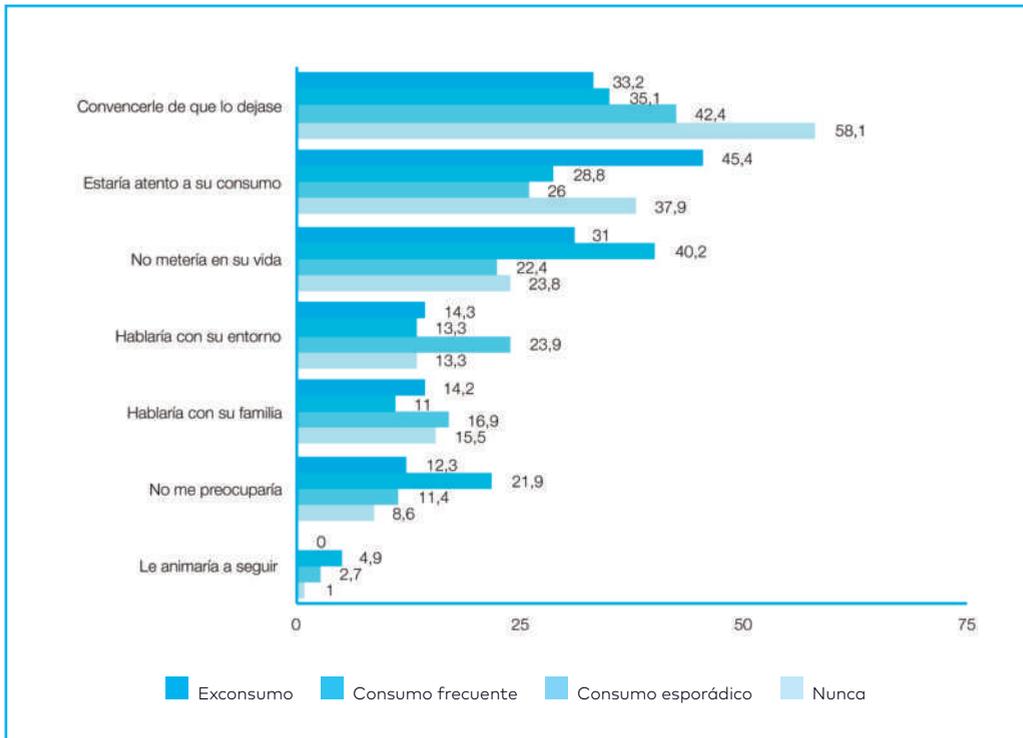


**GRÁFICO 7.10. CAMBIO DE OPINIÓN
SI UN AMIGO/A DEJA DE CONSUMIR**
(% SEGÚN CONSUMO)



Además, serían estos y estas jóvenes no consumidores quienes más se implicarían en evitar el consumo de un amigo o amiga que empezara, o en vigilar su nivel de consumo.

GRÁFICO 7.11. ACTITUD ANTE EL INICIO EN EL CONSUMO DE UN AMIGO/A
(% SEGÚN CONSUMO)



Los y las consumidores frecuentes de cannabis afirman que su opinión sobre esta sustancia ha mejorado; en cambio, las personas que no consumen (o consumen esporádicamente) dicen que su opinión ha empeorado.

Respecto a los cambios en la representación, apenas hay diferencias en la valoración de la evolución de la opinión general sobre el cannabis en los últimos años, aunque los y las consumidores frecuentes destacan mucho más que el resto que su propia opinión habría mejorado, frente a la mayor proporción de jóvenes no consumidores (o esporádicos) que dicen haber empeorado su valoración (gráficos 7.12 y 7.13).

GRÁFICO 7.12. CAMBIOS EN LA VALORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA (% SEGÚN CONSUMO)

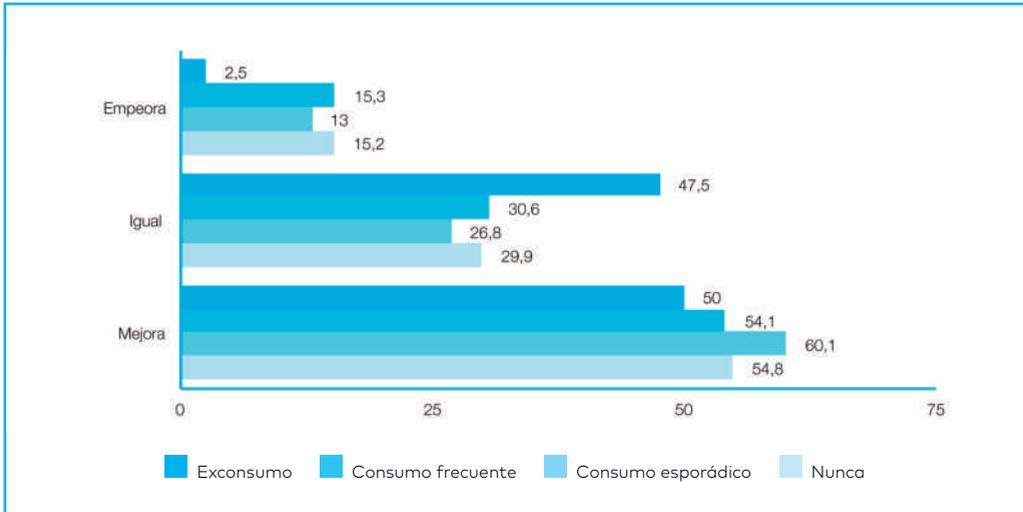
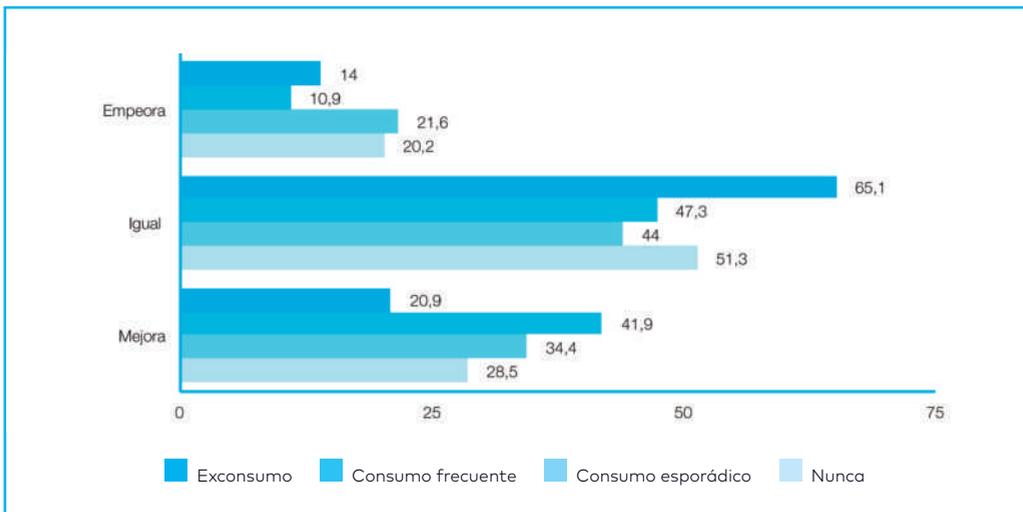


GRÁFICO 7.13. CAMBIOS EN LA PROPIA OPINIÓN (% SEGÚN CONSUMO)



También quienes no consumen señalan más que el resto no buscar información sobre el cannabis, sin que se aprecien diferencias en el nivel de fiabilidad que se atribuye a la información disponible (gráficos 7.14 y 7.15).

GRÁFICO 7.14. BUSCA INFORMACIÓN SOBRE CANNABIS
(% SEGÚN CONSUMO)

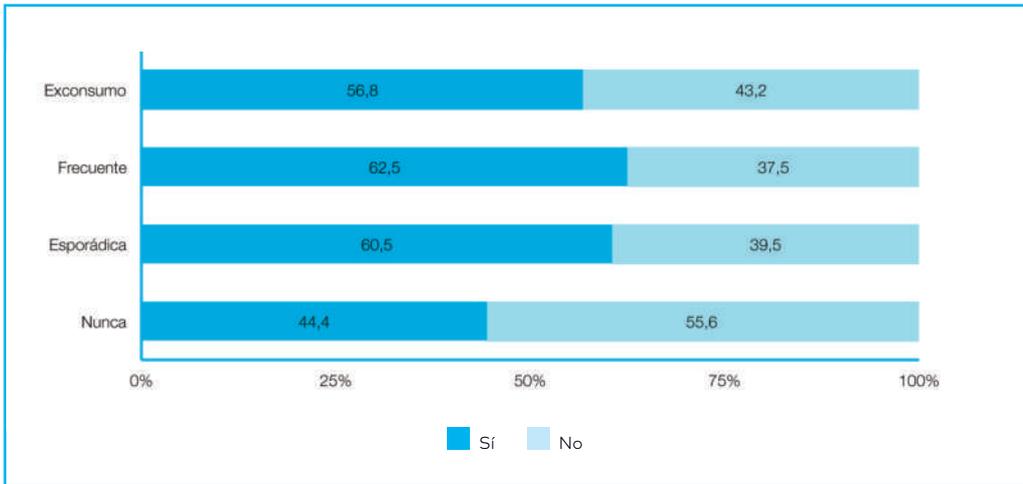
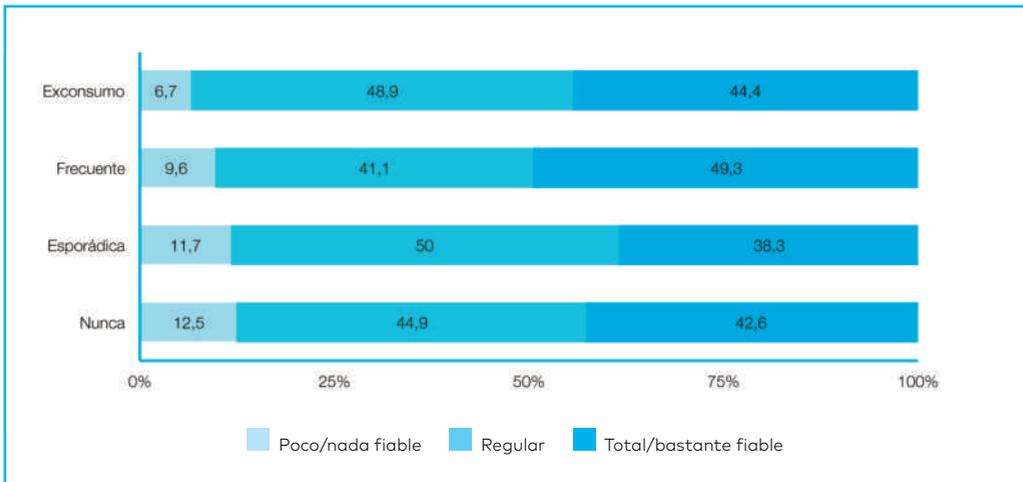
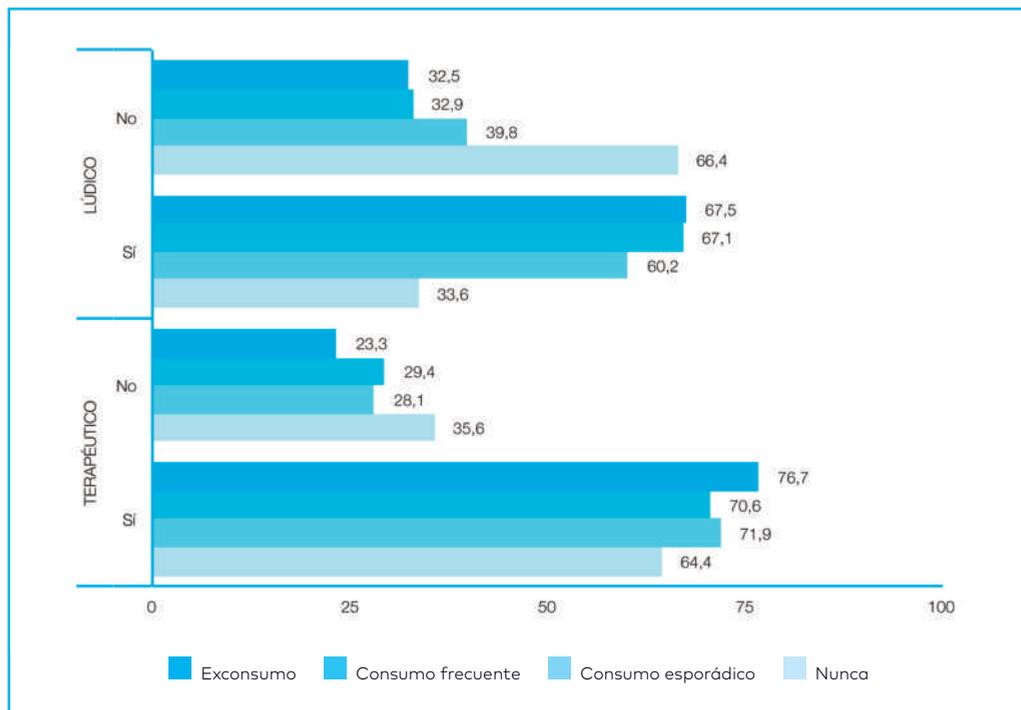


GRÁFICO 7.15. GRADO DE FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE
(% SEGÚN CONSUMO)



El nivel de conocimiento e información también se refleja en el conocimiento declarado de experiencias de regulación en el ámbito internacional. Aunque las diferencias son pequeñas respecto al conocimiento de estas experiencias relativas al uso terapéutico (que es algo mayor en el caso de quienes tienen o han tenido alguna experiencia de consumo), es mucho menor el porcentaje de jóvenes no consumidores que dice conocer las que se refieren a la regulación de uso lúdico.

GRÁFICO 7.16. CONOCE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES DE REGULACIÓN
(% SEGÚN CONSUMO)



La valoración de estas experiencias también es progresivamente mejor cuanto mayor es el nivel de consumo, especialmente cuando se refieren al uso terapéutico, tanto en su consideración como "acierto" como a su nivel de éxito (gráficos 7.17 y 7.18).

En el caso de la regulación del consumo con fines lúdicos son las y los consumidores frecuentes los que muestran una mejor valoración (frente, sobre todo, a quienes consumieron y ya no lo hacen).

Pensando en España, un porcentaje muy superior de consumidores frecuentes y exconsumidores considera necesaria y conveniente la regulación del uso terapéutico (gráfico 7.19).

Y es mucho mayor la distancia que establecen en la misma opinión respecto a la necesidad de regular el consumo lúdico (con porcentajes que la apoyan que suponen más del doble que entre quienes no consumen o lo hacen de forma esporádica) (gráfico 7.20).

GRÁFICO 7.17. VALORACIÓN DEL GRADO DE ACIERTO DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

(% SEGÚN CONSUMO)

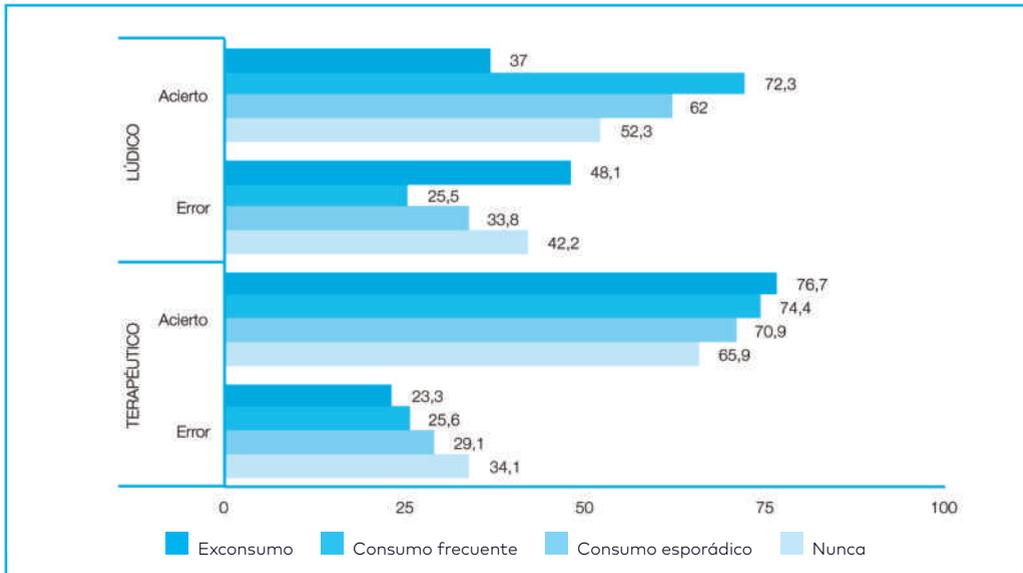


GRÁFICO 7.18. VALORACIÓN DEL ÉXITO DE LAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

(% SEGÚN CONSUMO)

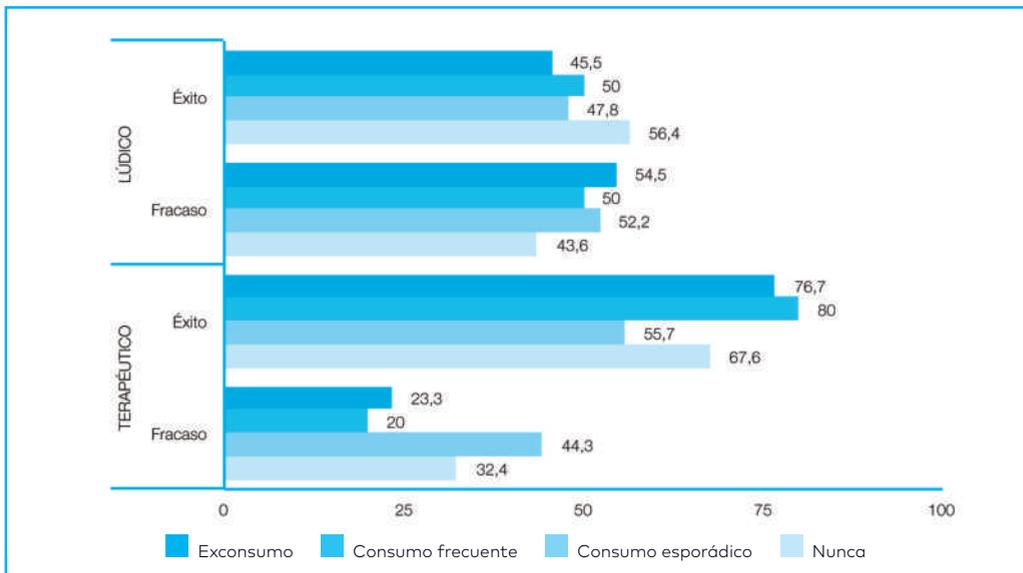


GRÁFICO 7.19. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO TERAPÉUTICO EN ESPAÑA

(% SEGÚN CONSUMO)

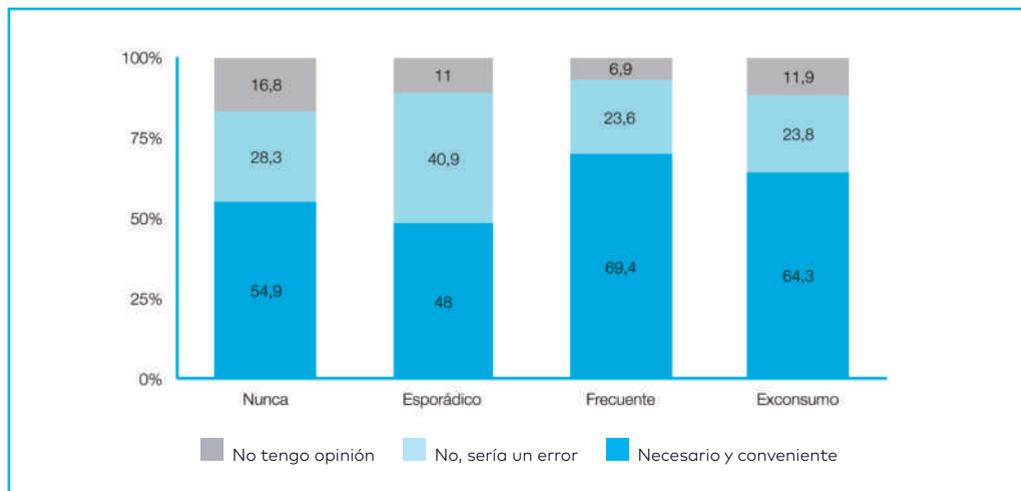
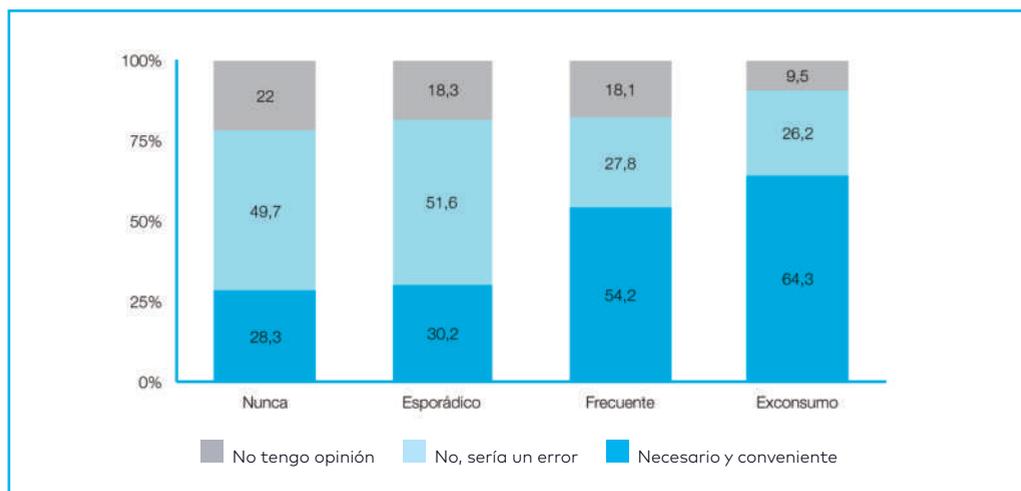


GRÁFICO 7.20. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO LÚDICO EN ESPAÑA

(% SEGÚN CONSUMO)



Claramente, es en la valoración de cómo debe ser la regulación en España donde mayores diferencias de opinión se encuentran, sobre todo entre el colectivo de no consumidores y el resto.

A pesar de que son estos y estas jóvenes que no consumen nunca (también quienes lo han dejado) quienes consideran en mayor proporción (mucho mayor) que es alta o muy alta la probabilidad de tener problemas legales en España por consumir cannabis, un porcentaje mucho menor de quienes no han consumido nunca señala la necesidad de suavizar o abolir las normas actuales; porcentaje que es claramente mayoritario en el resto de los grupos, muy especialmente entre quienes consumen con frecuencia e incluso entre quienes lo han dejado.

GRÁFICO 7.21. PROBABILIDAD DE TENER PROBLEMAS LEGALES EN ESPAÑA

(% SEGÚN CONSUMO)

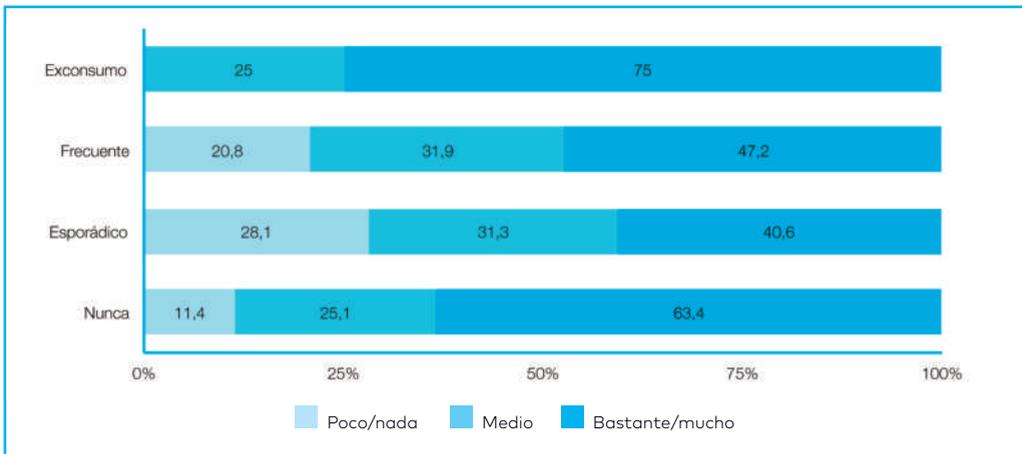
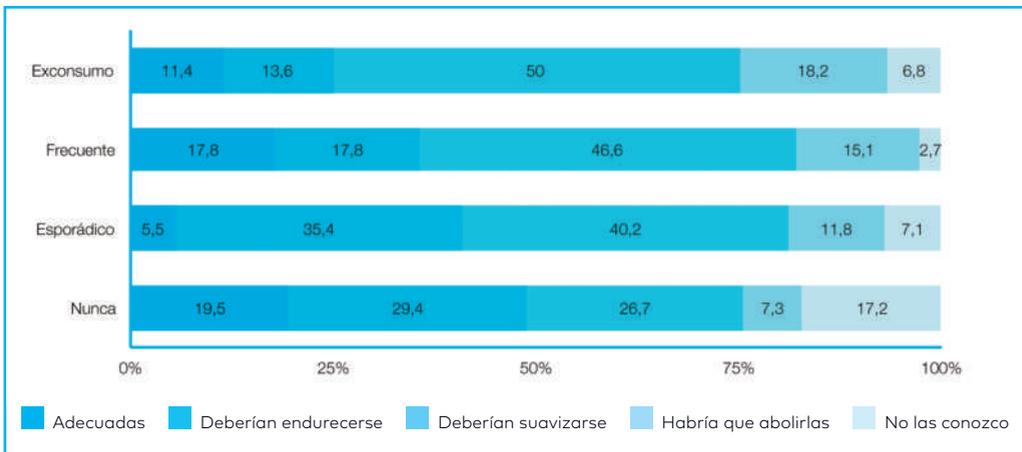


GRÁFICO 7.22. VALORACIÓN DE LAS NORMAS VIGENTES EN ESPAÑA

(% SEGÚN CONSUMO)



Y, consecuentemente, los porcentajes de jóvenes prohibicionistas son mucho más elevados entre quienes no han consumido nunca, tanto respecto al consumo como a la venta o el cultivo.

En el resto de los grupos se aprecia una mayor apuesta por la permisividad controlada del consumo y sin límites entre los y las consumidores frecuentes, mientras que los y las jóvenes que consumen esporádicamente destacan en la permisividad del consumo sin límite, pero sólo hacia personas adultas.

GRÁFICO 7.23. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO
(% SEGÚN CONSUMO)

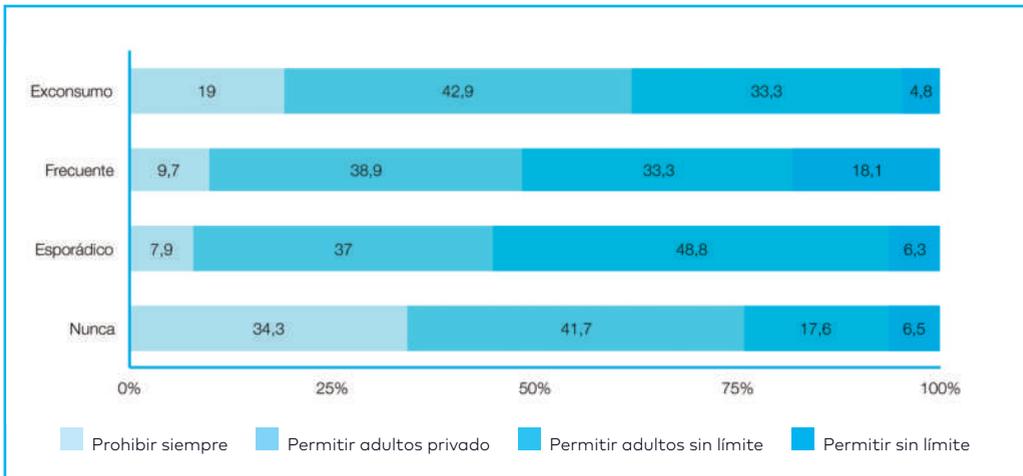
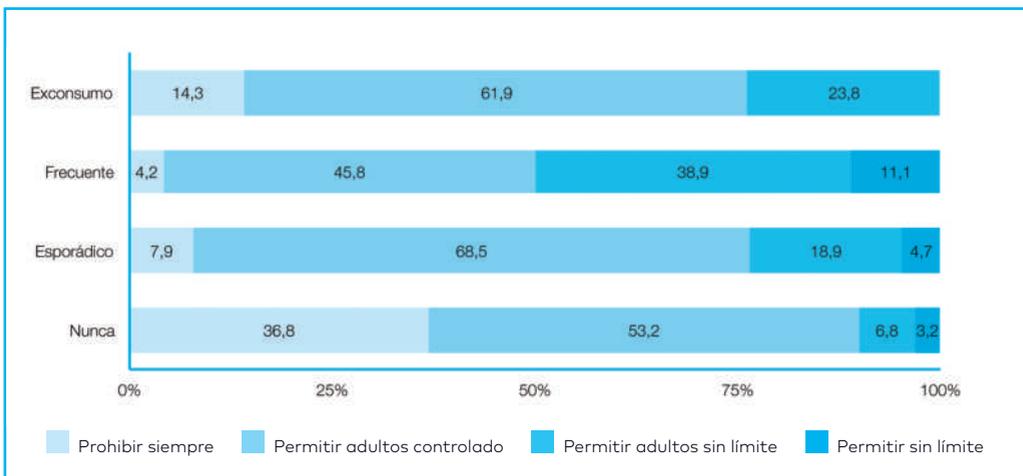
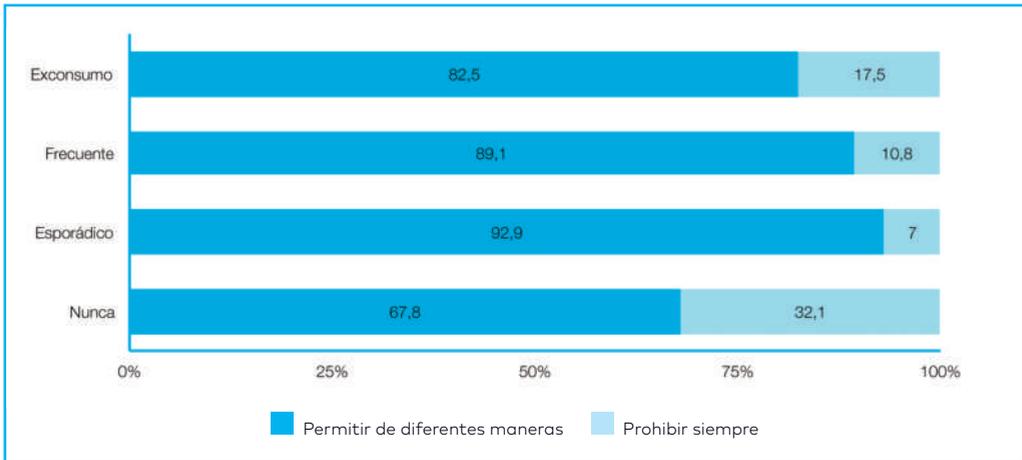


GRÁFICO 7.24. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DE LA VENTA
(% SEGÚN CONSUMO)



En relación con la regulación de la venta, los y las consumidores esporádicos, y las y los exconsumidores apuestan, por encima de los frecuentes, por permitir la venta controlada a adultos.

GRÁFICO 7.25. OPINIÓN SOBRE LA REGULACIÓN DEL CULTIVO
(% SEGÚN CONSUMO)



Como parece lógico, también es muy inferior el grado de aprobación de la actividad de clubes y asociaciones cannábicos por parte de quienes no consumen, como lo es el grado de aprobación de las diferentes iniciativas de intercambio, información o promoción del cannabis o sus derivados (que son los y las jóvenes exconsumidores quienes más los aprueban y mejor los valoran).

GRÁFICO 7.26. VALORACIÓN DE LOS CLUBES CANNÁBICOS
(% SEGÚN CONSUMO)

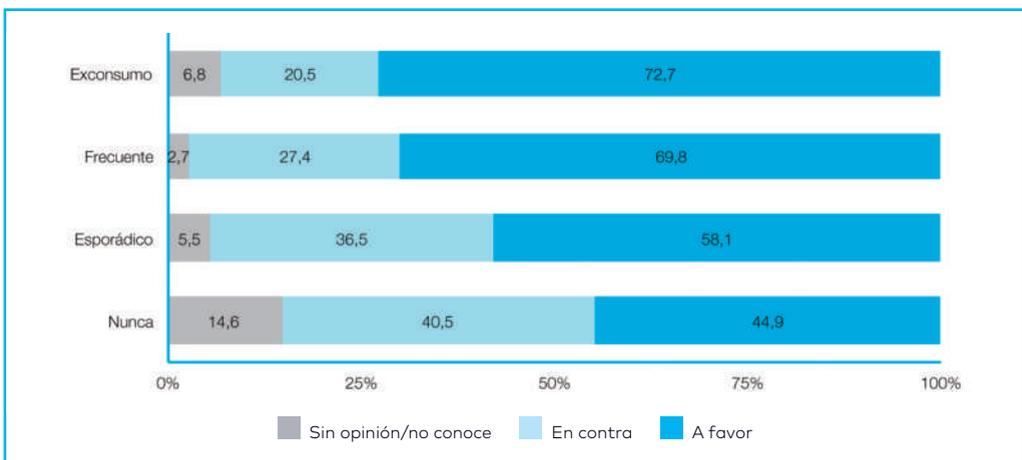
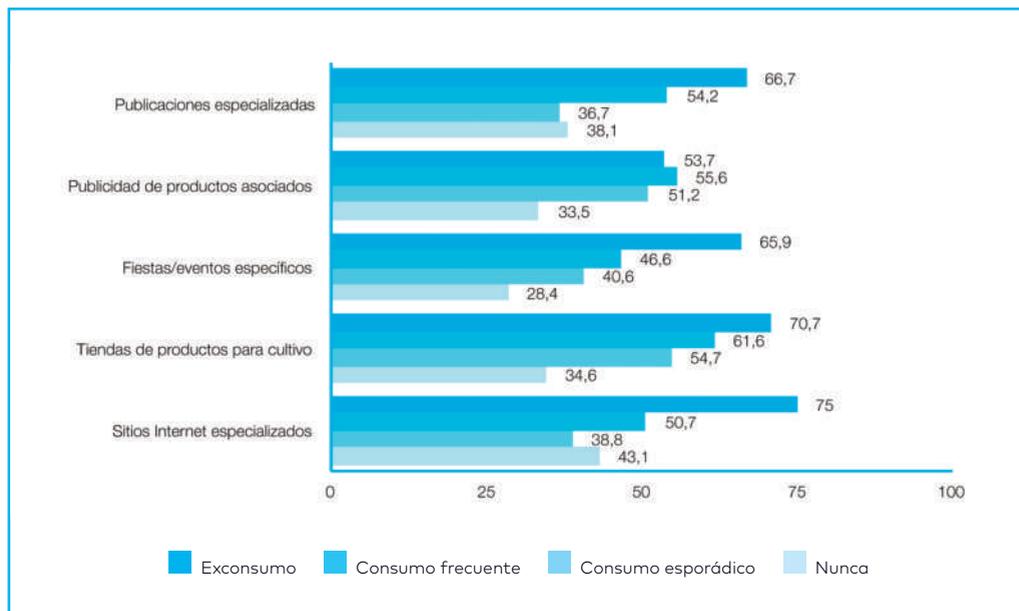


GRÁFICO 7.27. VALORACIÓN DE INICIATIVAS DE INTERCAMBIO O PROMOCIÓN

(% SEGÚN CONSUMO)



De cara a la evolución en los próximos años la opinión más claramente optimista es la que muestran los y las jóvenes que han consumido y ya no lo hacen (en la mejora de los consumos, los problemas, la aceptación social y las normas). En cierto modo, aunque las diferencias no son muy abultadas, los y las no consumidores destacan algo más el empeoramiento de los problemas, pero lo hacen casi en la misma medida que las y los consumidores frecuentes (gráfico 7.28).

Desde su posición más desfavorable a todas las posibilidades de legalización, quienes no consumen destacan muy por encima del resto la probabilidad de que aumenten los consumos en caso de que las normas lo permitieran, pero sobre todo destacan mucho más que el resto a la hora de enfatizar el aumento de los problemas, tanto los de las personas que consuman como los problemas sociales de todo tipo.

No obstante, incluso en esta tesitura, este grupo de no consumidores es el que se más se ratificaría en mantenerse alejado del consumo (junto con las y los exconsumidores, que ya lo han dejado y no volverían a usarlo).

GRÁFICO 7.28. OPINIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

(% SEGÚN CONSUMO)

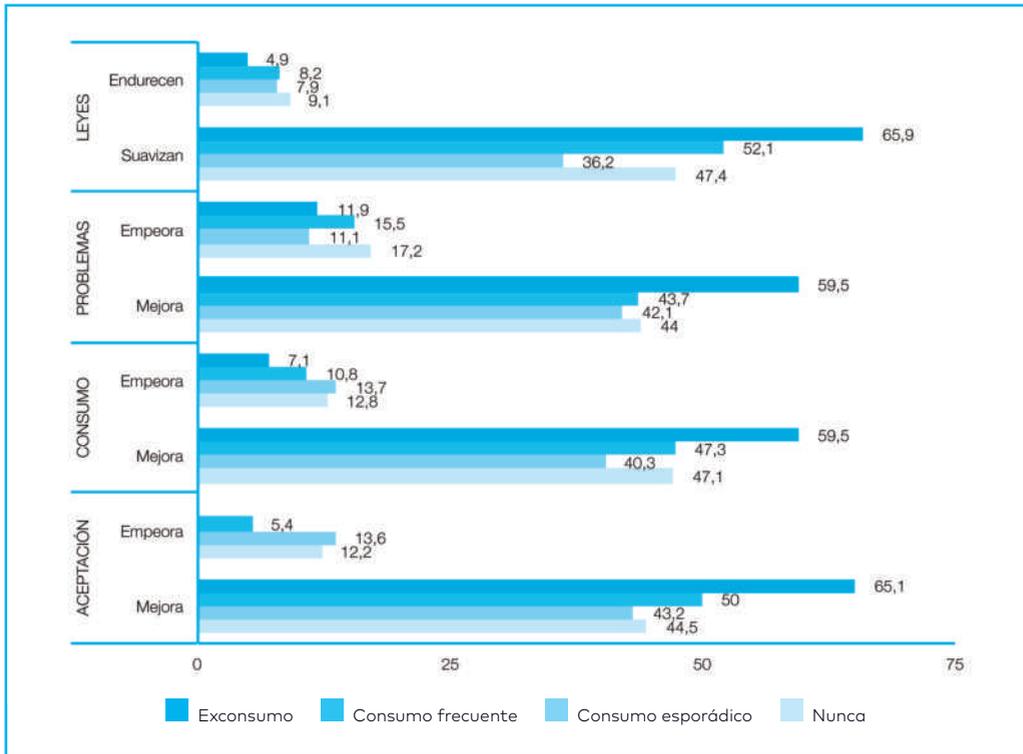


GRÁFICO 7.29. VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS SI SE LEGALIZARAN

(% SEGÚN CONSUMO)

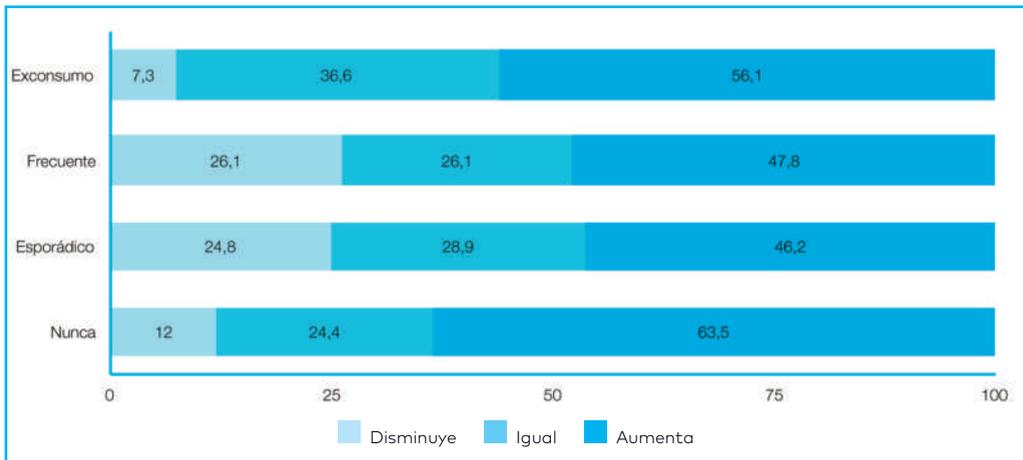


GRÁFICO 7.30. VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE CONSUMIDORES SI SE LEGALIZARAN (% SEGÚN CONSUMO)

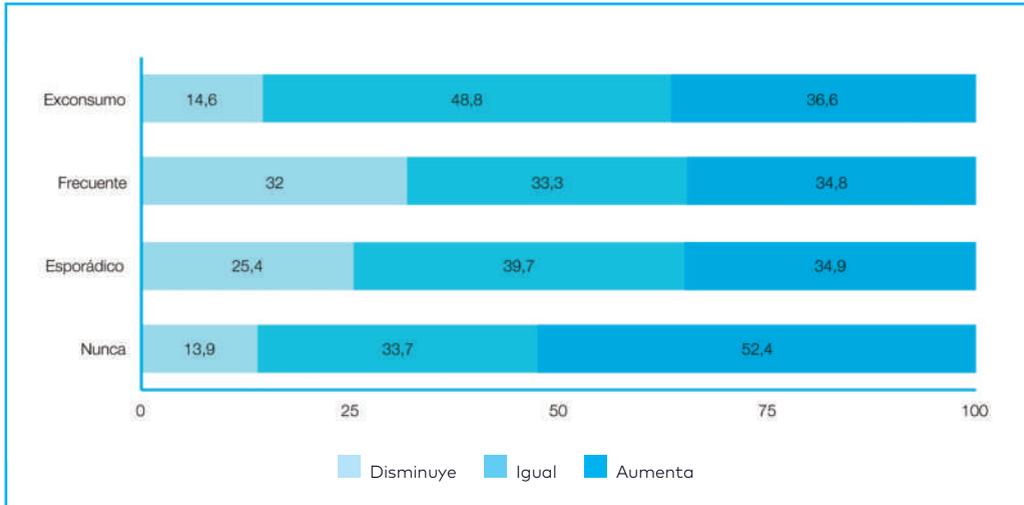
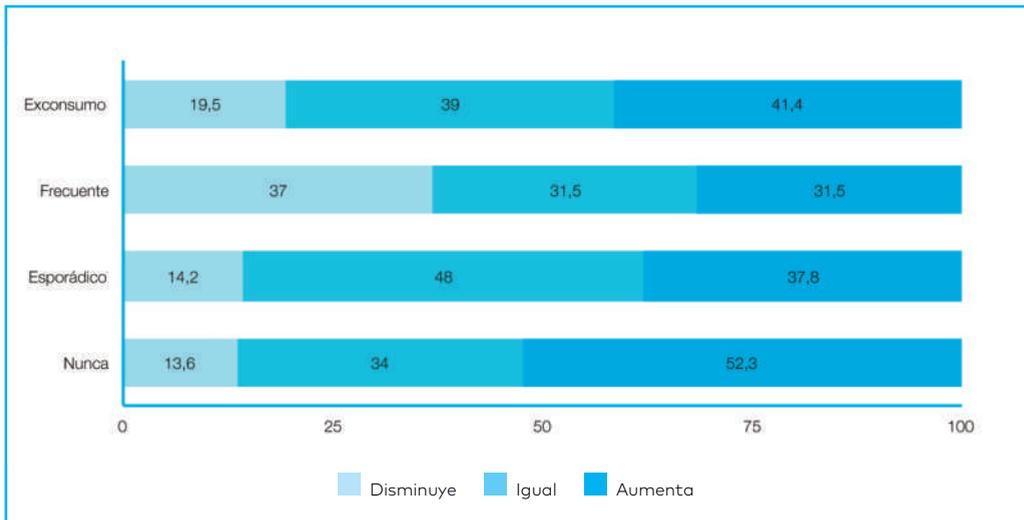
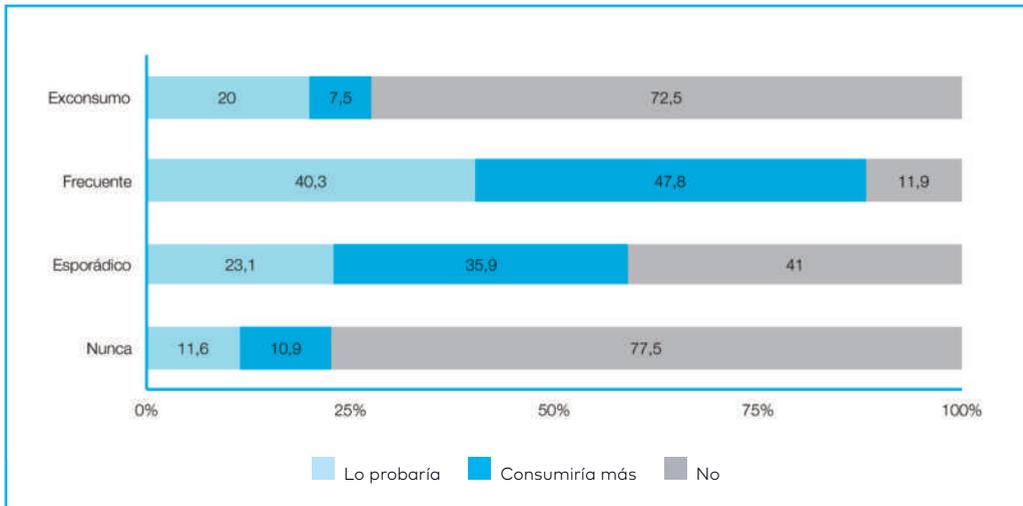


GRÁFICO 7.31. VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES SI SE LEGALIZARAN (% SEGÚN CONSUMO)



Por su parte, quienes consumen en la actualidad, sobre todo quienes lo hacen con frecuencia, reconocen que consumirían más de lo que ya lo hacen.

GRÁFICO 7.32. CAMBIO EN EL CONSUMO PROPIO SI SE LEGALIZARA
 (% SEGÚN CONSUMO)



7.2. UNA REPRESENTACIÓN MENOS ESTRUCTURAL Y MÁS IDEOLÓGICA

Como ya se ha apuntado, los análisis realizados con los datos actuales muestran una pérdida de peso relativo de las variables de carácter estructural en la configuración de la diversidad de las representaciones sociales del cannabis en la población joven.

Independientemente de la existencia de algunas relaciones muy puntuales de algunas de dichas variables con algunos aspectos concretos, sólo las variables de carácter ideológico (operativizadas mediante el posicionamiento en la escala de ideología política y el nivel de religiosidad) marcan diferencias sistemáticas y relevantes respecto al conjunto de las percepciones y posiciones analizadas, tal y como ocurre con la experiencia de consumo que se ha analizado en el apartado anterior.

En esta constatación no puede evitarse una referencia específica al género, puesto que habitualmente es una variable que se muestra relevante en las opiniones y los comportamientos relativos a las drogas.

A pesar de que en algunos indicadores concretos se encuentran diferencias (relativas) entre hombres y mujeres, los datos muestran que estas diferencias se

diluyen cuando se analizan según el consumo de cannabis, de tal manera que, dentro de los colectivos de consumidores y consumidoras esporádicos, frecuentes, de quienes no han consumido nunca o de quienes han dejado de consumir, las diferencias de género desaparecen, o se mantienen sólo, de forma irrelevante, en escasas situaciones. Y esto ocurre, fundamentalmente, en las opiniones sobre los riesgos y los problemas, en las que las mujeres (en su caso) tenderían a aportar miradas más precavidas. Sin embargo, no existen diferencias significativas, incluso sin tener en cuenta las diferencias según el consumo, en las opiniones sobre las experiencias de las políticas de regulación, la valoración de las normas vigentes, las posiciones respecto al tratamiento legal del consumo, la venta o el cultivo de cannabis.

En conjunto, por tanto, la pérdida de capacidad explicativa del conjunto de variables estructurales parece apuntar (como hipótesis a contrastar en el futuro) a una cierta transversalización de las opiniones desde el punto de vista de las condiciones y características socioeconómicas, a la vez que se destaca la relación de las variables ideológicas en la representación social del cannabis que, en el momento actual, parecen también reflejar la polarización de la sociedad española en muchos de los asuntos relevantes.

En términos generales, y sin abundar en las descripciones concretas², es sobre todo el colectivo de jóvenes que más se identifica con la derecha política y el que se considera más religioso, el que muestra posicionamientos mucho más diferentes del resto.

Con mucha distancia frente al resto, consideran altos y muy altos los consumos de cannabis en España, pero sobre todo la gravedad de los problemas, y los riesgos asociados tanto a consumos frecuentes como esporádicos, para cualquier persona y en cualquier circunstancia. Se muestran mucho más distantes de las posiciones liberalizadoras o, en su caso, apuestan más por regulaciones más restrictivas. Tienen peor imagen de los y las consumidores y, en caso de que un amigo o amiga comenzara a consumir, se mostrarían más claramente proactivos e intervencionistas para evitar dicho consumo.

2. Para la revisión de los datos específicos remitimos al Anexo 3. Tablas complementarias.

8. CONCLUSIONES: LA CONSOLIDACIÓN DE LAS TENDENCIAS

En 2016, con una perspectiva de varias décadas de análisis de la representación social del cannabis en España, se presentó un análisis específico de las posiciones de la población joven al respecto y sobre las percepciones respecto a la situación y la evolución de las cuestiones más relevantes que construyen dicha representación alrededor de esta sustancia. Han sido múltiples los estudios que han afrontado esta cuestión, desde la mirada concreta de la representación, pero también desde la perspectiva de los consumos, la valoración de los riesgos y los problemas, los valores, los condicionantes sociales y estructurales y, en definitiva, las dinámicas que se han sucedido en la sociedad española (y en buena parte del mundo) desde mediados y finales del siglo pasado.

Las dinámicas de la representación, como se ha destacado en toda esta trayectoria de análisis, modulan y acompañan la realidad en la que se asienta la presencia social del cannabis, tanto en sus usos y consumos, como en la manera en que las sociedades aceptan o rechazan, integran en definitiva, su forma de participar en el desarrollo del conjunto de los referentes que dan forma a la evolución cultural y social, hasta el punto de que, en buena medida, el cannabis (como la inmensa mayoría de los asuntos sociales) "es" lo que el conjunto de la sociedad considera que "es", más allá de muchas de las definiciones y acotaciones

Progresivamente la imagen del cannabis, aun siendo una sustancia ilegal, se ha ido normalizando y posicionando junto al alcohol y el tabaco

"objetivas" que se puedan argumentar desde los ámbitos especializados, sean sanitarios, educativos o legales en cada momento. Desde este punto de vista, el cannabis se ha posicionado sistemática y progresivamente como una sustancia que, siendo tan "ilegal" de hecho como la heroína, la cocaína o las drogas sintéticas, se ha alineado en la representación

mucho más con las sustancias de uso y comercio legal, llegando incluso a "mejorar" su posición —en términos de imagen y aceptabilidad— frente al alcohol, y sobre todo al tabaco, al menos cuando se refiere al consumo de la población mayor de edad, pero no sólo.

En esta trayectoria de opinión pública, en 2016 se constató cómo el colectivo joven en España participaba con gran protagonismo de esta tendencia hacia la normalización *de facto*, a pesar del mantenimiento de una legislación que poco ha avanzado al respecto. Una normalización que, como también han ratificado todos los estudios anteriores, no frivoliza con los riesgos, y que ha integrado con gran rotundidad la distinción entre usos, consumos y problemas, como lo hace con otras prácticas sociales que pueden generar inquietud.

Obviamente, la opinión pública no es única ni unánime y, así, dentro de la diversidad del colectivo joven, en 2016, se identificaron cuatro grandes grupos de personas que representaban un gradiente de posiciones teóricas respecto a la representación social del cannabis y que se articulaban, fundamentalmente, a lo largo de dos grandes ejes: el de la valoración del riesgo y el de la consideración legal-normativa.

En este gradiente se encontraban dos grupos que podríamos considerar los más opuestos (cada uno de ellos nutrido por algo más del 20% de los y las jóvenes). Uno marcado por las posiciones más contundentes respecto al grupo denominado en aquel estudio *normalización y liberalización* que, desde una mayor cercanía con la sustancia, relativizaba más los riesgos y la importancia de los posibles problemas, apostando más que el resto por la necesidad de suavizar las normas y liberalizar tanto el consumo como la venta; el otro (*prohibicionismo y demonización*) que destacaba en las posiciones más enfáticas de la oposición frontal a la aceptación social del cannabis, maximizando los riesgos y problemas, y contundente contrario a cualquier tipo de liberalización legal o social.

Entre estas dos posiciones más extremas, se localizaban otros dos grupos (conjuntamente algo más de la mitad de jóvenes) que, con matices, mostraban grados de *aceptación social del cannabis y su regulación*. En estos dos grupos se expresaban, por un lado, una visión más benévola de los riesgos y de la relativización de la gravedad de los problemas, acompañada de la apuesta por una liberalización (normativa) que protegiera de la promoción específica del cannabis y productos derivados mediante iniciativas de difusión e intercambio; en el otro, un cierto pragmatismo con algo de recelo que, haciendo hincapié en la gravedad de los problemas que puedan derivarse de los consumos, consideraba útil el establecimiento de ciertos grados de liberalización controlada y la tolerancia de los espacios de consumo, cultivo e intercambio de cannabis.

Sin que puedan establecerse comparaciones exactas en la representación cuantitativa de estos grupos, los resultados obtenidos en el estudio actual ratifican la consolidación de las principales tendencias conocidas, y que se

agrupan fundamentalmente en la evolución de esas posiciones del gradiente de 2016: se mantiene la dinámica de la normalización social del cannabis y sobre su presencia social, con una cierta disminución de las posiciones extremas que enfatizan tanto la defensa a ultranza como la negación absoluta, y un relativo aumento (correlativo) de las posiciones intermedias, que consideran y evalúan la balanza entre consumos, riesgos y problemas de forma menos benévola pero que apuestan, cada vez más, por la necesidad de la regulación normativa. Junto a estas posiciones parecen encontrarse una mayor cercanía a la sustancia y los consumos, y, según se declara, un mayor grado de conocimiento e información al respecto.

8.1. SOBRE LA IMAGEN DEL CANNABIS, CONSUMOS Y RIESGOS

Como es sabido, la tendencia a la normalización no banaliza los riesgos: una mayoría de jóvenes sigue considerando que los consumos de cannabis en España son elevados al igual que los riesgos asociados. Pero la representación sigue mostrando la distinción clara entre consumos y problemas: aunque un amplio grupo cree, igualmente, que es alta la gravedad de los problemas que pueden producirse, el porcentaje es inferior a quienes valoran en alto grado el nivel de consumo. Desde 2016 se ha agudizado algo la percepción de los problemas y se ha reducido, también ligeramente, la percepción de accesibilidad de esta sustancia.

La cualificación de los posibles problemas enfatiza sobre todo los relativos a la salud, frente a los que afectarían a la vida social, y es mayoritaria la opinión de que los riesgos existen para cualquier persona que consuma, a pesar de que casi un tercio de jóvenes cree que los problemas afectarían fundamentalmente a personas con problemas sociales o sanitarios previos, un 10% que es azaroso y un 6% niega la existencia de dichos riesgos.

La valoración de los riesgos se agudiza en el caso de los consumos frecuentes, de tal manera que es mayoritaria la opinión de que es el uso diario el que puede generar problemas con una probabilidad alta, y que esos riesgos se asocian a rutinas claras (al levantarse, al acostarse, cuando se trabaja o estudia, y cuando se está en soledad, pero también con amistades). A pesar de que esta mayoría sigue siendo equivalente a la de 2016, en el estudio actual se ha constatado una ampliación de las opiniones más extremas: es más alta la proporción de jóvenes que señalan probables problemas con los consumos esporádicos y los de fin de semana, pero lo es también la de quienes relativizan, e incluso niegan, la

probabilidad de problemas originados por consumos frecuentes, especialmente para personas "sanas".

En cuanto a los tipos de problemas que se identifican, sin grandes variaciones desde 2016, destacan claramente los de índole legal y los de relación con el entorno cercano, aunque también hay un señalamiento claro de problemas asociados al trabajo y/o los estudios, a la aparición de enfermedades mentales y crisis pasajeras de ansiedad, agitación o pérdida de control u otros problemas físicos.

El uso del cannabis se vincula claramente a la diversión, la relajación y la experiencia grupal, sobre todo en el caso del consumo experimental o esporádico. Los motivos para el consumo habitual no son muy diferentes, aunque priorizan la relajación y la evasión.

La imagen asociada a las personas que consumen también ratifica la inexistencia de grandes calificativos problematizadores en la valoración mayoritaria, y la permanencia de su identificación fundamental como "personas corrientes" y que "buscan pasarlo bien" o "sensaciones diferentes", con muy poca carga de valoración peyorativa.

Sin embargo, respecto a estudios anteriores, encontramos dos grandes matices en esta tendencia: por un lado, una menor distancia en la cualificación diferencial de las personas que consumen habitual o esporádicamente (que en 2016 establecía mayores diferencias a la hora de seleccionar unos calificativos u otros, y asociaba características algo más problemáticas a consumidores y consumidoras frecuentes) a pesar del 30% de jóvenes que considera adictas a las que consumen con frecuencia en 2022; por otra parte, una mayor diversificación en la identificación de esa imagen, en la que los porcentajes se diluyen más entre todas las opciones (las más normalizadoras y las más problemáticas), quizá en esa dinámica de agudización de las posiciones más extremas en la percepción general. De hecho, también habría aumentado la proporción de quienes creen que el consumo de cannabis empeora la imagen de quien consume.

Respecto a 2016, ha aumentado el porcentaje de personas que asocian el consumo de cannabis con problemas actuales o futuros entre las y los consumidores de su entorno

La cercanía a la sustancia se constata también para la gran mayoría de jóvenes, que ha aumentado desde 2016, que dice conocer a personas de su entorno que

consumen cannabis. Pero lo más relevante de los datos actuales es la identificación de problemas en esas personas cercanas que consumen, que ha aumentado de forma muy significativa tanto en los problemas que se detectan en la actualidad como (mucho más) en los que se proyectan al futuro. Y aunque los problemas de relación con la familia, pareja o amistades siguen estando entre lo más fundamentales que se señalan (de hecho, el más identificado como problema actual) es muy relevante el aumento que se observa en la preocupación por la existencia de problemas mentales y otros tipos de enfermedades, mucho más agudizada cuando se piensa en el futuro.

A pesar de ello y teniendo en cuenta que, mayoritariamente, los y las jóvenes no creen que cambiaría su opinión de un amigo o amiga que empezara o dejase de consumir, también desde 2016, y aun siendo minoritaria, ha aumentado la proporción que dice que esa opinión mejoraría si se iniciase en el consumo, y ha disminuido la de quienes creen que empeoraría si dejase de hacerlo. Una buena parte del colectivo, ante la tesitura de que un amigo o amiga empezase a consumir, dice que trataría de convencerle de que lo dejase, que prestaría atención a su nivel de consumo y/o hablaría con su familia o entorno, aunque también hay un grupo importante que dice que no se inmiscuiría.

8.2. SOBRE LA VALORACIÓN DE LOS CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN

Los y las jóvenes reconocen un cierto grado de cambio en la opinión sobre el cannabis, más acentuado que el que se observaba en 2016, y sobre todo en la valoración personal. Igual que en 2016, cerca de la mitad del colectivo considera que esta opinión mejora en el conjunto de la sociedad frente a una minoría que cree que ha empeorado. Pero en el caso de la opinión propia, ha aumentado mucho más el porcentaje de quienes reconocen esa mejoría de su opinión, a la vez que también (aunque menos) se eleva la proporción de quienes dicen haber empeorado su valoración. Tanto en un caso como en el otro, el cambio de opinión se atribuye fundamentalmente a una mayor y mejor disponibilidad de información, aunque en la mejora de la opinión ha aumentado la influencia de la experiencia directa y vicaria desde 2016.

Respecto a la información y el conocimiento, parece que en 2022 los y las jóvenes dicen tener más y mejor información que en 2016 y, un grupo nutrido cree también que esa información es fiable y de calidad, a pesar de que siga siendo importante el porcentaje de quienes valoran dicha información como regular o insuficiente. De hecho, casi a partes iguales, dicen haber buscado información de forma activa

o no haberlo hecho. Para quienes buscan esta información, internet sigue siendo la opción fundamental, aunque en menor proporción que en 2016, habiendo aumentado el recurso a informarse a través de las amistades. El acceso a información procedente de fuentes especializadas, especialistas y referentes educativos sigue siendo minoritario, a pesar de que dichas fuentes se consideren, al menos formalmente, como mucho más fiables.

8.3. SOBRE LAS NORMAS Y EL CONTROL

Junto a la mejora en el conocimiento y los niveles de información generales, también ha aumentado de forma significativa el conocimiento de las experiencias internacionales de regulación del cannabis, fundamentalmente las orientadas al uso terapéutico, pero también las que regulan el uso con fines lúdicos. Experiencias que, por otra parte, y con distintos formatos, también son más frecuentes en los últimos años.

Y la valoración de este tipo de experiencias es claramente positiva por parte de los y las jóvenes que, en porcentajes muy relevantes y mayoritarios, las consideran como un acierto y, sobre todo las de regulación terapéutica, como un éxito.

Quizá desde esta valoración tan positiva de las experiencias en otros países, también una gran mayoría de jóvenes cree que es necesario y conveniente afrontar en España la regulación del uso terapéutico del cannabis, aunque no es

Una mayoría de jóvenes valora positivamente las experiencias de regulación del consumo de cannabis en otros países, sobre todo con fines terapéuticos, pero también con fines lúdicos

tan tajante la misma opinión respecto a la regulación del uso lúdico. Y también una buena parte del colectivo dice que mejoraría su opinión de los partidos que promovieran este tipo de regulación (una vez más en mayor proporción para el supuesto del uso terapéutico).

La valoración de las normas vigentes en España muestra claramente la tendencia apuntada ya hacia la cristalización de las posiciones más extremas, con una mayoría —en aumento— de jóvenes que orientan su opinión hacia las posiciones más benévolas en relación con la necesidad de suavizar (incluso abolir) las normas actuales, pero con un crecimiento también de quienes apuestan por endurecerlas.

Pero es muy evidente el incremento de las posiciones que apuestan por la liberalización, y lo es tanto en relación a los consumos, como a la venta y el cultivo.

Desde 2014 a 2016, y hasta 2022, es claramente creciente la proporción (ratio) de jóvenes partidarios de permitir el consumo, la venta y el cultivo, frente a la de quienes apuestan por la prohibición. Tanto en el caso del consumo como en el de la venta, esta ratio ha aumentado, respectivamente, hasta 3,2 y 3 partidarios de permitir por cada joven que considera que habría que prohibirlos. La ratio favorable a permitir el cultivo es, en 2022, de 3,4 a 1. Y tampoco es desdeñable, con todas las reservas que puedan argumentarse al respecto, que casi un 47% de jóvenes y un 44% de adultos y adultas digan que mejoraría su opinión de los partidos que promovieran la regulación del uso terapéutico del cannabis en España.

En los últimos años han aumentado claramente las posturas favorables a la liberalización del cannabis (consumo, venta, cultivo...)

Otra cosa es la fórmula que se considera más adecuada para abordar esta regulación que, en los supuestos de la venta y el consumo, se visualiza mayoritariamente como exclusiva para personas adultas y de forma controlada (consumo en privado y venta en lugares autorizados), aunque han aumentado los y las partidarias de la liberalización más amplia, tanto para adultos y adultas en cualquier circunstancia como, aunque sea muy minoritario el porcentaje, para cualquier persona y sin limitación alguna.

Respecto al cultivo, el auto cultivo para consumo propio sería la fórmula más apoyada (y en mayor proporción que en 2016), conjuntamente con la producción en cooperativas y/o asociaciones con control público.

En este marco de posicionamientos hacia la regulación, con mayor énfasis en el control público del consumo, la venta y el cultivo, no extraña el descenso de la aprobación de los clubes y asociaciones cannábicos que, a pesar de que siga siendo mayoritaria, habría decaído desde el 61% en 2014 y el 58% en 2016 al 50% en 2022. Y, a pesar de ser algo más tibio, habría aumentado desde 2016 el apoyo (no tan generalizado) de diferentes espacios e iniciativas de intercambio sobre cannabis (desde tiendas especializadas a espacios de internet, fiestas o publicaciones especializadas).

8.4. SOBRE LA EVOLUCIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Se ha destacado el aparente optimismo que se refleja en los datos actuales con el que los y las jóvenes proyectan a futuro la evolución de los asuntos relativos al cannabis, manifestada en la relativamente mayoritaria opinión sobre la disminución de los consumos y los problemas, la mejora en la aceptación social y

la tendencia a que las normas se suavicen. Tendencia que aumenta, aunque no se puede dejar de destacar la existencia de ese porcentaje de jóvenes, minoritario pero importante cualitativamente y que se viene destacando en todo el estudio, que se mantiene o vira hacia posiciones más pesimistas al respecto.

Y en esa visión es extremadamente relevante tener en cuenta que, ante la posibilidad de que las normas se suavicen, una mayoría de jóvenes sigue considerando que aumentarían los consumos y, de hecho, es superior el porcentaje que reconoce que probaría el cannabis o que lo consumiría más. No obstante, y a pesar de que también es importante el porcentaje que señala que aumentarían los problemas, este empeoramiento sería inferior al que se apunta para los consumos.

8.5. SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EDAD EN LAS VALORACIONES

Tradicionalmente, la edad viene siendo una de las variables fundamentales que se relaciona con las diferencias en la representación social. Y lo sigue siendo en la

La edad, que en la mayoría de estudios sociológicos es una variable fundamental, en la representación social del cannabis no supone una brecha entre unos grupos y otros

actualidad, a pesar de que las diferencias etarias no representan la brecha fundamental que supusieron hace décadas. A finales del siglo XX (Megías, E. (coord.), 2000), en el primer gran estudio que se realizó sobre la representación social de las drogas, la edad se presentó como hipótesis básica en la distinción de las posturas existentes en la sociedad española del momento desde el punto de vista de cómo

los momentos históricos que sostuvieron la socialización de diferentes generaciones facilitaron o imposibilitaron que dicha socialización incluyera, en la práctica, la relación, el conocimiento y la experiencia directa con diferentes sustancias. Esta idea apoyaba y argumentaba posiciones más distantes, retraídas y de rechazo (y miedo) en las generaciones más mayores, frente a posiciones más cercanas y menos penalizadoras de las más jóvenes (específicamente en relación al cannabis).

Superada esta diferente socialización básica (entre la distancia abismal y el miedo y una mayor convivencia, cercanía y experiencia respecto a las drogas en general y al cannabis en particular), ya en 2014 se constató la tendencia que se mantiene en la actualidad, con algunos matices:

"Entre los y las jóvenes, hay posiciones correspondientes a todos los tipos de representación, como las hay entre los adultos, y que lo único destacable al respecto son las diferencias porcentuales de la presencia de cada una de las posiciones en cada uno de los grupos de edad. Estas diferencias [...] no suponen cambios de mayorías de unas u otras posiciones según las edades, pero sí ponen de manifiesto la relevancia de los matices que se han analizado en lo que respecta a las posturas de la población joven." (Rodríguez, E. y Megías, E. (cods.), 2014)

Este cambio en la realidad social se ha consolidado, de tal manera que las opiniones más proclives o beligerantes frente al cannabis no responden exactamente a la generación a la que se pertenece, aunque la edad sigue marcando algunas diferencias. Y lo cierto es que esas diferencias, en muchos casos matices en tendencias o distribuciones similares, cuentan en la actualidad con algunas posibles explicaciones hipotéticas desde las que se podría argumentar por qué en unos determinados grupos de edad se enfatizan más (digamos "algo más") unas posturas u otras.

En general, son cuantitativamente superiores las posiciones más tolerantes y abiertas (incluso más vehementes respecto a la normalización y la legalización) en el entorno de los 20 a los 30 años; las posiciones más conservadoras y prudentes (quizá desde el cierto miedo que provoca la responsabilidad hacia terceros) se encuentran con más frecuencia entre los 40 y los 50 años; y en los extremos de los grupos de edad analizados, y aunque las personas mayores de 55 años comparten en buena medida posiciones precavidas con el resto de adultos y adultas en algunos aspectos, también muestran posiciones muy parecidas a los y las jóvenes de edades inferiores respecto a otros aspectos.

Pero, como se ha analizado, lo que se encuentran son porcentajes ligeramente superiores entre los y las jóvenes, sin que se alteren las tendencias y distribuciones fundamentales de las diferentes variables, en el conocimiento y el grado de información declarado, en el énfasis en suavizar la regulación y la permisividad y en la visión positiva del futuro. Por su parte, la población adulta destaca algo más en la valoración de los riesgos y los posibles problemas, especialmente en los que afectan a las responsabilidades (trabajo y estudios, por ejemplo).

Estas diferencias no abundan ya en la existencia de una brecha frontal por edad, en la que distinguir claramente "posiciones de jóvenes" frente a "posiciones adultas" ligadas a la socialización diferencial con el cannabis, aunque sí posiciones que se retroalimentan con la evolución personal ligada a la idea de la "legitimidad vertical" que se analizó ya en 2014: el consumo es lícito y legítimo en determinadas

situaciones y momentos, y las valoraciones asociadas se ajustan a dichos momentos, también los que se van transitando en la evolución personal (mayor o menor libertad, mayor o menor grado de responsabilidad, preocupación por la educación de los hijos e hijas, etc.). También es cierto que, en este argumentario, puede confluír la idea (y el hecho) de que, en muchas valoraciones, se siga pensando en los consumos (de cannabis especialmente) como algo que corresponde "a los jóvenes" y que se valora desde esa mirada.

8.6. SOBRE LA INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DIRECTA

También resulta muy evidente la relación de la experiencia directa con el cannabis (el consumo propio aun con distintas modalidades) en la modulación y la distinción en las valoraciones. Y en este caso, las diferencias que se encuentran en algunos de los elementos de la representación son mucho más radicales.

Los y las jóvenes que no han consumido nunca muestran, sistemáticamente, posiciones mucho más alejadas de la normalización, valorando mucho más alto los posibles riesgos y problemas, tanto en general como en los entornos concretos, y para todas las personas y en cualquier circunstancia; conocen menos la realidad del consumo y se interesan menos por la información o las experiencias relativas a la regulación. Son mucho menos partidarios y partidarias de cualquier modalidad de legalización, sea el consumo, la venta o el cultivo, y se ratifican mucho más que el resto en la nula influencia que una posible ampliación de la permisividad tendría en su posición respecto al consumo o la sustancia en general.

En el otro extremo, quienes consumen con mayor frecuencia, relativizan más (que no niegan) los riesgos y posibles problemas, sobre todo en el corto plazo. Junto con los y las consumidores esporádicos consideran en mayor medida que el riesgo afecta más a personas que tienen problemas previos. Apuestan mucho más por la legalización en cualquiera de sus modalidades y para cualquier fin, sea terapéutico o lúdico, (como también lo hacen quienes han consumido, pero lo han dejado), pero destacan a la hora de resaltar la necesidad de un cierto nivel de control y el posible aumento de problemas en caso de que se diera una situación de legalización del consumo.

Sí se observan diferencias importantes en las posturas de los y las jóvenes según sean consumidores (frecuentes o esporádicos) o no hayan consumido nunca

Parece evidente que la dinámica de retroalimentación entre el consumo y la valoración existe, aunque es muy difícil establecer una hipótesis causal directa que valide la idea de que cuanto mayor es la percepción del riesgo menor es el consumo, o viceversa. En Rodríguez, Ballesteros, Megías y Rodríguez (2008) se analizó la importancia de contextualizar el concepto de riesgo, sin limitarlo exclusivamente a la percepción de posibles problemas provocados por la sustancia y más ligado a una visión compleja que es más dinámica, holística e interactiva en relación al conjunto de decisiones vitales. En este sentido también se destacó la importancia de considerar los riesgos conjuntamente con la evaluación de posibles "beneficios", e incluso la consideración del "coste de oportunidad" que, en algunas circunstancias puede conllevar la evitación de algún riesgo reconocido.

En este sentido no extraña que los y las jóvenes que consumen argumenten más la motivación para el uso de cannabis en aspectos operativos (relajación, probar de todo, tener experiencias placenteras...) e incluso que, aun destacando más que el resto en la relativización de los riesgos y/o problemas directos asociados a las sustancias, no nieguen la posibilidad de problemas en un supuesto de legalización. Hay que tener en cuenta también que las dosis "precaucionistas" en este colectivo pueden interpretarse en el marco de la reivindicación del conocimiento propio y la experiencia para garantizar la minimización de los posibles problemas¹.

8.7. ¿UNA VISIÓN TRANSVERSAL, MÁS IDEOLÓGICA?

Finalmente, vale la pena rescatar, al menos como hipótesis, la idea de que, en el proceso ya vivido hacia la normalización social del cannabis, y de la asimilación

Las variables de carácter ideológico (posición política y creencias religiosas) son las que marcan más diferencias entre jóvenes respecto al cannabis

de su consumo al de otros consumos normalizados (no sólo de sustancias), las diferencias en las opiniones y valoraciones cuentan cada vez menos con argumentos de carácter estructural (más allá de la edad) y se sostienen de una manera más nítida desde las diferentes posiciones ideológicas.

Independientemente de que en algunos indicadores se observen relaciones puntuales con alguna de estas variables más estructurales (lo que las hace muy difíciles de explicar) parece que las

1. Ver en Megías, I. (2022) el análisis del discurso específico de las y los jóvenes consumidores.

representaciones tienden a ser mucho más transversales desde este punto de vista, mientras que las variables de carácter ideológico (político y religioso) sí que muestran diferencias que sostienen posiciones coherentes en todo el recorrido de la representación.

Y son, fundamentalmente, los y las jóvenes que se ubican en el extremo de mayor religiosidad y en las posiciones políticas más hacia la derecha, quienes, frente al resto, se muestran más reticentes y restrictivos frente a los consumos y la regulación, más enfatizan todo tipo de riesgos y problemas en cualquier circunstancia, peor valoran a los y las consumidores y declaran menor interés y conocimiento de los temas asociados al cannabis.

9. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Ballesteros, J.C.; Babín, F.; Rodríguez, M.A. y Megías, E. (2009). *Ocio (y riesgos) de los jóvenes madrileños*. Madrid: FAD/Caja Madrid.

Conde, F. (1999). *Los hijos de la des-regulación. Jóvenes, usos y abusos en los consumos de drogas*. Madrid: CREFAT.

Dirección General de Sanidad (1975). "Memoria del grupo de trabajo para el estudio de los problemas derivados del alcoholismo y del tráfico y consumo de estupefacientes". *Revista de Sanidad e Higiene Pública*. Madrid: Dirección General de Sanidad.

Elzo, J. (dir.) (2000). *Las culturas de las drogas en los jóvenes: ritos y fiestas*. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Departamento de Justicia, Trabajo y Seguridad Social.

Elzo, J.; Megías, I.; Rodríguez, E.; Ballesteros, J.C. y Rodríguez, M.A. (2010). *Valores sociales y drogas 2010*. Madrid: FAD/Caja Madrid.

Fundación Atenea (2011). *Hábitos de ocio y consumo en población universitaria menor de 30 años*. Madrid: Fundación Atenea-Grupo GID.

Gamella, J.F. y Jiménez, M.L. (2003). *El consumo prolongado de cannabis. Pautas, tendencias y consecuencias*. Madrid: FAD.

GEPCA (2017). *Cannabis, de los márgenes a la normalidad. Hacia un nuevo modelo de regulación*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.

Klempova, D.; Sánchez, A.; Vicente, J.; Barrio, G.; Domingo, A.; Suelves, J.M.; Llorens, N.; Prieto, L.; Brime, B. y Ramirez, V. (2009). *Consumo problemático de cannabis en estudiantes de 14-18 años: validación de escalas*. Madrid: DGPNSD y OEDT.

Llorens, N.; Tomás, S.; Aguilar, J. y Tortajada, S. (2009). *Consumo de cannabis: ¿Los factores de riesgo y protección varían según la edad?* Valencia: FEPAD.

Marías, J. et al. (1981). *La droga en la juventud*. Madrid: Karpos.

Megías, E. (coord.) (2000). *La percepción social de los problemas de drogas en España*. Madrid: FAD.

Megías, E. (dir.) (2001). *Valores sociales y drogas*. Madrid: FAD.

Megías, E. (dir.) (2004). *La percepción social de los problemas de drogas en España 2004*. Madrid: FAD.

Megías, E. y Elzo, J. (cods.) (2006). *Jóvenes, valores, drogas*. Madrid: FAD/Caja Madrid.

Megías, I. (2008) *Las drogas ilegales entre los jóvenes de Castilla-La Mancha: discursos desde los consumos de cannabis y cocaína*. Toledo: FISCAM.

Megías, I. (2023). *A vueltas con el cannabis. Percepciones sociales en torno a la sustancia y discursos de las personas jóvenes que consumen en la ciudad de Madrid*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud.

Megías, I. y Ballesteros, J.C. (2013). *Mismas drogas, distintos riesgos. Un ensayo de tipología de jóvenes consumidores*. Madrid: FAD.

Megías, I.; Ballesteros, J.C. y Rodríguez, E. (2022). *Entre la añoranza y la incomprensión. La adolescencia del siglo XXI desde las percepciones del mundo adulto*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud.

Megías, I. y Rodríguez, E. (2016). *Tendencias de cambio en la representación social del cannabis: la perspectiva de adolescentes y jóvenes españoles*. Madrid: Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, FAD.

OEDT (2013). *Informe 2013. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías, DGPNSD.

OEDT. *Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES)*.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2021). *Informe 2021. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2022). *Monografía Cannabis 2022. Consumo y consecuencias*. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2022). *Informe 2022. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2022). *EDADES 2022*. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Rodríguez, E.; Ballesteros, J.C.; Megías, I. y Rodríguez, M.A. (2008). *La lectura juvenil de los riesgos de las drogas: del estereotipo a la complejidad*. Madrid: FAD/CajaMadrid.

Rodríguez, E. y Megías, E. (cods.) (2014). *La percepción social de los problemas de drogas en España, 2014*. Madrid: Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, FAD.

Rodríguez, E.; Megías, I. y Martínez, P. (2019). *Distintas miradas y actitudes, distintos riesgos. Ellas y ellos frente a los consumos de drogas*. Madrid: Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, FAD.

Sánchez Ocaña, R. (1987). *Las drogas, un problema de todos*. Madrid: Instituto de Estudios Económicos.

Torrecilla, J.M. (dir.) (2005). *Consumo de drogas, percepción y actuaciones de prevención entre la población adolescente y joven de la Ciudad de Madrid (21 distritos)*. Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud.

Usó, J.C. (1995). *Drogas y cultura de masas*. Madrid: Taurus.

ANEXO 1.

METODOLOGÍA Y MUESTRA

El estudio se ha realizado mediante una metodología cuantitativa, a partir de una encuesta muestral *online*.

El universo de referencia es la población de adolescentes y jóvenes entre 18 y 34 años residentes en España, pero se ha incluido una sub muestra de población adulta (35-65 años) para la comparación etaria. Para esta encuesta la población de referencia son jóvenes y adultos en dichos tramos de edad que forman parte de paneles especializados de encuesta, es decir, con acceso a TIC y usuarios habituales de redes sociales.

1. LA ENCUESTA Y EL ANÁLISIS

Se aplicó una encuesta *online* dirigida a población de 18 a 35 años y a población de 36 a 65 años, empleando una metodología cuantitativa, mediante la aplicación a través de internet de cuestionario estructurado con preguntas cerradas. La encuesta se realizó *online*, a un panel cualificado.

- **Ámbito geográfico:** La encuesta se realizó en todo el ámbito nacional.
- **Ámbito poblacional:** El universo está compuesto por hombres y mujeres entre 18 y 65 años de edad.
- **Ámbito temporal:** El periodo de recogida de información ha sido durante el mes de marzo de 2022.
- **Muestra:** Se realizaron 1.016 entrevistas *online* a una muestra de personas de 18 a 65 años con dos tamaños de muestra programados: N = 600 para jóvenes entre 18 y 35 años (finalmente una muestra real de N = 634) y N = 400 para personas entre 35 y 65 años (finalmente una muestra real de N = 382).
- **Cuestionario** cerrado aplicado a una población inscrita en panel de una empresa especializada en esta metodología, teniendo en cuenta la distribución equitativa del género y representativa de otras variables.

Algunas variables sociodemográficas originales fueron recodificadas para el mejor tratamiento de la información:

- Edad – agrupación en tramos:
 - 18-35 años.
 - 36-65 años.
- Clase social: se agruparon en:
 - Clase alta y media-alta.
 - Clase media.
 - Clase media-baja y baja.
- Estudios – recodificada en:
 - Hasta Secundaria obligatoria (Primarios, menos que Primarios y Secundaria obligatoria).
 - Secundaria post-obligatoria (Bachillerato + FP Grado Medio).
 - Superiores (FP Superior + Superiores universitarios + Posgrado/ Máster/ Doctorado).
- Actividad – se agrupa en:
 - Sólo trabaja.
 - Sólo estudia.
 - Trabaja y estudia.
 - En paro.
 - Otras situaciones.
- Religiosidad – agrupada en:
 - Baja o ninguna religiosidad.
 - Religiosidad media.
 - Alta o muy alta religiosidad.
- Ideología – agrupada en:
 - Izquierda y extrema izquierda.
 - Centro.
 - Derecha y extrema derecha.

Dadas las características de la muestra obtenida y la necesidad de representar correctamente las variables básicas para asegurar la representatividad de

resultados se ha ponderado la muestra según el nivel de estudios, con los siguientes factores de ponderación:

FACTORES DE PONDERACIÓN DE LA VARIABLE "ESTUDIOS TERMINADOS"

VARIABLE ESTUDIOS AGRUPADA	RESULTADOS OBTENIDOS EN %	FACTORES DE PONDERACIÓN	RESULTADOS PONDERADOS EN %	PORCENTAJE REAL EN POBL. + 16 AÑOS*
Hasta Secundaria obligatoria	21,5%	2.102325581	45,1%	45,2%
Hasta Secundaria post-obligatoria	33,5%	0.671641791	22,4%	22,5%
Superiores universitarios	44,4%	0.727477477	32,2%	32,3%
Otros	0,6%	0.390076	0,2%	-

Fuente: INE. EPA. Población de 16 y más años por nivel de formación alcanzado 2021.

- La muestra ha sido seleccionada a partir de paneles cualificados de empresas especializadas en este tipo de metodologías, que hacen la selección entre sus bases de datos a partir de los siguientes criterios: representatividad proporcional de los tres grupos de edad, y de hombres y mujeres.

La muestra resultante no es representativa de la población, no es exactamente extrapolable a la población general, pues para participar en este tipo de paneles se requiere de conexión a internet y manejo del ordenador. Pero, precisamente porque la penetración de internet es muy elevada entre la población que se encuentra en la franja de edad seleccionada, la selección resulta significativa de la población objeto de estudio.

- BBDD cualificada, usuarios habituales redes sociales.
- Margen de error: para los datos globales, y suponiendo MAS (Muestreo Aleatorio Simple) y $p=q=0.50$, el error (para la estimación dentro de la población descrita del panel) es de $\pm 3.07\%$

- Cuestionario auto-administrado (*online*) estructurado y de preguntas cerradas y pre-codificadas¹.

El cuestionario incluye preguntas sobre variables opináticas, actitudinales, conductuales, valorativas y de percepción (imagen general del cannabis y de sus consumidores, imagen y percepción de su peligrosidad, imagen y percepción de sus beneficios, lectura del cannabis en la representación social, percepción de las normas reguladoras, las leyes y el control), junto con las principales variables sociodemográficas para los análisis bivariados: hábitat, género y edad, nivel educativo, ocupación, clase social, creencias religiosas y auto-posicionamiento político.

- Análisis estadístico:

– *Análisis exploratorio de datos:*

- Evaluación general de los datos.
- Identificación de datos atípicos, extremos, perdidos.
- Chequeo de supuestos para análisis posteriores.
- Identificación de diferencias entre subgrupos.
- El análisis exploratorio ayuda en la determinación de las técnicas estadísticas a emplear luego, además puede indicar si es necesaria la transformación de alguna variable.

– *Análisis univariado (frecuencias de todas las variables):*

- Frecuencias y porcentajes de todas las variables. Y media, desviación típica, error estándar y varianza en las variables paramétricas.

– *Análisis bivariado:*

- Cruces bivariantes de las variables de análisis con las de clasificación y otras independientes.
- Prueba del chi cuadrado y nivel de significación para las variables cualitativas.
- Correlaciones para las variables cuantitativas.
- El nivel de significación para las pruebas estadísticas es el estándar $p < .05$ (95%).

1. Ver Anexo 2. Cuestionario.

2. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

SEXO

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Hombre	319 50,3%	184 48,2%	503 49,5%
Mujer	307 48,4%	198 51,8%	505 49,7%
Otro	8 1,3%	0 0,0%	8 0,8%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

NACIONALIDAD

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Española de nacimiento	493 77,8%	334 87,2%	827 81,3%
Nacionalidad española adquirida	54 8,5%	29 7,6%	83 8,2%
Otra nacionalidad	68 10,7%	12 3,1%	80 7,9%
Ns/Nc	19 3,0%	8 2,1%	27 2,7%
Total	634 100,0%	383 100,0%	1.017 100,0%

NIVEL DE ESTUDIOS COMPLETADO

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Hasta Secundaria obligatoria (códigos 1 al 3)	324 51,1%	135 35,2%	459 45,1%
Secundaria post-obligatoria (códigos 4 y 5)	147 23,2%	81 21,1%	228 22,4%
Superior (códigos 6-8)	161 25,4%	167 43,6%	328 32,3%
Otros	2 0,3%	0 0,0%	2 0,2%
Total	634 100,0%	383 100,0%	1.017 100,0%

HÁBITAT DE RESIDENCIA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Un pueblo o una ciudad pequeña (10.000 habitantes o menos)	150 23,7%	68 17,8%	218 21,5%
Una ciudad de tamaño medio o medio-grande (más de 10.000 habs.)	310 49,0%	213 55,8%	523 51,5%
Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)	158 25,0%	100 26,2%	258 25,4%
Ns/Nc	15 2,4%	1 0,3%	16 1,6%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%

TIPO DE CONVIVENCIA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Vivo solo/a	62 9,8%	52 13,6%	114 11,3%
Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares	235 37,2%	36 9,4%	271 26,8%
Vivo con mi pareja (sin hijos/as)	127 20,1%	71 18,6%	198 19,5%
Vivo con mi pareja e hijos/as	163 25,8%	198 52,0%	361 35,6%
Comparto piso con otras personas	38 6,0%	11 2,9%	49 4,8%
Otro tipo de hogar	4 0,6%	12 3,1%	16 1,6%
Ns/Nc	3 0,5%	1 0,3%	4 0,4%
Total	632 100,0%	381 100,0%	1.013 100,0%

CLASE SOCIAL SUBJETIVA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Alta y media-alta	137 21,6%	65 17,0%	202 19,9%
Media	303 47,8%	208 54,5%	511 50,3%
Baja y media-baja	185 29,2%	105 27,5%	290 28,5%
Ns/Nc	9 1,4%	4 1,0%	13 1,3%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

OCUPACION PRINCIPAL

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Sólo trabajo	276 43,6%	228 59,7%	504 49,7%
Sólo estudio	64 10,1%	4 1,0%	68 6,7%
Trabajo y estudio	182 28,8%	46 12,0%	228 22,5%
En paro, buscando o no trabajo	83 13,1%	56 14,7%	139 13,7%
Jubilado o prejubilado	3 0,5%	34 8,9%	37 3,6%
Otras situaciones de actividad	21 3,3%	13 3,4%	34 3,3%
Ns/Nc	4 0,6%	1 0,3%	5 0,5%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%

RELIGIOSIDAD

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada religioso	256 40,4%	143 37,4%	399 39,3%
Ni poco ni muy religioso	189 29,8%	118 30,9%	307 30,2%
Muy/bastante religioso	174 27,4%	113 29,6%	287 28,2%
Ns/Nc	15 2,4%	8 2,1%	23 2,3%
Total	634 100,0%	382 100,0%	1.016 100,0%

IDEOLOGÍA POLÍTICA

	18-34 AÑOS	35-65 AÑOS	TOTAL
Izquierda y extrema izquierda	181 28,6%	112 29,3%	293 28,9%
Centro	252 39,8%	129 33,8%	381 37,5%
Derecha y extrema derecha	158 25,0%	108 28,3%	266 26,2%
Ns/Nc	42 6,6%	33 8,6%	75 7,4%
Total	633 100,0%	382 100,0%	1.015 100,0%

ANEXO 2.

CUESTIONARIO

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. ¿Cuál es tu edad exacta? (en años):

Años

2. Tu género es:

1. Hombre

2. Mujer

3. Otro

3. ¿Cuál es tu nacionalidad?

1. Española de nacimiento

2. Nacionalidad española adquirida

3. Otra nacionalidad

9. Ns/Nc

4. Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos, y por los estudios que tienen... En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios, o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos), ¿en qué clase social te incluirías?

1. Alta

2. Media-alta

3. Media

4. Media-baja

5. Baja

9. Ns/Nc

5. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?

- 1. Menos que primarios
- 2. Primarios (Primer Ciclo ESO, Primer Ciclo EGB)
- 3. Secundarios obligatorios
(Segundo Ciclo ESO, Segundo Ciclo EGB, FP Básica)
- 4. Secundarios post-obligatorios (Bachillerato, BUP, COU)
- 5. FP Grado medio/ciclos formativos grado medio
- 6. FP Grado superior/ciclos formativos grado superior
- 7. Superiores universitarios (Licenciatura, Grado)
- 8. Postgrado, Máster, Doctorado
- 9. Otra formación
- 99. Ns/Nc

6. ¿Cuál es tu actividad actual?

DEFINICIÓN DE TRABAJO. Actividad realizada por cuenta propia o ajena, con o sin contrato, permanente, esporádica u ocasional, realizada a cambio de un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie. Las actividades realizadas por BECARIOS (personal en formación en empresas o instituciones) y por PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓN tienen la consideración de trabajo. No se considera trabajo actividades no remuneradas (por ejemplo: voluntariado, ayuda en casa, colaboración en empresa familiar no remunerada, etc.)

- 1. Sólo trabajo
- 2. Principalmente trabajo y además estudio
- 3. Principalmente estudio y hago algún trabajo
- 4. Sólo estudio
- 5. Estudio y además estoy buscando trabajo
- 6. Estoy en paro buscando trabajo exclusivamente
- 7. Estoy en paro sin buscar trabajo en este momento
- 8. Estoy en situación de jubilación/prejubilación
- 9. Otra situación
- 10. Ns/Nc

7. Vives en...

- 1. Un pueblo o una ciudad pequeña
(10.000 habitantes o menos)
- 2. Una ciudad de tamaño medio-medio grande
(más de 10.000 habitantes)
- 3. Una gran ciudad (1 millón de habitantes o más)
- 9. Ns/Nc

8. ¿Con quién convives en la actualidad?

- 1. Vivo solo/a
- 2. Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos)
o con otros familiares
- 3. Vivo con mi pareja (sin hijos/as)
- 4. Vivo con mi pareja e hijos/as
- 5. Comparto piso con otras personas
- 6. Otro tipo de hogar
- 9. Ns/Nc

9. Independientemente de que profeses o no una religión, ¿podrías decir cuál es tu grado de religiosidad empleando una escala de 0 (que significa nada religioso) a 10 (que significa totalmente religioso)? Si marcas la casilla "NS" significa que no sabes o no quieres responder.

ESCALA: ESCOGE UN NÚMERO											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS

10. Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha, ¿dónde te situarías con respecto a tus simpatías políticas? Si marcas la casilla "NS" significa que no sabes o no quieres responder.

ESCALA: ESCOGE UN NÚMERO											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS

VARIABLES OPINÁTICAS, ACTITUDINALES, CONDUCTUALES, VALORATIVAS Y DE PERCEPCIÓN

IMAGEN GENERAL DEL CONSUMO DE CANNABIS Y DE SUS CONSUMIDORES

11. En una escala de 0 a 10, donde 1 es "bajísimo" y 10 es "altísimo", ¿cómo crees que es el consumo de cannabis en España? (99. Ns/Nc)

.....

12. Si 0 es "poquísima" y 10 "muchísima" ¿cuál crees que es la gravedad de los problemas que el cannabis causa en España? (99. Ns/Nc)

.....

13. En función de la escala 0 a 10, donde 0 es "facilísimo" y 10 es "dificilísimo" ¿Crees que es fácil o difícil encontrar y poder obtener cannabis cuando se quiere? (99. Ns/Nc)

.....

14. ¿Crees que consumir cannabis tiene riesgos para todas las personas que lo hacen, o sólo para quienes tienen algún tipo de problema?

- 1. Para todas las personas
- 2. Para algunas, al azar
- 3. Sólo para quienes tienen problemas mentales previos
- 4. Sólo para quienes tienen problemas sociales previos
- 5. Para quienes tienen cualquier tipo de problema previo
- 6. Para nadie
- 9. Ns/Nc

En una escala de 0 a 10, ¿cómo valoras los riesgos del consumo de cannabis? 0 significa que son "nulos" y 10 "altísimos" (99. Ns/Nc)

- 15. Para la salud**
- 16. Para la vida social**

17. Y en tu caso, ¿cómo valoras los riesgos del consumo de cannabis? 0 significa que son "nulos" y 10 "altísimos" (99. Ns/Nc)

.....

¿Hasta qué punto estás de acuerdo con cada una de las siguientes frases? En una escala de 0 a 10, en la que 0 es "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc)

18. Si una persona prueba el cannabis es casi seguro que tendrá problemas

19. Si una persona consume cannabis los fines de semana es casi seguro que tendrá problemas

20. Si una persona consume cannabis a diario es casi seguro que termine con problemas

21. Aunque una persona consuma cannabis con frecuencia, no tiene por qué tener problemas

23. El cannabis no hace daño a las personas que están sanas, aunque se consuma mucho

24. De las razones que se presentan a continuación, ¿cuáles crees que son las más importantes para que las personas prueben el cannabis? MÁXIMO TRES

1. Para divertirse y pasarlo bien

2. Por curiosidad

3. Porque está prohibido

4. Para tener sensaciones placenteras

5. Porque está de moda

6. Para aumentar la creatividad

7. Para relajarse

8. Para evadirse

9. Porque hay que probar de todo

10. Para aumentar la seguridad y autoconfianza

11. Porque lo consume su grupo de amigos

12. Por razones terapéuticas, para calmar síntomas médicos (dolores, náuseas, insomnio...)

13. Ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más)

99. Ns/Nc

25. ¿Y para que lo consuman habitualmente? MÁXIMO TRES

- 1. Para divertirse y pasarlo bien
- 2. Por curiosidad
- 3. Porque está prohibido
- 4. Para tener sensaciones placenteras
- 5. Porque está de moda
- 6. Para aumentar la creatividad
- 7. Para relajarse
- 8. Para evadirse
- 9. Porque hay que probar de todo
- 10. Para aumentar la seguridad y autoconfianza
- 11. Porque lo consume su grupo de amigos
- 12. Por razones terapéuticas, para calmar síntomas médicos (dolores, náuseas, insomnio...)
- 13. Por ninguna de éstas (si escoge ésta, ninguna más)
- 99. Ns/Nc

¿Hasta qué punto crees que es probable que el consumo de cannabis produzca cada uno de los siguientes tipos de problemas? Utiliza la escala de 0 "nada probable que se produzca" a 10 "completamente seguro que se produzca" (99. Ns/Nc)

- 26.** Enfermedades o problemas físicos
- 27.** Problemas de relación con la familia, la pareja o los amigos/as
- 28.** Enfermedades mentales
- 29.** Problemas en el trabajo o los estudios
- 30.** Problemas legales
- 31.** Crisis agudas y pasajeras de ansiedad, agitación, pérdida de control

Cuando piensas en personas que consumen cannabis, ¿hasta qué punto crees que las siguientes situaciones apuntan a un consumo problemático, o son indicadores de un cierto nivel de dependencia? Responde en función de una

escala de 0 a 10, donde 0 significa que la circunstancia no indica un problema en absoluto, y 10 que es claramente indicativa de problemas (99. Ns/Nc)

- 32. Consumir nada más levantarse
- 33. Consumir justo antes de acostarse
- 34. Consumir cuando se está solo/a
- 35. Consumir cuando se está con amigos/as
- 36. Consumir mientras se trabaja/estudia

37. Entre las siguientes opciones, ¿cómo definirías a las personas que consumen cannabis ocasionalmente (ELEGIR MÁXIMO DOS) (Rotar)

- 1. Son personas que "pasan" de todo
- 2. Son personas irresponsables
- 3. Son personas corrientes
- 4. Son personas que buscan pasarlo bien
- 5. Son personas de las que no te puedes fiar
- 6. Son buena gente
- 7. Son personas que buscan vivir sensaciones diferentes
- 8. Son personas conflictivas
- 9. Son personas influenciables
- 10. Son personas con problemas
- 11. Son personas adictas
- 12. Ninguna de estas (si escoge ésta, ninguna más)
- 99. Ns/Nc

38. Y ¿Cómo definirías a las personas que consumen cannabis frecuentemente? (ELEGIR MÁXIMO DOS) (Rotar)

- 1. Son personas que "pasan" de todo
- 2. Son personas irresponsables
- 3. Son personas corrientes
- 4. Son personas que buscan pasarlo bien
- 5. Son personas de las que no te puedes fiar

- 6. Son buena gente
- 7. Son personas que buscan vivir sensaciones diferentes
- 8. Son personas conflictivas
- 9. Son personas influenciables
- 10. Son personas con problemas
- 11. Son personas adictas
- 12. Ninguna de estas (si escoge esta, ninguna más)
- 99. Ns/Nc

39. ¿Hasta qué punto crees que es probable que la gente tenga mala opinión de alguien por consumir cannabis en España (le miran mal, le desprecian, desconfían...)? En la escala 0 significa "nada probable" y 10 "totalmente seguro" (99. Ns/Nc)

.....

40. ¿Conoces alguna persona cercana a ti que consuma cannabis con frecuencia?

- 1. Sí
- 2. No (pasar a pregunta 45)
- 9. Ns/Nc (pasar a pregunta 45)

41. ¿Crees que esa/s persona/s tiene/n en la actualidad problemas causados por el consumo de cannabis?

- 1. Sí
- 2. No (pasar a pregunta 45)
- 9.Ns/Nc (pasar a pregunta 45)

42. ¿Qué tipo de problemas? (elegir LOS DOS más importantes)

- 1. Enfermedades o problemas físicos
- 2. Problemas de relación con la familia, la pareja y/o los amigos/as
- 3. Enfermedades mentales
- 4. Problemas en el trabajo o los estudios
- 5. Problemas legales

- 6. Crisis agudas y pasajeras de ansiedad, agitación, pérdida de control
- 99. Ns/Nc

43. Y ¿crees que tendrá/n problemas en el futuro?

- 1. Sí
- 2. No (pasar a pregunta 45)
- 9. Ns/Nc (pasar a pregunta 45)

44. ¿Qué tipo de problemas? (elegir LOS DOS más importantes)

- 1. Enfermedades o problemas físicos
- 2. Problemas de relación con la familia, la pareja y/o los amigos/as
- 3. Enfermedades mentales
- 4. Problemas en el trabajo o los estudios
- 5. Problemas legales
- 6. Crisis agudas y pasajeras de ansiedad, agitación, pérdida de control
- 9. Ns/Nc

A TODOS/AS

**45. En caso de que una amigo o amiga empezase a consumir cannabis...
ELEGIR MÁXIMO DOS**

- 1. No haría nada, no me preocuparía
- 2. No haría nada, no me metería en su vida
- 3. Intentaría convencerle de que lo dejase
- 4. Hablaría con su familia
- 5. Hablaría con otras personas de su entorno
- 6. Estaría atento a su nivel de consumo
- 7. Le animaría a seguir consumiendo
- 9. Ns/Nc

46. Y ¿cambiaría tu opinión sobre él o ella?

- 1. Sí, mejoraría
- 2. Sí, empeoraría
- 3. No, no cambiaría
- 9. Ns/Nc

47. Y en caso de que un amigo o amiga que consume cannabis dejase de consumir, ¿cambiaría tu opinión sobre él o ella?

- 1. Sí, mejoraría
- 2. Sí, empeoraría
- 3. No, no cambiaría
- 9. Ns/Nc

DINÁMICA DEL CANNABIS EN LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

48. En general, ¿crees que en los últimos años ha cambiado la opinión que el conjunto de la sociedad tiene sobre el cannabis?

- 1. Sí, ha mejorado mucho
- 2. Sí, ha mejorado algo
- 3. No, no ha cambiado
- 4. Sí, ha empeorado algo
- 5. Sí, ha empeorado mucho
- 9. Ns/Nc

49. Y tu opinión personal, ¿ha cambiado en estos últimos años?

- 1. Sí, ha mejorado mucho (pasar a bloque preguntas 50-55)
- 2. Sí, ha mejorado algo (pasar a bloque preguntas 50-55)
- 3. No, no ha cambiado (pasar a pregunta 62)
- 4. Sí, ha empeorado algo (pasar a bloque preguntas 56-61)
- 5. Sí, ha empeorado mucho (pasar a bloque preguntas 56-61)
- 9. Ns/Nc (pasar a pregunta 62)

SOLAMENTE A QUIENES HAN CONTESTADO CÓDIGOS 1 O 2 EN PREGUNTA 49

¿Hasta qué punto han influido cada una de las siguientes cuestiones en tu cambio de opinión sobre el cannabis? Valorar en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada en absoluto" y 10 "totalmente" (99. Ns/Nc)

- 50. Está mejor visto socialmente
- 51. Lo he probado y lo conozco mejor
- 52. Tengo más/mejor información
- 53. En mi entorno consumen y no tienen problemas
- 54. Me han convencido amigos o conocidos que lo conocen bien
- 55. El éxito de las estrategias internacionales de regulación y legalización

SOLAMENTE A QUIENES HAN CONTESTADO CÓDIGOS 4 O 5 EN PREGUNTA 49

¿Hasta qué punto han influido cada una de las siguientes cuestiones en tu cambio de opinión sobre el cannabis? Valora en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada en absoluto" y 10 "totalmente" (99. Ns/Nc)

- 56. Está peor visto socialmente
- 57. Lo he probado y lo conozco mejor
- 58. Tengo más/mejor información
- 59. En mi entorno consumen y tienen problemas
- 60. Me han convencido amigos o conocidos que lo conocen bien
- 61. El fracaso de las estrategias internacionales de regulación y legalización

A TODOS/AS

62. ¿En alguna ocasión has buscado activamente información sobre el cannabis (sus riesgos, sus ventajas, sus efectos...)?

- Sí
- No (pasar a pregunta 64)
- Ns/Nc (pasar a pregunta 64)

63. ¿Y a qué fuente acudiste?

- 1. Tus amigos y conocidos en general
- 2. Amigos y conocidos que consumen
- 3. Padre/madre
- 4., Hermanos/as
- 5. Profesores/as, maestros/as
- 6. Médicos/as, psicólogos/as, especialistas
- 7. Medios de comunicación convencionales (televisión, prensa...)
- 8. Internet (blogs, foros, redes sociales...)
- 9. Revistas o libros especializados
- 10. Instituciones especializadas, asociaciones de ayuda, organismos sanitarios, ONGs...
- 11. Otras. ¿Cuáles?
- 99. Ns/Nc

A TODOS/AS

64. ¿Consideras que dispones de una información suficiente sobre el cannabis? Valora en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "completamente insuficiente" y 10 "completamente suficiente" (99. Ns/Nc)

.....

65. ¿Y cómo valoras la información que en general se da sobre el cannabis? En la escala 0 significa "muy poco fiable" y 10 "muy fiable" (99. Ns/Nc)

.....

66. Y para recibir información sobre el cannabis ¿cuáles son las fuentes en las que más confías? ELEGIR LAS TRES EN LAS QUE MÁS SE CONFÍA

- 1. Tus amigos y conocidos en general
- 2. Personas que consumen cannabis
- 3. Padre/madre
- 4. Hermanos/as
- 5. Profesores/as, maestros/as

- 6. Médicos/as, psicólogos/as, especialistas
- 7. Medios de comunicación convencionales (televisión, prensa...)
- 8. Internet (blogs, foros, redes sociales...)
- 9. Revistas o libros especializados
- 10. Instituciones especializadas, asociaciones de ayuda, organismos sanitarios, ONGs...
- 11. Otras. ¿Cuáles?
- 12. Ns/Nc

Ahora nos gustaría conocer tu opinión respecto a algunas cuestiones. Para ello te pedimos que valores cada una de las siguientes afirmaciones en una escala de 0 a 10, en la que 0 es "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (99. Ns/Nc)

- 67. Fumar cannabis frecuentemente hace menos daño a la salud que fumar tabaco frecuentemente
- 68. Fumar cannabis frecuentemente hace menos daño a la salud que beber alcohol frecuentemente

PERCEPCIÓN DE LAS NORMAS REGULADORAS, LAS LEYES Y EL CONTROL

69. ¿Conoces las experiencias de legalización y regulación legal del cannabis terapéutico en diferentes lugares del mundo?

EXPLICAR QUÉ ES LEGALIZACIÓN Y REGULACIÓN

"La legalización y regulación del cannabis terapéutico hace referencia a la posibilidad legal, con determinadas condiciones similares a las de los medicamentos, del consumo de cannabis como recurso terapéutico en ciertos problemas de salud"

- 1. Sí
- 2. No (pasar a pregunta 72)
- 9. Ns/Nc (pasar a pregunta 72)

70. ¿Y crees que son un error, o un acierto?

- 1. Son un error
- 2. Son un acierto
- 9. Ns/Nc

71. ¿Un éxito, o un fracaso?

- 1. Son un fracaso
- 2. Son un éxito
- 9. Ns/Nc

A TODOS/AS

72. ¿Y conoces las experiencias de legalización y regulación del consumo lúdico del cannabis?

- 1. Sí
- 2. No (pasar a pregunta 75)
- 9. Ns/Nc (pasar a pregunta 75)

73. ¿Y crees que son un error o un acierto?

- 1. Son un error
- 2. Son un acierto
- 9. Ns/Nc

74. ¿Un éxito, o un fracaso?

- 1. Son un fracaso
- 2. Son un éxito
- 9. Ns/Nc

A TODOS/AS

75. En tu opinión, ¿debería legalizarse y regularse en España el cannabis para uso terapéutico?

- 1. Sí, es necesario y conveniente
- 2. No, sería un error y crearía muchos más problemas
- 3. No tengo una opinión formada
- 9. Ns/Nc

76. ¿Y debería legalizarse y regularse el cannabis para uso lúdico?

- 1. Sí, es necesario y conveniente
- 2. No, sería un error y crearía muchos más problemas
- 3. No tengo una opinión formada
- 9. Ns/Nc

77. Si finalmente se legalizara y regulara el cannabis terapéutico en España, tu opinión sobre los partidos políticos que lo propusieran o defendieran...

- 1. Mejoraría mucho
- 2. Mejoraría algo
- 3. No se modificaría
- 4. Empeoraría algo
- 5. Empeoraría mucho
- 9. Ns/Nc

78. Si finalmente se legalizara y regulara el consumo lúdico de cannabis en España, tu opinión sobre los partidos políticos que lo propusieran o defendieran...

- 1. Mejoraría mucho
- 2. Mejoraría algo
- 3. No se modificaría
- 4. Empeoraría algo
- 5. Empeoraría mucho
- 9. Ns/Nc

79. ¿Hasta qué punto crees que es probable tener algún tipo de problema legal (sanción, multa...) por consumir cannabis en España? En la escala 0 significa "nada probable" y 10 "totalmente seguro" (99. Ns/Nc)

.....

80. ¿Qué opinas de las leyes restrictivas sobre el consumo de cannabis? (Elige la opción con la que estés más de acuerdo)

- 1. Me parecen muy adecuadas
- 2. Creo que deberían hacerse más restrictivas
- 3. Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas
- 4. Creo que habría que abolirlas
- 5. No las conozco
- 9. Ns/Nc

81. En tu opinión, el CONSUMO de cannabis (elige la opción con la que estés más de acuerdo)

- 1. Debería prohibirse y sancionarse aún en privado
- 2. Debería permitirse a los adultos en privado
- 3. Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación
- 4. Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia
- 9. Ns/Nc

82. Pensando en el CULTIVO de cannabis ¿con cuál de las siguientes opciones estás más de acuerdo? (elige sólo una opción)

- 1. Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia
- 2. Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio
- 3. Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público
- 4. Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)
- 5. Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno
- 9. Ns/Nc

83. ¿Qué opinas de la VENTA de cannabis? (elige la opción con la que estés más de acuerdo)

- 1. Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera
- 2. Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados
- 3. Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación
- 4. Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad
- 9. Ns/Nc

84. ¿Qué opinión tienes de los clubs o asociaciones en los que se cultiva, consume y se comparten experiencias en torno al cannabis?

- 1. Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable.
- 2. Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan el consumo
- 3. No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros
- 4. Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar
- 5. No los conozco
- 6. No tengo ninguna opinión formada
- 9. Ns/Nc

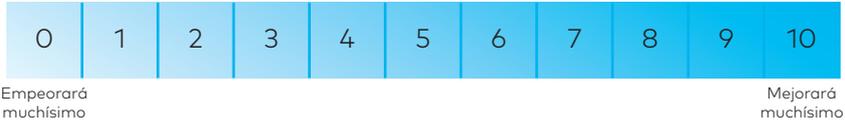
Y ¿qué opinas de cada una de las siguientes cuestiones, en una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que estás "totalmente en desacuerdo con que se permitan" y 10 "totalmente de acuerdo"... (99. Ns/Nc)

- 85.** Sitios de internet especializados que hablan sobre el cannabis y su consumo
- 86.** Tiendas en las que se venden productos para el cultivo de cannabis (semillas, fertilizantes...)
- 87.** Fiestas y eventos específicos alrededor del cannabis
- 88.** Publicidad de productos asociados al cannabis y/o su cultivo
- 89.** Revistas, libros y publicaciones especializadas que hablen sobre el cannabis y su consumo

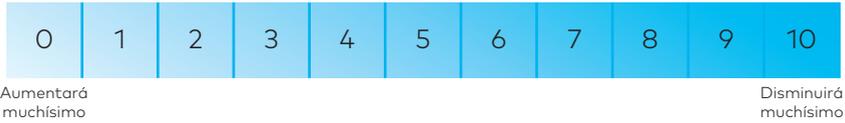
PROSPECTIVA

Pensando en los próximos años, ¿cómo crees que evolucionarán las siguientes cuestiones? (escala 0/10 según cada caso. 99 Ns/Nc)

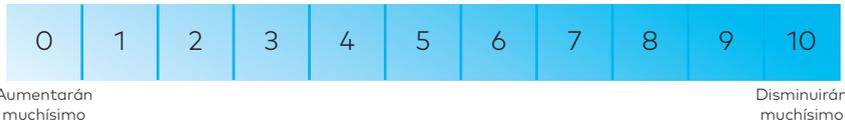
90. La aceptación social del cannabis



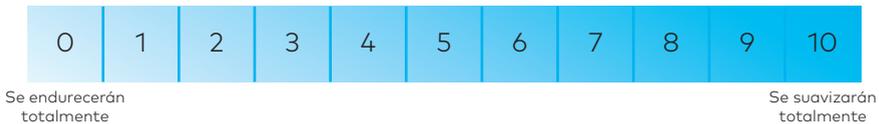
91. El consumo de cannabis



92. Los problemas por consumo de cannabis



93. Las leyes sobre el cannabis



94. En tu opinión, si se legalizara y regulara la venta y consumo de cannabis, ¿crees que aumentaría o que disminuiría el número de personas que consumen?

- 0. Aumentaría mucho
- 1. Aumentaría, pero no de forma significativa
- 2. Se mantendría igual
- 3. Disminuiría, pero no de forma significativa
- 4. Disminuiría mucho
- 9. Ns/Nc

95. En tu opinión, si se legalizara y regulara la venta y consumo de cannabis, ¿crees que aumentarían o que disminuirían los problemas de las personas consumidoras?

- 1. Aumentarían mucho
- 2. Aumentarían, pero no de forma significativa

- 3. Se mantendrían igual
- 4. Disminuirían, pero no de forma significativa
- 5. Disminuirían mucho
- 9. Ns/Nc

96. En tu opinión, si se legalizara y regulara la venta y consumo de cannabis, ¿crees que aumentarían o disminuirían los problemas sociales (violencia, problemas laborales o educativos, etc.)

- 1. Aumentarían mucho
- 2. Aumentarían, pero no de forma significativa
- 3. Se mantendrían igual
- 4. Disminuirían, pero no de forma significativa
- 5. Disminuirían mucho
- 9. Ns/Nc

97. En tu opinión, si se legalizara y regulara la venta y consumo de cannabis, ¿crees que sería más fácil o más difícil prevenir y evitar el consumo de los menores?

- 1. Sería mucho más fácil
- 2. Sería algo más fácil
- 3. Sería igual
- 4. Sería algo más difícil
- 5. Sería mucho más difícil
- 9. Ns/Nc

98. Si se legalizara y regulara el consumo de cannabis ¿tú personalmente consumirías cannabis (si no lo consumes en la actualidad) o aumentarías tu consumo (si es que ya lo consumes)?

- 1. Sí, lo consumiría
- 2. Sí, consumiría más
- 3. No (ni lo probaría ni consumiría más)
- 9. Ns/Nc

CONSUMO DE SUSTANCIAS

Para finalizar, indica, por favor, con qué frecuencia has tomado o tomas cada una de las siguientes sustancias:

1. No lo he probado/usado nunca
2. Lo probé pero no he seguido tomando (lo he tomado 1 o 2 veces en mi vida)
3. Lo tomo de tarde en tarde (2/4 veces al año)
4. Lo tomo de vez en cuando (1 o 2 veces al mes)
5. Lo tomo con frecuencia (todas las semanas)
6. Lo tomo todos o casi todos los días
7. Lo tomé con cierta frecuencia pero lo he dejado (llevo al menos un año sin tomarlo)
9. Ns/Nc

99. Tabaco
100. Alcohol
101. Cannabis (hachís, marihuana, porros)
102. Anfetaminas y alucinógenos (MDMA, éxtasis, speed..)
103. Tranquilizantes e hipnóticos
104. Cocaína
105. Heroína

ANEXO 3.

TABLAS COMPLEMENTARIAS*

A3.1. RESULTADOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD

RIESGOS PARA LA SALUD (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Nulos o bajos	12,5	10,6	13,0	11,3	8,3	7,9	11,0
Medios	35,4	30,9	23,6	25,0	17,5	18,3	26,2
Altos o muy altos	52,1	58,5	63,5	63,7	74,2	73,8	62,8
Total (N)	192	207	208	124	120	126	977

RIESGOS PARA LA VIDA SOCIAL (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Nulos o bajos	23,3	15,9	14,6	12,1	5,8	8,8	14,5
Medios	35,2	25,5	32,5	29,8	28,3	23,2	29,5
Altos o muy altos	41,5	58,7	52,8	58,1	65,8	68,0	56,0
Total (N)	193	208	212	124	120	125	982

* Se incluyen exclusivamente las tablas que arrojan diferencias significativas según la variable de que se trate.

Y EN TU CASO, ¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Nulos o bajos	10,5	9,8	15,0	17,9	17,9	16,4	13,9
Medios	36,8	33,2	27,5	24,4	18,8	23,8	28,6
Altos o muy altos	52,6	57,1	57,5	57,7	63,2	59,8	57,5
Total (N)	190	205	207	123	117	122	964

SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS LOS FINES DE SEMANA ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	28,6	28,0	34,3	25,2	21,2	18,4	27,1
Acuerdo medio	37,2	40,1	28,2	38,2	22,9	42,4	34,9
Muy/bastante de acuerdo	34,2	31,9	37,6	36,6	55,9	39,2	38,0
Total (N)	196	207	213	123	118	125	982

SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS A DIARIO ES CASI SEGURO QUE TERMINE CON PROBLEMAS (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	12,2	16,3	14,2	18,3	7,6	7,8	13,1
Acuerdo medio	25,4	22,6	27,4	16,7	18,5	23,3	23,0
Muy/bastante de acuerdo	62,4	61,1	58,5	65,1	73,9	69,0	63,9
Total (N)	197	208	212	126	119	129	991

**AUNQUE UNA PERSONA CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA,
NO TIENE POR QUÉ TENER PROBLEMAS (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	24,0	22,6	24,2	28,8	46,2	49,2	30,2
Acuerdo medio	39,1	32,2	31,8	28,8	23,1	29,4	31,6
Muy/bastante de acuerdo	37,0	45,2	44,1	42,4	30,8	21,4	38,2
Total (N)	192	208	211	125	117	126	979

**EL CANNABIS NO HACE DAÑO A LAS PERSONAS QUE ESTÁN SANAS,
AUNQUE SE CONSUMA MUCHO (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	45,6	41,2	46,4	43,5	62,2	56,1	47,9
Acuerdo medio	29,0	29,4	29,4	25,0	22,7	27,6	27,7
Muy/bastante de acuerdo	25,4	29,4	24,2	31,5	15,1	16,3	24,4
Total (N)	193	211	211	124	119	123	981

**¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS
DE RELACIÓN CON LA FAMILIA, LA PAREJA O LOS AMIGOS/AS? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	13,2	11,9	13,6	11,0	2,5	8,6	10,8
Probabilidad media	32,6	24,3	23,9	29,1	20,7	18,0	25,2
Bastante/muy probable	54,2	63,8	62,4	59,8	76,9	73,4	64,0
Total (N)	190	210	213	127	121	128	989

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA ENFERMEDADES MENTALES? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	14,7	11,7	14,5	10,3	7,5	10,5	12,0
Probabilidad media	33,5	32,0	31,4	23,8	19,2	20,2	28,0
Bastante/muy probable	51,8	56,3	54,1	65,9	73,3	69,4	60,0
Total (N)	191	206	207	126	120	124	974

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS EN EL TRABAJO O LOS ESTUDIOS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	17,5	7,7	13,7	10,3	5,0	7,8	10,9
Probabilidad media	25,8	27,8	29,2	25,4	19,0	19,4	25,2
Bastante/muy probable	56,7	64,6	57,1	64,3	76,0	72,9	63,9
Total (N)	194	209	212	126	121	129	991

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS LEGALES? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	8,7	13,2	12,0	9,5	0,8	7,8	9,3
Probabilidad media	26,5	21,0	23,0	24,6	24,8	17,8	23,0
Bastante/muy probable	64,8	65,9	65,1	65,9	74,4	74,4	67,6
Total (N)	196	205	209	126	121	129	986

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA CRISIS AGUDAS Y PASAJERAS DE ANSIEDAD, AGITACIÓN, PÉRDIDA DE CONTROL? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	15,5	10,5	14,8	10,6	3,4	11,2	11,6
Probabilidad media	37,6	33,0	30,0	24,4	22,0	19,2	29,1
Bastante/muy probable	46,9	56,5	55,2	65,0	74,6	69,6	59,2
Total (N)	194	209	210	123	118	125	979

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE CONSUMIR NADA MÁS LEVANTARSE APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Pocos o ningún problema	16,2	12,4	14,2	20,2	11,3	16,9	15,0
Medio	37,2	29,7	28,4	24,2	22,6	22,9	28,5
Muchos/bastantes problemas	46,6	57,9	57,4	55,6	66,1	60,2	56,5
Total (N)	191	209	204	124	115	118	961

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ SOLO/A
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Pocos o ningún problema	12,3	11,7	7,4	12,0	5,3	8,2	9,7
Medio	36,4	32,5	30,9	25,6	24,6	22,1	29,7
Muchos/bastantes problemas	51,3	55,8	61,8	62,4	70,2	69,7	60,5
Total (N)	187	206	204	125	114	122	958

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ CON AMIGOS/AS
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Pocos o ningún problema	7,5	11,1	9,7	10,3	3,5	6,4	8,5
Medio	28,9	26,9	23,7	21,4	17,4	20,8	24,0
Muchos/bastantes problemas	63,6	62,0	66,7	68,3	79,1	72,8	67,6
Total (N)	187	208	207	126	115	125	968

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR MIENTRAS SE TRABAJA/ESTUDIA
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Pocos o ningún problema	25,9	18,8	17,2	19,4	9,6	17,9	18,7
Medio	39,2	32,7	31,1	20,2	26,1	22,8	30,0
Muchos/bastantes problemas	34,9	48,6	51,7	60,5	64,3	59,3	51,3
Total (N)	189	208	209	124	115	123	968

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE LA GENTE
TENGA MALA OPINIÓN DE ALGUIEN POR CONSUMIR CANNABIS
EN ESPAÑA (LE MIRAN MAL, LE DESPRECIAN, DESCONFÍAN...)? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	9,3	9,6	8,1	3,3	4,3	4,7	7,1
Neutro	38,9	29,8	31,0	35,8	20,5	35,7	32,2
Muy o bastante probable	51,8	60,6	61,0	61,0	75,2	59,7	60,6
Total (N)	193	208	210	123	117	129	980

*¿CONOCES ALGUNA PERSONA CERCANA A TI
QUE CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí	60,3	63,8	72,5	61,2	52,1	41,2	60,3
No	33,2	32,6	24,8	35,7	43,0	55,7	35,6
Ns/Nc	6,5	3,7	2,8	3,1	5,0	3,1	4,0
Total (N)	199	218	218	129	121	131	1.016

*EN CASO DE QUE UN AMIGO O AMIGA QUE CONSUME CANNABIS
DEJASE DE CONSUMIR,
¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, mejoraría	41,7	37,3	39,6	30,9	51,3	46,8	40,7
Sí, empeoraría	17,2	18,6	13,5	8,9	7,7	4,0	12,8
No, no cambiaría	41,1	44,1	46,9	60,2	41,0	49,2	46,5
Total (N)	180	201	205	121	114	119	940

EN GENERAL, ¿CREES QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA CAMBIADO LA OPINIÓN QUE EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD TIENE SOBRE EL CANNABIS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, ha mejorado mucho	17,3	13,4	17,1	10,0	15,7	10,7	14,4
Sí, ha mejorado algo	39,3	46,4	34,2	37,5	34,3	24,8	36,9
No, no ha cambiado	30,6	26,3	35,2	41,7	43,5	51,2	36,4
Sí, ha empeorado algo	10,4	8,8	10,6	7,5	5,6	9,9	9,1
Sí, ha empeorado mucho	2,3	5,2	3,0	3,3	0,9	3,3	3,2
Total (N)	173	194	199	120	108	121	915

Y TU OPINIÓN PERSONAL, ¿HA CAMBIADO EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, ha mejorado mucho	14,3	10,9	10,5	8,8	9,6	3,1	10,0
Sí, ha mejorado algo	19,8	23,4	16,3	16,0	17,4	17,3	18,7
No, no ha cambiado	47,3	49,8	51,7	60,8	58,3	66,9	54,4
Sí, ha empeorado algo	13,7	10,4	13,4	8,0	8,7	5,5	10,5
Sí, ha empeorado mucho	4,9	5,5	8,1	6,4	6,1	7,1	6,4
Total (N)	173	194	199	120	108	121	915

*¿EN ALGUNA OCASIÓN HAS BUSCADO ACTIVAMENTE
INFORMACIÓN SOBRE EL CANNABIS
(SUS RIESGOS, SUS VENTAJAS, SUS EFECTOS...)? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí	50,3	52,8	49,8	37,9	40,7	29,7	45,2
No	49,7	47,2	50,2	62,1	59,3	70,3	54,8
Total (N)	185	197	209	124	108	128	951

*¿CONSIDERAS QUE DISPONES DE
INFORMACIÓN SUFICIENTE SOBRE EL CANNABIS? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Muy o bastante insuficiente	21,5	12,8	12,5	9,8	11,2	18,0	14,5
Medio	34,0	32,2	41,3	35,8	31,0	45,3	36,5
Bastante o totalmente suficiente	44,5	55,0	46,2	54,5	57,8	36,7	48,9
Total (N)	191	211	208	123	116	128	977

*¿Y CÓMO VALORAS LA INFORMACIÓN
QUE EN GENERAL SE DA SOBRE EL CANNABIS? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco o nada fiable	17,4	8,5	9,3	13,3	11,2	16,0	12,3
Medio	48,4	42,9	44,1	37,5	45,7	54,4	45,4
Bastante o totalmente fiable	34,2	48,6	46,6	49,2	43,1	29,6	42,3
Total (N)	190	212	204	120	116	125	967

**FUMAR CANNABIS FRECUENTEMENTE HACE MENOS DAÑO
A LA SALUD QUE FUMAR TABACO FRECUENTEMENTE (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	27,5	19,9	31,7	21,6	36,3	40,3	28,7
Medio	34,3	35,9	30,7	41,4	33,6	38,7	35,2
Bastante o totalmente de acuerdo	38,2	44,2	37,6	37,1	30,1	21,0	36,1
Total (N)	178	206	202	116	113	119	934

**FUMAR CANNABIS FRECUENTEMENTE HACE MENOS DAÑO
A LA SALUD QUE BEBER ALCOHOL FRECUENTEMENTE (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	33,2	18,6	32,2	25,4	37,2	31,6	29,1
Medio	37,4	37,7	31,7	37,3	37,2	43,6	37,0
Bastante o totalmente de acuerdo	29,4	43,6	36,1	37,3	25,7	24,8	33,9
Total (N)	187	204	202	118	113	117	941

**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES USO TERAPÉUTICO
¿CREES QUE SON UN ERROR, O UN ACIERTO? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Son un error	32,6	22,9	37,0	13,6	10,3	9,8	23,7
Son un acierto	67,4	77,1	63,0	86,4	89,7	90,2	76,3
Total (N)	92	118	119	66	58	61	514

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES USO TERAPÉUTICO
¿CREES QUE SON UN ÉXITO, O UN FRACASO? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Son un fracaso	35,4	29,7	34,7	16,4	22,4	15,8	28,0
Son un éxito	64,6	70,3	65,3	83,6	77,6	84,2	72,0
Total (N)	96	118	124	61	58	57	514

*¿CONOCES LAS EXPERIENCIAS DE LEGALIZACIÓN Y REGULACIÓN
DEL CONSUMO LÚDICO DEL CANNABIS? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí	46,6	45,1	46,3	42,1	34,0	30,0	42,1
No	53,4	54,9	53,7	57,9	66,0	70,0	57,9
Total (N)	174	195	188	107	100	110	874

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES USO LÚDICO
¿CREES QUE SON UN ÉXITO, O UN FRACASO? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Son un fracaso	51,4	46,9	46,9	21,1	37,5	46,7	44,0
Son un éxito	48,6	53,1	53,1	78,9	62,5	53,3	56,0
Total (N)	74	81	81	38	32	30	336

*EN TU OPINIÓN, ¿DEBERÍA LEGALIZARSE Y REGULARSE EN ESPAÑA
EL CANNABIS PARA USO TERAPÉUTICO? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, es necesario y conveniente	53,0	60,3	53,8	68,1	60,0	55,1	57,7
No, sería un error y crearía muchos más problemas	30,8	26,5	32,7	16,8	19,0	11,8	24,7
No tengo una opinión formada	16,2	13,2	13,5	15,1	21,0	33,1	17,6
Total (N)	185	204	208	119	105	127	948

*EN TU OPINIÓN, ¿DEBERÍA LEGALIZARSE Y REGULARSE EN ESPAÑA
EL CANNABIS PARA USO LÚDICO? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, es necesario y conveniente	29,8	36,5	37,1	38,7	35,5	26,8	34,2
No, sería un error y crearía muchos más problemas	48,6	42,6	45,0	36,1	40,2	32,5	41,9
No tengo una opinión formada	21,5	20,8	17,8	25,2	24,3	40,7	23,9
Total (N)	181	197	202	119	107	123	929

*SI FINALMENTE SE LEGALIZARA Y REGULARA
EL CANNABIS TERAPÉUTICO EN ESPAÑA,
TU OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS... (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Mejoraría mucho	13,5	25,0	20,1	22,0	18,9	16,1	19,4
Mejoraría algo	30,3	27,5	23,1	33,1	22,6	19,4	26,2
No se modificaría	32,4	33,8	40,7	36,4	42,5	45,2	37,8
Empeoraría algo	15,7	7,8	10,1	4,2	5,7	7,3	9,1
Empeoraría mucho	8,1	5,9	6,0	4,2	10,4	12,1	7,5
Total (N)	185	204	199	118	106	124	936

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE TENER
ALGÚN TIPO DE PROBLEMA LEGAL (SANCIÓN, MULTA...)
POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Poco/nada probable	14,4	13,7	19,6	6,5	6,3	14,6	13,5
Medio	32,5	25,0	24,9	32,5	25,0	39,0	29,2
Muy/bastante probable	53,1	61,3	55,5	61,0	68,8	46,3	57,3
Total (N)	194	212	209	123	112	123	973

**¿QUÉ OPINAS DE LAS LEYES RESTRICTIVAS SOBRE
EL CONSUMO DE CANNABIS? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Me parecen muy adecuadas	14,3	20,5	13,0	26,1	20,5	16,8	17,8
Creo que deberían hacerse más restrictivas	28,0	32,7	22,6	23,5	27,7	24,8	26,8
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	35,2	28,3	38,0	22,6	25,0	16,0	29,0
Creo que habría que abolirlas	8,8	8,8	12,5	14,8	8,9	14,4	11,1
No las conozco	13,7	9,8	13,9	13,0	17,9	28,0	15,2
Total (N)	182	205	208	115	112	125	947

EN TU OPINIÓN, EL CONSUMO DE CANNABIS... (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse aún en privado	25,0	22,8	23,6	22,7	37,8	37,9	26,8
Debería permitirse a los adultos en privado	43,5	42,0	35,9	49,1	38,8	39,8	41,2
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	28,3	28,5	27,7	19,1	16,3	9,7	23,6
Debería permitirse a cualquier persona en cualquier circunstancia	3,3	6,7	12,8	9,1	7,1	12,6	8,4
Total (N)	184	193	195	110	98	103	883

**PENSANDO EN EL CULTIVO DE CANNABIS
¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES
ESTÁS MÁS DE ACUERDO? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	25,6	21,7	20,6	21,4	34,6	44,9	26,6
Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio	31,7	37,7	41,2	47,0	29,9	22,0	35,6
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	25,6	25,6	24,1	16,2	19,6	19,5	22,6
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)	15,6	12,1	10,6	14,5	10,3	10,2	12,3
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	1,7	2,9	3,5	0,9	5,6	3,4	2,9
Total (N)	180	207	199	117	107	118	928

¿QUÉ OPINAS DE LA VENTA DE CANNABIS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	23,1	23,0	28,4	19,3	39,6	40,2	27,8
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	57,7	59,8	51,7	62,2	52,3	52,1	56,1
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	14,3	14,2	15,9	15,1	6,3	3,4	12,4
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	4,9	2,9	4,0	3,4	1,8	4,3	3,6
Total (N)	182	204	201	119	111	117	934

**¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LOS CLUBS O ASOCIACIONES
EN LOS QUE SE CULTIVA, CONSUME Y SE COMPARTEN
EXPERIENCIAS EN TORNO AL CANNABIS? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable	29,9	23,2	25,1	40,2	24,6	20,0	26,8
Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan el consumo	26,1	25,1	26,6	18,9	21,1	24,0	24,2
No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros	26,6	29,4	25,1	19,7	30,7	23,2	26,1
Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar	9,8	9,0	11,3	7,4	10,5	12,0	10,0
No los conozco	4,3	11,8	6,9	7,4	6,1	10,4	7,9
No tengo ninguna opinión formada	3,3	1,4	4,9	6,6	7,0	10,4	5,0
Total (N)	184	211	203	122	114	125	959

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS TIENDAS EN LAS QUE SE VENDEN PRODUCTOS PARA EL CULTIVO DE CANNABIS (SEMILLAS, FERTILIZANTES...)? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	19,5	14,8	16,7	12,3	26,1	32,8	19,3
Medio	39,5	36,9	36,8	40,2	36,0	34,5	37,4
Bastante o totalmente de acuerdo	41,1	48,3	46,6	47,5	37,8	32,8	43,3
Total (N)	185	203	204	122	111	116	941

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS FIESTAS Y EVENTOS ESPECÍFICOS ALREDEDOR DEL CANNABIS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	29,3	17,4	31,9	19,3	37,3	43,2	28,7
Medio	44,6	40,8	27,0	36,1	33,6	37,3	36,6
Bastante o totalmente de acuerdo	26,1	41,8	41,2	44,5	29,1	19,5	34,6
Total (N)	184	201	204	119	110	118	936

**¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LA PUBLICIDAD
DE PRODUCTOS ASOCIADOS AL CANNABIS Y/O SU CULTIVO? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	21,5	15,0	26,7	24,4	40,5	45,2	26,8
Medio	48,1	34,0	30,7	36,1	32,4	33,0	36,0
Bastante o totalmente de acuerdo	30,4	51,0	42,6	39,5	27,0	21,7	37,2
Total (N)	181	200	202	119	111	115	928

**¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS REVISTAS, LIBROS
Y PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS
QUE HABLEN SOBRE EL CANNABIS Y SU CONSUMO? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	15,1	16,1	25,5	10,1	20,7	21,2	18,4
Medio	42,2	40,5	33,3	39,5	36,0	35,6	38,0
Bastante o totalmente de acuerdo	42,7	43,4	41,2	50,4	43,2	43,2	43,6
Total (N)	185	205	204	119	111	118	942

LA ACEPTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Empeorará mucho/bastante	13,8	8,4	9,1	5,7	3,7	12,0	9,2
Ni mejorará ni empeorará	42,9	40,9	45,7	36,9	45,4	53,8	43,9
Mejorará mucho/bastante	43,4	50,7	45,2	57,4	50,9	34,2	46,9
Total (N)	189	203	208	122	108	117	947

EL CONSUMO DE CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Aumentará mucho/bastante	14,7	9,0	12,6	10,7	7,3	15,0	11,7
Ni aumentará ni descenderá	41,6	34,8	45,9	40,5	45,9	56,7	43,4
Descenderá mucho/bastante	43,7	56,2	41,5	48,8	46,8	28,3	44,9
Total (N)	190	201	207	121	109	120	948

LAS LEYES SOBRE EL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Se endurecerán totalmente	13,2	3,9	8,9	6,7	7,0	9,3	8,2
Medio	43,7	39,0	49,8	42,9	45,6	46,6	44,5
Se suavizarán totalmente	43,2	57,1	41,4	50,4	47,4	44,1	47,3
Total (N)	190	205	203	119	114	118	949

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍA O < QUE DISMINUIRÍA EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONSUMEN? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Aumentaría mucho	19,8	29,2	26,0	27,1	30,9	36,8	27,6
Aumentaría, pero no de forma significativa	39,6	28,2	27,5	35,6	36,4	32,0	32,7
Se mantendría igual	18,1	30,3	30,5	30,5	26,4	26,4	27,0
Disminuiría, pero no de forma significativa	13,7	9,7	12,5	5,9	5,5	4,0	9,4
Disminuiría mucho	8,8	2,6	3,5	0,8	0,9	0,8	3,3
Total (N)	182	195	200	118	110	125	930

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍAN O QUE DISMINUIRÍAN LOS PROBLEMAS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS? (%)

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Aumentaría mucho	19,5	21,5	25,5	25,6	30,6	29,2	24,5
Aumentaría, pero no de forma significativa	25,4	25,0	17,2	26,5	19,8	22,5	22,6
Se mantendría igual	30,8	38,0	39,7	35,9	35,1	40,8	36,7
Disminuiría, pero no de forma significativa	17,8	13,0	13,2	11,1	12,6	5,8	12,8
Disminuiría mucho	6,5	2,5	4,4	0,9	1,8	1,7	3,3
Total (N)	185	200	204	117	111	120	937

**EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA
Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍAN
O DISMINUIRÍAN LOS PROBLEMAS SOCIALES
(VIOLENCIA, PROBLEMAS LABORALES O EDUCATIVOS, ETC.)? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Aumentaría mucho	13,0	20,9	22,5	21,4	33,6	32,3	22,8
Aumentaría, pero no de forma significativa	32,4	25,5	22,5	25,9	20,9	16,1	24,5
Se mantendría igual	31,9	40,3	39,2	35,7	32,7	38,7	36,7
Disminuiría, pero no de forma significativa	16,8	10,2	12,7	12,5	10,9	11,3	12,6
Disminuiría mucho	5,9	3,1	2,9	4,5	1,8	1,6	3,4
Total (N)	185	196	204	112	110	124	931

**EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA
Y CONSUMO DE CANNABIS,
¿CREES QUE SERÍA MÁS FÁCIL O MÁS DIFÍCIL
PREVENIR Y EVITAR EL CONSUMO DE LOS MENORES? (%)**

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sería mucho más fácil	14,8	7,5	17,2	14,9	11,5	12,5	13,1
Sería algo más fácil	21,9	19,6	16,2	24,6	19,5	25,8	20,7
Sería igual	23,5	31,7	31,4	33,3	27,4	30,0	29,5
Sería algo más difícil	22,4	23,1	22,1	15,8	21,2	10,8	20,0
Sería mucho más difícil	17,5	18,1	13,2	11,4	20,4	20,8	16,7
Total (N)	183	199	204	114	113	120	933

*SI SE LEGALIZARA Y REGULARA EL CONSUMO DE CANNABIS
¿TÚ PERSONALMENTE CONSUMIRÍAS CANNABIS
(SI NO LO CONSUMES EN LA ACTUALIDAD)
O AUMENTARÍAS TU CONSUMO (SI ES QUE YA LO CONSUMES)? (%)*

	18-24 AÑOS	25-29 AÑOS	30-35 AÑOS	36-44 AÑOS	45-55 AÑOS	56-65 AÑOS	TOTAL
Sí, lo consumiría	15,8	16,8	20,4	18,8	7,3	8,5	15,4
Sí, consumiría más	19,8	27,9	14,7	19,6	11,8	6,8	17,7
No (ni lo probaría ni consumiría más)	64,4	55,3	64,9	61,6	80,9	84,7	66,9
Total (N)	177	190	191	112	110	118	898

A3.2. RESULTADOS EN JÓVENES (18-35 AÑOS) SEGÚN CONSUMO DE CANNABIS

CONSUMO DE CANNABIS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	360	56,8
Esporádico	128	20,3
Frecuente	73	11,5
Exconsumo	45	7,1
Total	606	95,7

¿CÓMO CREES QUE ES EL CONSUMO DE CANNABIS EN ESPAÑA? (%)

ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 ES "BAJÍSIMO" Y 10 ES "ALTÍSIMO"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bajo o muy bajo	11,0	8,6	8,2	28,9	11,5
Medio	25,3	41,4	20,5	13,3	27,3
Alto o muy alto	63,7	50,0	71,2	57,8	61,2
Total (N)	336	128	73	45	582

¿CUÁL CREES QUE ES LA GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS QUE EL CANNABIS CAUSA EN ESPAÑA? (%)

0 ES "POQUÍSIMA" Y 10 "MUCHÍSIMA"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco o nada graves	14,0	21,1	31,4	16,3	17,9
Medio	29,8	40,6	32,9	30,2	32,6
Muy o bastante graves	56,3	38,3	35,7	53,5	49,6
Total (N)	336	128	70	43	577

¿CREES QUE ES FÁCIL O DIFÍCIL ENCONTRAR Y PODER OBTENER CANNABIS CUANDO SE QUIERE? (%)

ESCALA 0 A 10, DONDE 0 ES "FACILÍSIMO" Y 10 ES "DIFICILÍSIMO"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Fácil o muy fácil	28,7	21,4	40,5	29,5	28,7
Medio	26,9	42,9	28,4	20,5	30,1
Difícil o muy difícil	44,4	35,7	31,1	50,0	41,2
Total (N)	331	126	74	44	575

**¿CREES QUE CONSUMIR CANNABIS TIENE RIESGOS
PARA TODAS LAS PERSONAS QUE LO HACEN,
O SÓLO PARA QUIENES TIENEN ALGÚN TIPO DE PROBLEMA? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Para todas las personas	67,4	30,9	36,6	56,8	55,1
Para algunas, al azar	9,1	19,5	7,0	4,5	10,7
Sólo para quienes tienen problemas mentales previos	8,5	10,6	11,3	6,8	9,2
Sólo para quienes tienen problemas sociales previos	3,8	12,2	15,5	11,4	7,6
Para quienes tienen cualquier tipo de problema previo	8,5	19,5	14,1	13,6	11,9
Para nadie	2,6	7,3	15,5	6,8	5,5
Total (N)	341	123	71	44	579

**¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS
PARA LA SALUD? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Nulos o bajos	8,4	15,7	23,3	13,3	12,2
Medios	24,5	39,4	41,1	28,9	30,1
Altos o muy altos	67,1	44,9	35,6	57,8	57,8
Total (N)	347	127	73	45	592

¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS
PARA LA VIDA SOCIAL? (%)

0 SIGNIFICA QUE SON "NULOS" Y 10 "ALTÍSIMOS"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Nulos o bajos	13,5	24,2	32,9	9,1	17,8
Medios	25,5	40,6	37,0	31,8	30,6
Altos o muy altos	61,0	35,2	30,1	59,1	51,5
Total (N)	349	128	73	44	594

EN TU CASO, ¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS
DEL CONSUMO DE CANNABIS? (%)

0 SIGNIFICA QUE SON "NULOS" Y 10 "ALTÍSIMOS"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Nulos o bajos	10,9	6,3	26,4	11,1	11,8
Medios	25,3	46,8	37,5	37,8	32,4
Altos o muy altos	63,8	46,8	36,1	51,1	55,7
Total (N)	340	126	72	45	583

SI UNA PERSONA PRUEBA EL CANNABIS ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	30,0	27,3	53,4	45,5	33,4
Acuerdo medio	30,3	39,8	30,1	20,5	31,6
Muy/bastante de acuerdo	39,7	32,8	16,4	34,1	35,0
Total (N)	350	128	73	44	595

SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS LOS FINES DE SEMANA ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	23,0	35,2	49,3	47,7	30,7
Acuerdo medio	34,8	36,7	37,0	27,3	34,9
Muy/bastante de acuerdo	42,2	28,1	13,7	25,0	34,4
Total (N)	348	128	73	44	593

*SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS A DIARIO
ES CASI SEGURO QUE TERMINE CON PROBLEMAS (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	7,1	15,6	38,4	11,4	13,0
Acuerdo medio	19,5	39,8	23,3	31,8	25,3
Muy/bastante de acuerdo	73,4	44,5	38,4	56,8	61,7
Total (N)	353	128	73	44	598

*AUNQUE UNA PERSONA CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA,
NO TIENE POR QUÉ TENER PROBLEMAS (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	27,9	13,3	17,8	26,8	23,4
Acuerdo medio	31,1	43,8	38,4	24,4	34,2
Muy/bastante de acuerdo	41,0	43,0	43,8	48,8	42,3
Total (N)	351	128	73	41	593

*EL CANNABIS NO HACE DAÑO A LAS PERSONAS QUE ESTÁN SANAS,
AUNQUE SE CONSUMA MUCHO (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECIENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	52,0	36,7	23,3	47,7	44,9
Acuerdo medio	23,3	40,6	37,0	27,3	29,0
Muy/bastante de acuerdo	24,7	22,7	39,7	25,0	26,1
Total (N)	352	128	73	44	597

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA
ENFERMEDADES O PROBLEMAS FÍSICOS? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECIENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	11,8	18,9	36,5	27,3	17,6
Probabilidad media	28,0	37,0	44,6	29,5	32,1
Bastante/muy probable	60,1	44,1	18,9	43,2	50,3
Total (N)	346	127	74	44	591

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS DE RELACIÓN CON LA FAMILIA, LA PAREJA O LOS AMIGOS/AS? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	7,4	13,3	32,9	18,2	12,6
Probabilidad media	22,3	35,2	38,4	15,9	26,6
Bastante/muy probable	70,2	51,6	28,8	65,9	60,8
Total (N)	349	128	73	44	594

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA ENFERMEDADES MENTALES? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	8,1	14,2	32,9	18,6	13,3
Probabilidad media	28,2	35,4	46,6	27,9	32,0
Bastante/muy probable	63,7	50,4	20,5	53,5	54,7
Total (N)	344	127	73	43	587

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA
PROBLEMAS EN EL TRABAJO O LOS ESTUDIOS? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	7,4	18,8	27,4	13,3	12,7
Probabilidad media	22,7	32,8	46,6	22,2	27,8
Bastante/muy probable	69,9	48,4	26,0	64,4	59,5
Total (N)	352	128	73	45	598

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA
PROBLEMAS LEGALES? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	6,6	13,3	24,7	15,6	10,9
Probabilidad media	23,0	26,6	30,1	8,9	23,6
Bastante/muy probable	70,4	60,2	45,2	75,6	65,5
Total (N)	348	128	73	45	594

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA
CRISIS AGUDAS Y PASAJERAS DE ANSIEDAD, AGITACIÓN,
PÉRDIDA DE CONTROL...? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	8,8	17,2	29,7	11,1	13,3
Probabilidad media	26,9	39,1	48,6	33,3	32,7
Bastante/muy probable	64,3	43,8	21,6	55,6	54,0
Total (N)	353	128	74	45	600

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR NADA MÁS LEVANTARSE
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Pocos o ningún problema	13,2	13,3	25,7	6,8	14,3
Medio	25,1	48,4	36,5	20,5	31,3
Muchos o bastantes problemas	61,7	38,3	37,8	72,7	54,4
Total (N)	342	128	74	44	588

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR JUSTO ANTES DE ACOSTARSE
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Pocos o ningún problema	9,4	10,2	13,7	8,9	10,0
Medio	22,2	45,3	32,9	20,0	28,4
Muchos o bastantes problemas	68,4	44,5	53,4	71,1	61,6
Total (N)	342	128	73	45	588

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ SOLO/A
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Pocos o ningún problema	7,9	10,2	15,1	13,3	9,7
Medio	29,6	43,0	42,5	20,0	33,4
Muchos o bastantes problemas	62,5	46,9	42,5	66,7	56,9
Total (N)	341	128	73	45	587

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ CON AMIGOS/AS
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Pocos o ningún problema	7,3	7,8	11,3	20,0	8,8
Medio	22,1	43,0	32,4	8,9	26,9
Muchos o bastantes problemas	70,6	49,2	56,3	71,1	64,3
Total (N)	344	128	71	45	588

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR MIENTRAS SE TRABAJA/ESTUDIA
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Pocos o ningún problema	16,8	25,0	35,6	15,9	20,8
Medio	31,5	37,5	42,5	34,1	34,3
Muchos o bastantes problemas	51,7	37,5	21,9	50,0	44,8
Total (N)	346	128	73	44	591

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE LA GENTE TENGA MALA OPINIÓN DE ALGUIEN POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA (LE MIRAN MAL, LE DESPRECIAN, DESCONFÍAN...)? (%)

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	7,8	10,1	17,6	4,5	9,2
Neutro	23,0	55,0	40,5	27,3	32,4
Muy o bastante probable	69,3	34,9	41,9	68,2	58,3
Total (N)	348	129	74	44	595

¿CONOCES ALGUNA PERSONA CERCANA A TI QUE CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí	62,1	69,8	75,3	88,9	67,3
No	36,2	25,6	19,2	8,9	29,9
Ns/Nc	1,7	4,7	5,5	2,2	2,8
Total (N)	359	129	73	45	606

**¿CREE QUE LAS PERSONAS QUE CONSUMEN CANNABIS
TIENEN EN LA ACTUALIDAD PROBLEMAS
CAUSADOS POR EL CONSUMO DE CANNABIS?**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECIENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí	144 64,3%	58 65,2%	23 41,8%	25 62,5%	250 61,3%
No	72 32,1%	29 32,6%	31 56,4%	12 30,0%	144 35,3%
Ns/Nc	8 3,6%	2 2,2%	1 1,8%	3 7,5%	14 3,4%
Total (N)	224	89	55	40	408

**EN CASO DE QUE UNA AMIGO O AMIGA
EMPEZASE A CONSUMIR CANNABIS...
¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECIENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, mejoraría	9,6	26,0	16,7	9,1	14,0
Sí, empeoraría	32,0	30,1	18,1	20,5	29,0
No, no cambiaría	58,4	43,9	65,3	70,5	57,1
Total (N)	334	123	72	44	573

*EN CASO DE QUE UN AMIGO O AMIGA
QUE CONSUME CANNABIS DEJASE DE CONSUMIR,
¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, mejoraría	47,2	31,0	24,3	28,6	39,5
Sí, empeoraría	12,1	31,0	15,7	14,3	16,8
No, no cambiaría	40,7	38,1	60,0	57,1	43,7
Total (N)	339	126	70	42	577

*EN GENERAL, ¿CREES QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS
HA CAMBIADO LA OPINIÓN QUE EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD
TIENE SOBRE EL CANNABIS? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, ha mejorado mucho	14,3	15,4	20,8	20,0	15,8
Sí, ha mejorado algo	40,5	44,7	33,3	30,0	39,7
No, no ha cambiado	29,9	26,8	30,6	47,5	30,6
Sí, ha empeorado algo	11,2	12,2	5,6	2,5	10,1
Sí, ha empeorado mucho	4,0	0,8	9,7		3,8
Total (N)	321	123	72	40	556

*TU OPINIÓN PERSONAL,
¿HA CAMBIADO EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, ha mejorado mucho	9,2	11,2	25,7	9,3	11,7
Sí, ha mejorado algo	19,3	23,2	16,2	11,6	19,2
No, no ha cambiado	51,3	44,0	47,3	65,1	50,3
Sí, ha empeorado algo	12,2	15,2	9,5	14,0	12,6
Sí, ha empeorado mucho	8,0	6,4	1,4		6,2
Total (N)	337	125	74	43	579

*¿EN ALGUNA OCASIÓN HAS BUSCADO ACTIVAMENTE
INFORMACIÓN SOBRE EL CANNABIS
(SUS RIESGOS, SUS VENTAJAS, SUS EFECTOS...)? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí	44,4	60,5	62,5	56,8	50,8
No	55,6	39,5	37,5	43,2	49,2
Total (N)	351	114	72	44	581

**¿CONSIDERAS QUE DISPONES DE
INFORMACIÓN SUFICIENTE SOBRE EL CANNABIS? (%)**

VALORA EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE
0 SIGNIFICA "COMPLETAMENTE INSUFICIENTE" Y 10 "COMPLETAMENTE SUFICIENTE"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Muy o bastante insuficiente	14,9	22,7	11,0	2,2	15,1
Medio	36,0	42,2	21,9	37,8	35,7
Bastante o totalmente suficiente	49,1	35,2	67,1	60,0	49,2
Total (N)	350	128	73	45	596

**¿CÓMO VALORAS LA INFORMACIÓN
QUE EN GENERAL SE DA SOBRE EL CANNABIS? (%)**

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "MUY POCO FIABLE" Y 10 "MUY FIABLE"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco o nada fiable	12,5	11,7	9,6	6,7	11,5
Medio	44,9	50,0	41,1	48,9	45,8
Bastante o totalmente fiable	42,6	38,3	49,3	44,4	42,6
Total (N)	343	128	73	45	589

*FUMAR CANNABIS FRECUENTEMENTE
HACE MENOS DAÑO A LA SALUD
QUE FUMAR TABACO FRECUENTEMENTE (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	34,8	16,1	13,7	18,2	26,8
Medio	30,9	44,4	31,5	29,5	33,8
Bastante o totalmente de acuerdo	34,2	39,5	54,8	52,3	39,4
Total (N)	333	124	73	44	574

*FUMAR CANNABIS FRECUENTEMENTE
HACE MENOS DAÑO A LA SALUD
QUE BEBER ALCOHOL FRECUENTEMENTE (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	31,8	25,0	20,5	15,9	27,7
Medio	36,9	40,6	26,0	25,0	35,5
Bastante o totalmente de acuerdo	31,3	34,4	53,4	59,1	36,8
Total (N)	336	128	73	44	581

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
USO TERAPÉUTICO
¿CREES QUE SON UN ÉXITO, O UN FRACASO? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí	33,6	60,2	67,1	67,5	46,0
No	66,4	39,8	32,9	32,5	54,0
Total (N)	324	118	70	40	552

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES
USO TERAPÉUTICO
¿CREES QUE SON UN ERROR, O UN ACIERTO? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Son un error	42,2	33,8	25,5	48,1	37,4
Son un acierto	52,3	62,0	72,3	37,0	57,1
Ns/Nc	5,5	4,2	2,1	14,8	5,5
Total (N)	109	71	47	27	254

*EN TU OPINIÓN,
¿DEBERÍA LEGALIZARSE Y REGULARSE EN ESPAÑA
EL CANNABIS PARA USO TERAPÉUTICO? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, es necesario y conveniente	54,9	48,0	69,4	64,3	55,9
No, sería un error y crearía muchos más problemas	28,3	40,9	23,6	23,8	30,2
No tengo una opinión formada	16,8	11,0	6,9	11,9	14,0
Total (N)	346	127	72	42	587

*EN TU OPINIÓN,
¿DEBERÍA LEGALIZARSE Y REGULARSE EN ESPAÑA
EL CANNABIS PARA USO LÚDICO? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, es necesario y conveniente	28,3	30,2	54,2	64,3	34,5
No, sería un error y crearía muchos más problemas	49,7	51,6	27,8	26,2	45,7
No tengo una opinión formada	22,0	18,3	18,1	9,5	19,8
Total (N)	336	126	72	42	576

*SI FINALMENTE SE LEGALIZARA Y REGULARA
EL CANNABIS TERAPÉUTICO EN ESPAÑA, TU OPINIÓN SOBRE
LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE LO PROPUSIERAN O DEFENDIERAN... (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Mejoraría mucho	12,5	26,0	40,5	23,8	19,9
Mejoraría algo	23,6	33,9	24,3	38,1	27,0
No se modificaría	41,5	27,6	24,3	38,1	36,0
Empeoraría algo	13,1	8,7	8,1		10,6
Empeoraría mucho	9,3	3,9	2,7		6,6
Total (N)	335	127	74	42	578

*SI FINALMENTE SE LEGALIZARA Y REGULARA EL CONSUMO LÚDICO
DE CANNABIS EN ESPAÑA, TU OPINIÓN SOBRE
LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE LO PROPUSIERAN O DEFENDIERAN... (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Mejoraría mucho	11,2	17,2	29,6	23,8	15,8
Mejoraría algo	19,5	30,5	36,6	31,0	24,9
No se modificaría	35,6	32,0	25,4	33,3	33,3
Empeoraría algo	18,2	14,8	5,6	9,5	15,3
Empeoraría mucho	15,5	5,5	2,8	2,4	10,7
Total (N)	329	128	71	42	570

**¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE TENER
ALGÚN TIPO DE PROBLEMA LEGAL (SANCIÓN, MULTA...)
POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA? (%)**

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO"

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Poco/nada probable	11,4	28,1	20,8		15,3
Medio	25,1	31,3	31,9	25,0	27,3
Muy/bastante probable	63,4	40,6	47,2	75,0	57,4
Total (N)	350	128	72	44	594

**¿QUÉ OPINAS DE LAS LEYES RESTRICTIVAS SOBRE
EL CONSUMO DE CANNABIS? (%)**

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Me parecen muy adecuadas	19,5	5,5	17,8	11,4	15,6
Creo que deberían hacerse más restrictivas	29,4	35,4	17,8	13,6	28,1
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	26,7	40,2	46,6	50,0	33,8
Creo que habría que abolirlas	7,3	11,8	15,1	18,2	10,0
No las conozco	17,2	7,1	2,7	6,8	12,4
Total (N)	344	127	73	44	588

EN TU OPINIÓN, EL CONSUMO DE CANNABIS... (%)

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse aún en privado	34,3	7,9	9,7	19,0	24,1
Debería permitirse a los adultos en privado	41,7	37,0	38,9	42,9	40,4
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	17,6	48,8	33,3	33,3	27,8
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	6,5	6,3	18,1	4,8	7,8
Total (N)	324	127	72	42	565

**PENSANDO EN EL CULTIVO DE CANNABIS
¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES
ESTÁS MÁS DE ACUERDO? (%)**

(ELIGE SÓLO UNA OPCIÓN)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	32,1	7,0	10,8	17,5	22,8
Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio	35,1	40,6	40,5	42,5	37,5
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	20,8	36,7	27,0	20,0	25,1
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)	10,1	13,3	16,2	17,5	12,1
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	1,8	2,3	5,4	2,5	2,4
Total (N)	336	128	74	40	578

¿QUÉ OPINAS DE LA VENTA DE CANNABIS? (%)

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	36,8	7,9	4,2	14,3	24,8
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	53,2	68,5	45,8	61,9	56,3
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	6,8	18,9	38,9	23,8	14,6
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	3,2	4,7	11,1		4,3
Total (N)	340	127	72	42	581

**¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LOS CLUBS O ASOCIACIONES
EN LOS QUE SE CULTIVA, CONSUME Y SE COMPARTEN
EXPERIENCIAS EN TORNO AL CANNABIS? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Me parecen una buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable.	21,9	24,0	43,8	31,8	25,8
Me parece que deberían ser prohibidos porque fomentan consumo	27,1	31,8	23,3	11,4	26,5
No me molestan. Que cada cual haga lo que quiera mientras respete a otros	23,0	34,1	26,0	40,9	27,2
Me parece una forma de burlar la ley que no se debe tolerar	13,4	4,7	4,1	9,1	10,0
No los conozco	10,2	4,7	2,7	2,3	7,5
No tengo ninguna opinión formada	4,4	0,8		4,5	3,1
Total (N)	343	129	73	44	589

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LOS SITIOS DE INTERNET ESPECIALIZADOS QUE HABLAN SOBRE EL CANNABIS Y SU CONSUMO? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	18,7	20,9	6,8		16,4
Medio	38,3	40,3	42,5	25,0	38,3
Bastante o totalmente de acuerdo	43,1	38,8	50,7	75,0	45,3
Total (N)	332	129	73	40	574

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS TIENDAS EN LAS QUE SE VENDEN PRODUCTOS PARA EL CULTIVO DE CANNABIS (SEMILLAS, FERTILIZANTES...)? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	23,6	9,4	8,2	2,4	17,0
Medio	41,8	35,9	30,1	26,8	38,0
Bastante o totalmente de acuerdo	34,6	54,7	61,6	70,7	45,1
Total (N)	335	128	73	41	577

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS FIESTAS Y EVENTOS ESPECÍFICOS ALREDEDOR DEL CANNABIS? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	35,9	13,3	13,7	9,8	26,2
Medio	35,6	46,1	39,7	24,4	37,7
Bastante o totalmente de acuerdo	28,4	40,6	46,6	65,9	36,1
Total (N)	334	128	73	41	576

¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS ASOCIADOS AL CANNABIS Y/O SU CULTIVO? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	29,9	8,0	11,1	9,8	21,3
Medio	36,5	40,8	33,3	36,6	37,1
Bastante o totalmente de acuerdo	33,5	51,2	55,6	53,7	41,6
Total (N)	334	125	72	41	572

**¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LAS REVISTAS, LIBROS
Y PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS
QUE HABLEN SOBRE EL CANNABIS Y SU CONSUMO? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Bastante o totalmente en desacuerdo	25,1	17,2	4,2	2,4	19,1
Medio	36,9	46,1	41,7	31,0	39,1
Bastante o totalmente de acuerdo	38,1	36,7	54,2	66,7	41,8
Total (N)	339	128	72	42	581

**LA ACEPTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS
EN LOS PRÓXIMOS AÑOS (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Empeorará mucho/bastante	12,2	13,6	5,4		10,8
Ni mejorará ni empeorará	43,3	43,2	44,6	34,9	42,8
Mejorará mucho/bastante	44,5	43,2	50,0	65,1	46,4
Total (N)	344	125	74	43	586

LAS LEYES SOBRE EL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Se endurecerán totalmente	9,1	7,9	8,2	4,9	8,4
Medio	43,6	55,9	39,7	29,3	44,8
Se suavizarán totalmente	47,4	36,2	52,1	65,9	46,8
Total (N)	342	127	73	41	583

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍA O QUE DISMINUIRÍA EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONSUMEN? (%)

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Aumentaría mucho	30,1	14,0	21,7	24,4	25,2
Aumentaría, pero no de forma significativa	33,4	32,2	26,1	31,7	32,1
Se mantendría igual	24,4	28,9	26,1	36,6	26,5
Disminuiría, pero no de forma significativa	9,9	16,5	20,3	2,4	12,1
Disminuiría mucho	2,1	8,3	5,8	4,9	4,1
Total (N)	332	121	69	41	563

**EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA
Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍAN
O QUE DISMINUIRÍAN LOS PROBLEMAS
DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Aumentaría mucho	28,7	10,3	18,1	14,6	22,4
Aumentaría, pero no de forma significativa	23,7	24,6	16,7	22,0	22,9
Se mantendría igual	33,7	39,7	33,3	48,8	36,0
Disminuiría, pero no de forma significativa	10,1	21,4	26,4	12,2	14,7
Disminuiría mucho	3,8	4,0	5,6	2,4	4,0
Total (N)	338	126	72	41	577

**EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA
Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍAN
O DISMINUIRÍAN LOS PROBLEMAS SOCIALES
(VIOLENCIA, PROBLEMAS LABORALES O EDUCATIVOS, ETC.)? (%)**

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Aumentaría mucho	25,7	7,1	12,3	7,3	18,7
Aumentaría, pero no de forma significativa	26,6	30,7	19,2	34,1	27,1
Se mantendría igual	34,0	48,0	31,5	39,0	37,1
Disminuiría, pero no de forma significativa	10,9	11,8	26,0	14,6	13,3
Disminuiría mucho	2,7	2,4	11,0	4,9	3,8
Total (N)	338	127	73	41	579

*EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA
Y CONSUMO DE CANNABIS,
¿CREES QUE SERÍA MÁS FÁCIL O MÁS DIFÍCIL
PREVENIR Y EVITAR EL CONSUMO DE LOS MENORES? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sería mucho más fácil	14,2	9,9	20,5	6,8	13,6
Sería algo más fácil	18,1	20,7	21,9	18,2	19,1
Sería igual	27,0	29,8	27,4	43,2	28,9
Sería algo más difícil	21,1	24,8	23,3	25,0	22,4
Sería mucho más difícil	19,6	14,9	6,8	6,8	16,0
Total (N)	337	121	73	44	575

*SI SE LEGALIZARA Y REGULARA EL CONSUMO DE CANNABIS
¿TÚ PERSONALMENTE CONSUMIRÍAS CANNABIS
(SI NO LO CONSUMES EN LA ACTUALIDAD)
O AUMENTARÍAS TU CONSUMO (SI ES QUE YA LO CONSUMES)? (%)*

TIPO DE CONSUMO					
	NUNCA	ESPORÁDICO	FRECUENTE	EXCONSUMO	TOTAL
Sí, lo consumiría	11,6	23,1	40,3	20,0	18,1
Sí, consumiría más	10,9	35,9	47,8	7,5	20,4
No (ni lo probaría ni consumiría más)	77,5	41,0	11,9	72,5	61,5
Total (N)	329	117	67	40	553

A3.3. RESULTADOS EN JÓVENES (18-35 AÑOS) SEGÚN SEXO

¿CÓMO CREES QUE ES EL CONSUMO DE CANNABIS EN ESPAÑA?

ESCALA DE 0 A 10, DONDE 1 ES "BAJÍSIMO" Y 10 ES "ALTÍSIMO"

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Bajo o muy bajo	9,3%	14,1%	11,6%
Medio	33,8%	21,0%	27,5%
Alto o muy alto	57,0%	64,9%	60,9%
Total (N)	302	291	593

*¿CUÁL CREES QUE ES LA GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS
QUE EL CANNABIS CAUSA EN ESPAÑA?*

SI 0 ES "POQUÍSIMA" Y 10 "MUCHÍSIMA"

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Poco o nada graves	21,6%	14,9%	18,3%
Medio	34,6%	30,9%	32,8%
Muy o bastante graves	43,9%	54,2%	48,9%
Total (N)	301	288	589

**¿CREES QUE CONSUMIR CANNABIS TIENE RIESGOS
PARA TODAS LAS PERSONAS QUE LO HACEN,
O SÓLO PARA QUIENES TIENEN ALGÚN TIPO DE PROBLEMA?**

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Para todas las personas	145 47,9%	182 63,6%	327 55,5%
Para algunas, al azar	32 10,6%	29 10,1%	61 10,4%
Sólo para quienes tienen problemas mentales previos	35 11,6%	19 6,6%	54 9,2%
Sólo para quienes tienen problemas sociales previos	32 10,6%	12 4,2%	44 7,5%
Para quienes tienen cualquier tipo de problema previo	32 10,6%	38 13,3%	70 11,9%
Para nadie	27 8,9%	6 2,1%	33 5,6%
Total	303 100,0%	286 100,0%	589 100,0%

**¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS
PARA LA SALUD?**

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Nulos o bajos	18,3%	6,1%	12,3%
Medios	28,8%	30,1%	29,4%
Altos o muy altos	52,9%	63,9%	58,3%
Total (N)	306	296	602

**EN TU CASO, ¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS
DEL CONSUMO DE CANNABIS?**

ESCALA DE 0 A 10, DONDE 1 ES "BAJÍSIMO" Y 10 ES "ALTÍSIMO"

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Nulos o bajos	14,0%	9,5%	11,8%
Medios	35,5%	28,5%	32,0%
Altos o muy altos	50,5%	62,0%	56,2%
Total (N)	299	295	594

**¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR NADA MÁS LEVANTARSE
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?**

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Pocos o ningún problema	20,9%	7,5%	14,3%
Medio	34,8%	27,6%	31,2%
Muchos o bastantes problemas	44,4%	65,0%	54,5%
Total (N)	302	294	596

**¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR JUSTO ANTES DE ACOSTARSE
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?**

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Pocos o ningún problema	15,0%	6,1%	10,6%
Medio	32,6%	22,8%	27,7%
Muchos o bastantes problemas	52,5%	71,1%	61,7%
Total (N)	301	294	595

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ SOLO/A
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?*

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Pocos o ningún problema	15,0%	5,5%	10,3%
Medio	39,0%	27,1%	33,2%
Muchos o bastantes problemas	46,0%	67,4%	56,5%
Total (N)	300	291	591

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ CON AMIGOS/AS
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?*

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Pocos o ningún problema	13,3%	5,8%	9,6%
Medio	33,2%	19,4%	26,4%
Muchos o bastantes problemas	53,5%	74,8%	64,0%
Total (N)	301	294	595

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE
CONSUMIR MIENTRAS SE TRABAJA/ESTUDIA
APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO
O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?*

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Pocos o ningún problema	25,0%	15,9%	20,5%
Medio	39,8%	29,1%	34,5%
Muchos o bastantes problemas	35,2%	55,1%	45,0%
Total (N)	304	296	600

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE LA GENTE TENGA MALA OPINIÓN DE ALGUIEN POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA (LE MIRAN MAL, LE DESPRECIAN, DESCONFÍAN...)?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO"

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Poco/nada probable	11,7%	6,1%	9,0%
Neutro	34,7%	31,0%	32,9%
Muy o bastante probable	53,6%	62,9%	58,1%
Total (N)	308	294	602

¿CONOCES ALGUNA PERSONA CERCANA A TI QUE CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA?

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sí	70,2%	60,9%	65,7%
No	25,4%	35,2%	30,2%
Ns/Nc	4,4%	3,9%	4,2%
Total (N)	319	307	626

¿CREES QUE LAS PERSONAS QUE CONSUMEN CANNABIS TIENEN EN LA ACTUALIDAD PROBLEMAS CAUSADOS POR EL CONSUMO DE CANNABIS?

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sí	78,5%	92,4%	85,7%
No	7,4%	4,6%	6,0%
Ns/Nc	14,0%	3,1%	8,3%
Total (N)	121	131	252

*EN GENERAL, ¿CREES QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS
HA CAMBIADO LA OPINIÓN QUE EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD
TIENE SOBRE EL CANNABIS?*

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sí, ha mejorado mucho	17,4%	14,1%	15,8%
Sí, ha mejorado algo	39,0%	41,5%	40,2%
No, no ha cambiado	31,4%	29,3%	30,3%
Sí, ha empeorado algo	5,9%	14,1%	9,9%
Sí, ha empeorado mucho	6,3%	1,1%	3,8%
Total (N)	287	270	557

*¿CONSIDERAS QUE DISPONES DE
INFORMACIÓN SUFICIENTE SOBRE EL CANNABIS?
VALORA EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE
0 SIGNIFICA "COMPLETAMENTE INSUFICIENTE" Y 10 "COMPLETAMENTE SUFICIENTE"*

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Muy o bastante insuficiente	19,3%	11,1%	15,3%
Medio	32,7%	38,7%	35,7%
Bastante o totalmente suficiente	48,0%	50,2%	49,1%
Total (N)	306	297	603

SI FINALMENTE SE LEGALIZARA Y REGULARA EL CONSUMO LÚDICO DE CANNABIS EN ESPAÑA, TU OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOSPOLÍTICOS QUE LO PROPUSIERAN O DEFENDIERAN...

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Mejoraría mucho	19,9%	10,7%	15,5%
Mejoraría algo	25,7%	24,7%	25,2%
No se modificaría	30,7%	37,3%	33,9%
Empeoraría algo	14,9%	15,1%	15,0%
Empeoraría mucho	8,8%	12,2%	10,4%
Total (N)	296	271	567

¿QUÉ OPINAS DE LAS LEYES RESTRICTIVAS SOBRE EL CONSUMO DE CANNABIS?

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Me parecen muy adecuadas	18,9%	13,0%	16,0%
Creo que deberían hacerse más restrictivas	23,5%	32,3%	27,8%
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	33,4%	33,7%	33,6%
Creo que habría que abolirlas	13,9%	6,3%	10,2%
No las conozco	10,3%	14,7%	12,4%
Total (N)	302	285	587

EN TU OPINIÓN, EL CONSUMO DE CANNABIS...

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse aún en privado	21,8%	26,0%	23,9%
Debería permitirse adultos en privado	36,9%	44,3%	40,5%
Debería permitirse adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	32,8%	22,3%	27,7%
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	8,5%	7,3%	8,0%
Total (N)	293	273	566

PENSANDO EN EL CULTIVO DE CANNABIS¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

(ELIGE SÓLO UNA OPCIÓN)

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	16,9%	28,8%	22,7%
Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio	37,8%	35,8%	36,8%
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	28,7%	20,7%	24,8%
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público	12,5%	13,3%	12,9%
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	4,1%	1,4%	2,8%
Total (N)	296	285	581

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍA O QUE DISMINUIRÍA EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONSUMEN?

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Aumentaría mucho	22,2%	27,4%	24,7%
Aumentaría, pero no de forma significativa	30,7%	32,9%	31,8%
Se mantendría igual	24,2%	28,9%	26,5%
Disminuiría, pero no de forma significativa	17,1%	6,9%	12,1%
Disminuiría mucho	5,8%	4,0%	4,9%
Total (N)	293	277	570

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE AUMENTARÍAN O DISMINUIRÍAN LOS PROBLEMAS SOCIALES (VIOLENCIA, PROBLEMAS LABORALES O EDUCATIVOS, ETC.)?

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Aumentaría mucho	14,5%	23,8%	19,0%
Aumentaría, pero no de forma significativa	29,1%	24,8%	27,0%
Se mantendría igual	33,8%	40,1%	36,9%
Disminuiría, pero no de forma significativa	16,9%	9,2%	13,1%
Disminuiría mucho	5,7%	2,1%	4,0%
Total (N)	296	282	578

EN TU OPINIÓN, SI SE LEGALIZARA Y REGULARA LA VENTA Y CONSUMO DE CANNABIS, ¿CREES QUE SERÍA MÁS FÁCIL O MÁS DIFÍCIL PREVENIR Y EVITAR EL CONSUMO DE LOS MENORES?

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Sería mucho más fácil	16,8%	9,5%	13,3%
Sería algo más fácil	21,5%	16,3%	19,0%
Sería igual	26,3%	32,2%	29,1%
Sería algo más difícil	19,2%	25,8%	22,4%
Sería mucho más difícil	16,2%	16,3%	16,2%
Total (N)	297	283	580

A3.4. RESULTADOS EN JÓVENES (18-35 AÑOS) SEGÚN VARIABLES IDEOLÓGICAS

¿CÓMO CREES QUE ES EL CONSUMO DE CANNABIS EN ESPAÑA?

ESCALA DE 0 A 10, DONDE 1 ES "BAJÍSIMO" Y 10 ES "ALTÍSIMO"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Bajo o muy bajo	23,6%	5,3%	7,1%	11,3%
Medio	30,5%	34,3%	13,6%	27,6%
Alto o muy alto	46,0%	60,4%	79,2%	61,1%
Total (N)	174	245	154	573

¿CÓMO CREES QUE ES EL CONSUMO DE CANNABIS EN ESPAÑA?

ESCALA DE 0 A 10, DONDE 1 ES "BAJÍSIMO" Y 10 ES "ALTÍSIMO"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Bajo o muy bajo	18,6%	8,3%	5,4%	11,8%
Medio	27,5%	36,5%	18,1%	27,6%
Alto o muy alto	53,8%	55,2%	76,5%	60,6%
Total (N)	247	181	166	594

¿CUÁL CREES QUE ES LA GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS QUE EL CANNABIS CAUSA EN ESPAÑA?

SI 0 ES "POQUÍSIMA" Y 10 "MUCHÍSIMA"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco o nada graves	34,9%	11,3%	9,7%	18,1%
Medio	27,4%	38,1%	31,0%	32,9%
Muy o bastante graves	37,7%	50,6%	59,4%	49,0%
Total (N)	175	239	155	569

¿CUÁL CREES QUE ES LA GRAVEDAD DE LOS PROBLEMAS QUE EL CANNABIS CAUSA EN ESPAÑA?

SI 0 ES "POQUÍSIMA" Y 10 "MUCHÍSIMA"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco o nada graves	28,3%	14,2%	6,9%	18,1%
Medio	31,2%	42,1%	25,6%	33,1%
Muy o bastante graves	40,5%	43,7%	67,5%	48,8%
Total (N)	247	183	160	590

**¿CREES QUE ES FÁCIL O DIFÍCIL ENCONTRAR
Y PODER OBTENER CANNABIS CUANDO SE QUIERE?**

EN FUNCIÓN DE LA ESCALA 0 A 10, DONDE 0 ES "FACILÍSIMO" Y 10 ES "DIFICILÍSIMO"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Fácil o muy fácil	35,8%	26,7%	23,2%	28,5%
Medio	31,2%	33,3%	25,2%	30,5%
Difícil o muy difícil	32,9%	40,0%	51,7%	41,0%
Total (N)	173	240	151	564

**¿CREES QUE ES FÁCIL O DIFÍCIL ENCONTRAR
Y PODER OBTENER CANNABIS CUANDO SE QUIERE?**

EN FUNCIÓN DE LA ESCALA 0 A 10, DONDE 0 ES "FACILÍSIMO" Y 10 ES "DIFICILÍSIMO"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Fácil o muy fácil	37,4%	26,5%	17,6%	28,7%
Medio	27,6%	39,2%	25,2%	30,5%
Difícil o muy difícil	35,0%	34,3%	57,2%	40,8%
Total (N)	246	181	159	586

**¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS
PARA LA SALUD?**

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Nulos o bajos	18,5%	13,7%	0,7%	11,7%
Medios	39,3%	24,6%	28,1%	30,1%
Altos o muy altos	42,1%	61,7%	71,2%	58,2%
Total (N)	178	248	153	579

¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS PARA LA SALUD?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Nulos o bajos	15,4%	12,8%	6,0%	12,0%
Medios	37,0%	28,3%	22,2%	30,2%
Altos o muy altos	47,6%	58,8%	71,9%	57,8%
Total (N)	246	187	167	600

¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS PARA LA VIDA SOCIAL?

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Nulos o bajos	24,6%	14,6%	16,1%	18,1%
Medios	36,3%	34,0%	20,6%	31,2%
Altos o muy altos	39,1%	51,4%	63,2%	50,8%
Total (N)	179	247	155	581

¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS DEL CONSUMO DE CANNABIS PARA LA VIDA SOCIAL?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Nulos o bajos	20,6%	19,8%	10,8%	17,7%
Medios	34,1%	31,0%	27,1%	31,2%
Altos o muy altos	45,2%	49,2%	62,0%	51,1%
Total (N)	252	187	166	605

**EN TU CASO, ¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS
DEL CONSUMO DE CANNABIS?**

0 SIGNIFICA QUE SON "NULOS" Y 10 "ALTÍSIMOS"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Nulos o bajos	17,8%	12,1%	5,0%	11,9%
Medios	36,8%	35,4%	23,9%	32,6%
Altos o muy altos	45,4%	52,5%	71,1%	55,5%
Total (N)	174	240	159	573

**EN TU CASO, ¿CÓMO VALORAS LOS RIESGOS
DEL CONSUMO DE CANNABIS?**

0 SIGNIFICA QUE SON "NULOS" Y 10 "ALTÍSIMOS"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Nulos o bajos	15,9%	12,8%	4,8%	11,8%
Medios	33,1%	37,4%	26,2%	32,5%
Altos o muy altos	51,0%	49,7%	69,0%	55,7%
Total (N)	239	187	168	594

**SI UNA PERSONA PRUEBA EL CANNABIS
ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS**

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	37,7%	34,5%	24,5%	32,8%
Acuerdo medio	34,9%	36,9%	25,2%	33,2%
Muy/bastante de acuerdo	27,4%	28,5%	50,3%	34,0%
Total (N)	175	249	155	579

*SI UNA PERSONA PRUEBA EL CANNABIS
ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS*

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	40,1%	35,1%	20,4%	33,1%
Acuerdo medio	37,3%	33,0%	25,7%	32,8%
Muy/bastante de acuerdo	22,6%	31,9%	53,9%	34,1%
Total (N)	252	185	167	604

*SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS LOS FINES DE SEMANA
ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS*

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	38,6%	30,2%	21,0%	30,3%
Acuerdo medio	34,7%	37,9%	29,3%	34,6%
Muy/bastante de acuerdo	26,7%	31,9%	49,7%	35,1%
Total (N)	176	248	157	581

*SI UNA PERSONA CONSUME CANNABIS LOS FINES DE SEMANA
ES CASI SEGURO QUE TENDRÁ PROBLEMAS*

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	35,7%	30,4%	22,4%	30,4%
Acuerdo medio	40,1%	36,4%	26,5%	35,1%
Muy/bastante de acuerdo	24,2%	33,2%	51,2%	34,5%
Total (N)	252	184	170	606

*AUNQUE UNA PERSONA CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA,
NO TIENE POR QUÉ TENER PROBLEMAS*

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	28,5%	26,1%	14,8%	23,8%
Acuerdo medio	36,9%	31,4%	35,5%	34,2%
Muy/bastante de acuerdo	34,6%	42,4%	49,7%	42,0%
Total (N)	179	245	155	579

*AUNQUE UNA PERSONA CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA,
NO TIENE POR QUÉ TENER PROBLEMAS*

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada de acuerdo	50,0%	45,2%	35,7%	44,5%
Acuerdo medio	29,0%	30,6%	29,8%	29,8%
Muy/bastante de acuerdo	21,0%	24,2%	34,5%	25,8%
Total (N)	248	186	171	605

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE
QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA
ENFERMEDADES O PROBLEMAS FÍSICOS?*

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada probable	18,6%	19,5%	12,9%	17,5%
Probabilidad media	44,2%	30,1%	27,1%	33,5%
Bastante/muy probable	37,2%	50,4%	60,0%	49,0%
Total (N)	172	246	155	573

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA ENFERMEDADES O PROBLEMAS FÍSICOS?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	20,7%	24,0%	6,0%	17,5%
Probabilidad media	34,6%	33,5%	30,4%	33,1%
Bastante/muy probable	44,7%	42,5%	63,7%	49,4%
Total (N)	246	179	168	593

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS DE RELACIÓN CON LA FAMILIA, LA PAREJA O LOS AMIGOS/AS?

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada probable	13,8%	13,3%	9,7%	12,5%
Probabilidad media	28,7%	31,9%	18,7%	27,4%
Bastante/muy probable	57,5%	54,8%	71,6%	60,1%
Total (N)	174	248	155	577

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS EN EL TRABAJO O LOS ESTUDIOS?

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada probable	16,0%	12,4%	7,1%	12,1%
Probabilidad media	31,4%	28,9%	23,7%	28,3%
Bastante/muy probable	52,6%	58,6%	69,2%	59,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS EN EL TRABAJO O LOS ESTUDIOS?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	14,3%	15,8%	7,1%	12,8%
Probabilidad media	27,1%	30,6%	26,6%	28,0%
Bastante/muy probable	58,6%	53,6%	66,3%	59,2%
Total (N)	251	183	169	603

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA PROBLEMAS LEGALES?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	10,8%	16,7%	6,5%	11,4%
Probabilidad media	24,5%	21,7%	23,2%	23,3%
Bastante/muy probable	64,7%	61,7%	70,2%	65,3%
Total (N)	249	180	168	597

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE EL CONSUMO DE CANNABIS PRODUZCA CRISIS AGUDAS Y PASAJERAS DE ANSIEDAD, AGITACIÓN, PÉRDIDA DE CONTROL?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	16,5%	15,8%	8,2%	13,9%
Probabilidad media	27,3%	35,3%	38,6%	32,9%
Bastante/muy probable	56,2%	48,9%	53,2%	53,1%
Total (N)	249	184	171	604

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ SOLO/A APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Pocos o ningún problema	6,5%	13,5%	8,5%	10,0%
Medio	31,2%	37,6%	30,7%	33,8%
Muchos o bastantes problemas	62,4%	49,0%	60,8%	56,2%
Total (N)	170	245	153	568

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE CONSUMIR CUANDO SE ESTÁ SOLO/A APUNTA A UN CONSUMO PROBLEMÁTICO O INDICA UN CIERTO NIVEL DE DEPENDENCIA?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Pocos o ningún problema	8,1%	15,0%	8,1%	10,2%
Medio	34,6%	36,1%	28,6%	33,4%
Muchos o bastantes problemas	57,3%	48,9%	63,4%	56,4%
Total (N)	246	180	161	587

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE LA GENTE TENGA MALA OPINIÓN DE ALGUIEN POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA (LE MIRAN MAL, LE DESPRECIAN, DESCONFÍAN...)?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO" "

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada probable	11,9%	10,0%	5,1%	9,3%
Neutro	41,5%	34,9%	23,1%	33,7%
Muy o bastante probable	46,6%	55,0%	71,8%	57,0%
Total (N)	176	249	156	581

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE QUE LA GENTE TENGA MALA OPINIÓN DE ALGUIEN POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA (LE MIRAN MAL, LE DESPRECIAN, DESCONFÍAN...)?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	10,6%	10,8%	5,3%	9,2%
Neutro	39,8%	30,8%	27,1%	33,4%
Muy o bastante probable	49,6%	58,4%	67,6%	57,4%
Total (N)	246	185	170	601

¿CONOCES ALGUNA PERSONA CERCANA A TI QUE CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA?

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Sí	57,5%	70,2%	68,8%	65,9%
No	35,4%	27,4%	30,6%	30,7%
Ns/Nc	7,2%	2,4%	0,6%	3,4%
Total (N)	181	252	157	590

¿CONOCES ALGUNA PERSONA CERCANA A TI QUE CONSUMA CANNABIS CON FRECUENCIA?

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Sí	67,1%	67,7%	63,2%	66,2%
No	27,1%	31,7%	33,3%	30,3%
Ns/Nc	5,9%	0,5%	3,4%	3,6%
Total (N)	255	189	174	618

**¿CREES QUE LAS PERSONAS QUE CONSUMEN CANNABIS
TIENEN EN LA ACTUALIDAD PROBLEMAS
CAUSADOS POR EL CONSUMO DE CANNABIS?**

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Sí	50,5%	61,6%	68,5%	60,5%
No	41,9%	36,7%	29,6%	36,2%
Ns/Nc	7,6%	1,7%	1,9%	3,3%
Total (N)	105	177	108	390

**¿CREES QUE LAS PERSONAS QUE CONSUMEN CANNABIS
TIENEN EN LA ACTUALIDAD PROBLEMAS
CAUSADOS POR EL CONSUMO DE CANNABIS?**

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Sí	60,8%	52,8%	71,8%	61,3%
No	34,5%	44,9%	26,4%	35,5%
Ns/Nc	4,7%	2,4%	1,8%	3,2%
Total (N)	171	127	110	408

**EN CASO DE QUE UNA AMIGO O AMIGA
EMPEZASE A CONSUMIR CANNABIS
¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA?**

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Sí, mejoraría	11,9%	11,3%	19,2%	13,6%
Sí, empeoraría	25,6%	27,2%	39,7%	30,1%
No, no cambiaría	62,5%	61,5%	41,1%	56,3%
Total (N)	168	239	151	558

**EN CASO DE QUE UNA AMIGO O AMIGA
EMPEZASE A CONSUMIR CANNABIS
¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA?**

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Sí, mejoraría	10,0%	13,7%	19,3%	13,7%
Sí, empeoraría	20,3%	32,0%	41,0%	29,6%
No, no cambiaría	69,7%	54,3%	39,8%	56,7%
Total (N)	241	175	161	577

**EN CASO DE QUE UN AMIGO O AMIGA QUE CONSUME CANNABIS
DEJASE DE CONSUMIR, ¿CAMBIARÍA TU OPINIÓN SOBRE ÉL O ELLA?**

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Sí, mejoraría	36,0%	36,9%	47,9%	39,6%
Sí, empeoraría	14,0%	18,8%	16,6%	16,2%
No, no cambiaría	50,0%	44,3%	35,6%	44,2%
Total (N)	242	176	163	581

**¿CONSIDERAS QUE DISPONES DE INFORMACIÓN SUFICIENTE
SOBRE EL CANNABIS?**

VALORA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

0 SIGNIFICA "COMPLETAMENTE INSUFICIENTE" Y 10 "COMPLETAMENTE SUFICIENTE"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Muy o bastante insuficiente	25,1%	11,8%	10,9%	15,7%
Medio	39,1%	35,5%	34,0%	36,2%
Bastante/totalmente suficiente	35,8%	52,7%	55,1%	48,1%
Total (N)	179	245	156	580

¿CONSIDERAS QUE DISPONES DE INFORMACIÓN SUFICIENTE SOBRE EL CANNABIS?

VALORA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

O SIGNIFICA "COMPLETAMENTE INSUFICIENTE" Y 10 "COMPLETAMENTE SUFICIENTE"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Muy o bastante insuficiente	21,3%	15,1%	6,0%	15,2%
Medio	36,1%	35,1%	36,1%	35,8%
Bastante/totalmente suficiente	42,6%	49,7%	57,8%	49,0%
Total (N)	249	185	166	600

¿CÓMO VALORAS LA INFORMACIÓN QUE EN GENERAL SE DA SOBRE EL CANNABIS?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "MUY POCO FIABLE" Y 10 "MUY FIABLE"

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco o nada fiable	16,2%	12,1%	7,0%	11,9%
Medio	52,0%	42,5%	41,4%	45,1%
Bastante o totalmente fiable	31,8%	45,4%	51,6%	43,0%
Total (N)	173	240	157	570

¿CÓMO VALORAS LA INFORMACIÓN QUE EN GENERAL SE DA SOBRE EL CANNABIS?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "MUY POCO FIABLE" Y 10 "MUY FIABLE"

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco o nada fiable	16,7%	10,9%	4,8%	11,6%
Medio	46,7%	42,1%	45,8%	45,0%
Bastante o totalmente fiable	36,6%	47,0%	49,4%	43,4%
Total (N)	246	183	166	595

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES USO LÚDICO
¿CREES QUE SON UN ERROR, O UN ACIERTO?*

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Son un error	25,2%	40,8%	50,0%	36,9%
Son un acierto	65,4%	54,9%	45,9%	56,7%
Ns/Nc	9,3%	4,2%	4,1%	6,3%
Total (N)	107	71	74	252

*EXPERIENCIAS INTERNACIONALES USO LÚDICO
¿CREES QUE SON UN ÉXITO, O UN FRACASO?*

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Son un fracaso	38,3%	52,3%	57,7%	48,3%
Son un éxito	61,7%	47,7%	42,3%	51,7%
Total (N)	94	65	71	230

*¿DEBERÍA LEGALIZARSE Y REGULARSE
EL CANNABIS PARA USO LÚDICO?*

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Sí, es necesario y conveniente	41,8%	27,5%	37,3%	34,5%
No, sería un error y crearía muchos más problemas	40,6%	46,4%	50,7%	45,8%
No tengo una opinión formada	17,6%	26,2%	12,0%	19,7%
Total (N)	170	233	150	553

*SI FINALMENTE SE LEGALIZARA Y REGULARA
EL CANNABIS TERAPÉUTICO EN ESPAÑA,
TU OPINIÓN SOBRE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
QUE LO PROPUSIERAN O DEFENDIERAN...*

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Mejoraría mucho	18,2%	15,9%	26,3%	19,5%
Mejoraría algo	35,3%	24,5%	23,7%	27,6%
No se modificaría	33,5%	43,3%	27,6%	36,0%
Empeoraría algo	7,6%	10,3%	14,5%	10,6%
Empeoraría mucho	5,3%	6,0%	7,9%	6,3%
Total (N)	170	233	152	555

*¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE TENER ALGÚN
TIPO DE PROBLEMA LEGAL (SANCIÓN, MULTA...)
POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA?*

*EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO" **

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Poco/nada probable	23,6%	13,0%	8,9%	15,0%
Medio	23,6%	31,6%	27,2%	28,0%
Muy/bastante probable	52,9%	55,5%	63,9%	57,0%
Total (N)	174	247	158	579

¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE ES PROBABLE TENER ALGÚN TIPO DE PROBLEMA LEGAL (SANCIÓN, MULTA...) POR CONSUMIR CANNABIS EN ESPAÑA?

EN LA ESCALA 0 SIGNIFICA "NADA PROBABLE" Y 10 "TOTALMENTE SEGURO" *

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Poco/nada probable	22,1%	8,7%	11,8%	15,1%
Medio	25,4%	32,1%	27,1%	27,9%
Muy/bastante probable	52,5%	59,2%	61,2%	57,0%
Total (N)	244	184	170	598

¿QUÉ OPINAS DE LAS LEYES RESTRICTIVAS SOBRE EL CONSUMO DE CANNABIS?

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Me parecen muy adecuadas	9,3%	13,8%	26,8%	15,9%
Creo que deberían hacerse más restrictivas	22,7%	31,7%	30,1%	28,5%
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	41,9%	28,3%	32,0%	33,5%
Creo que habría que abolirlas	13,4%	11,3%	5,9%	10,4%
No las conozco	12,8%	15,0%	5,2%	11,7%
Total (N)	172	240	153	565

¿QUÉ OPINAS DE LAS LEYES RESTRICTIVAS SOBRE EL CONSUMO DE CANNABIS?

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Me parecen muy adecuadas	8,7%	17,6%	23,2%	15,6%
Creo que deberían hacerse más restrictivas	25,3%	33,5%	26,2%	28,0%
Creo que habría que suavizarlas, son demasiado restrictivas	37,3%	31,8%	30,4%	33,7%
Creo que habría que abolirlas	13,7%	7,4%	8,3%	10,3%
No las conozco	14,9%	9,7%	11,9%	12,5%
Total (N)	241	176	168	585

EN TU OPINIÓN, EL CONSUMO DE CANNABIS...

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse aún en privado	14,6%	26,4%	28,1%	23,3%
Debería permitirse a los adultos en privado	47,0%	39,6%	36,6%	41,0%
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	31,7%	26,0%	28,8%	28,5%
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	6,7%	7,9%	6,5%	7,2%
Total (N)	164	227	153	544

EN TU OPINIÓN, EL CONSUMO DE CANNABIS...

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse aún en privado	19,3%	19,7%	33,8%	23,4%
Debería permitirse a los adultos en privado	44,6%	43,9%	32,5%	41,0%
Debería permitirse a los adultos su consumo, incluso público, sin ninguna limitación	28,8%	28,3%	25,5%	27,7%
Debería permitirse a cualquier persona, en cualquier circunstancia	7,3%	8,1%	8,3%	7,8%
Total (N)	233	173	157	563

**PENSANDO EN EL CULTIVO DE CANNABIS
¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES
ESTÁS MÁS DE ACUERDO?**

(ELIGE SÓLO UNA OPCIÓN)

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Debería prohibirse y sancionarse en cualquier circunstancia	18,5%	19,1%	31,4%	22,2%
Debería permitirse el autocultivo y el cultivo sólo para consumo propio	39,9%	40,4%	27,6%	36,7%
Debería permitirse en cooperativas o asociaciones con control público	25,5%	23,6%	27,6%	25,5%
Debería permitirse a cualquiera, pero con control público (particulares o empresas)	13,2%	15,2%	9,6%	12,8%
Debería permitirse en cualquier circunstancia y sin control alguno	2,9%	1,7%	3,8%	2,8%
Total (N)	243	178	156	577

¿QUÉ OPINAS DE LA VENTA DE CÁNNABIS?

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	18,5%	23,3%	32,0%	24,2%
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	64,3%	55,9%	51,6%	57,3%
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	14,3%	17,4%	11,8%	14,9%
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	3,0%	3,4%	4,6%	3,6%
Total (N)	168	236	153	557

¿QUÉ OPINAS DE LA VENTA DE CÁNNABIS?

(ELIGE LA OPCIÓN CON LA QUE ESTÉS MÁS DE ACUERDO)

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Debería prohibirse por completo que se venda o se proporcione de cualquier manera	19,0%	22,0%	34,8%	24,4%
Debería permitirse su venta controlada a adultos en farmacias o en sitios autorizados	62,9%	57,6%	46,3%	56,6%
Debería permitirse su venta a adultos sin ninguna limitación	14,3%	16,4%	15,2%	15,2%
Debería permitirse su venta a cualquier persona, sin limitación de edad	3,8%	4,0%	3,7%	3,8%
Total (N)	237	177	164	578

LA ACEPTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Empeorará mucho/bastante	8,1%	12,8%	7,8%	10,0%
Ni mejorará ni empeorará	45,7%	45,3%	35,7%	42,8%
Mejorará mucho/bastante	46,2%	42,0%	56,5%	47,2%
Total (N)	173	243	154	570

LA ACEPTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Empeorará mucho/bastante	12,4%	8,3%	9,5%	10,3%
Ni mejorará ni empeorará	46,1%	46,4%	35,5%	43,1%
Mejorará mucho/bastante	41,5%	45,3%	55,0%	46,5%
Total (N)	241	181	169	591

EL CONSUMO DE CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Aumentará mucho/bastante	13,2%	11,6%	10,5%	11,8%
Ni aumentará ni descenderá	47,1%	47,7%	23,7%	41,1%
Descenderá mucho/bastante	39,7%	40,7%	65,8%	47,1%
Total (N)	174	241	152	567

LOS PROBLEMAS POR CONSUMO DE CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Aumentará mucho/bastante	13,5%	17,7%	12,4%	15,0%
Ni aumentará ni descenderá	52,0%	37,9%	30,7%	40,2%
Descenderá mucho/bastante	34,5%	44,4%	56,9%	44,8%
Total (N)	171	243	153	567

LOS PROBLEMAS POR CONSUMO DE CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Aumentará mucho/bastante	14,6%	17,7%	12,0%	14,8%
Ni aumentará ni descenderá	46,4%	36,5%	35,3%	40,2%
Descenderá mucho/bastante	38,9%	45,9%	52,7%	45,0%
Total (N)	239	181	167	587

LAS LEYES SOBRE EL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	IZQUIERDA Y EXTREMA IZDA.	CENTRO	DERECHA Y EXTREMA DCHA.	TOTAL
Se endurecerán totalmente	7,5%	11,2%	6,5%	8,8%
Medio	52,6%	43,6%	37,4%	44,6%
Se suavizarán totalmente	39,9%	45,2%	56,1%	46,6%
Total (N)	173	241	155	569

LAS LEYES SOBRE EL CANNABIS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

	POCO/NADA RELIGIOSO	NI POCO NI MUY RELIGIOSO	MUY/BASTANTE RELIGIOSO	TOTAL
Se endurecerán totalmente	10,5%	11,5%	3,0%	8,7%
Medio	43,1%	45,6%	45,5%	44,6%
Se suavizarán totalmente	46,4%	42,9%	51,5%	46,8%
Total (N)	239	182	167	588

REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CANNABIS 2022

EVOLUCIÓN DESDE LA MIRADA DIFERENCIAL
DE LA POBLACIÓN JOVEN

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

Fundación
fad
Juventud

Financiado por

